

---

令和6年度  
観光客実態調査 調査報告書

令和7年3月

神奈川県

---

## 第1章

### 調査の目的 と進め方

P.4

▶ 第1章 調査の目的と進め方（1）観光客消費動向等調査概要	5
▶ 第1章 調査の目的と進め方（2）外国人観光客実態調査概要	9

## 第2章

### 観光客消費 動向等調査

P.12

▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅰ. 調査概要（再掲）	13
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（宿泊・日帰り）	17
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（観光客の県内外比率）	19
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（性別／年代）	24
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（主な県内来訪目的）	29
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（同行人数／同伴者）	30
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（来訪回数／時期）	34
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（情報源）	38
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（訪問観光地・訪問地について）	40
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（宿泊施設／宿泊数）	48
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（交通手段）	51
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（来訪目的／不満足点）	53
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（県内平均消費単価）	57
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（キャッシュレスサービス利用）	59
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（来訪満足度／再来訪意向）	62
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（感想）	65
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. グルーピング分析	67

## 第3章

### 外国人観光客 実態調査

P.68

▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅰ. 調査概要(再掲)	69
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(国籍・居住地・県内訪問地域)	72
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(宿泊・日帰り)	79
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(性別/年代)	81
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(県内来訪目的)	85
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(同行人数/同伴者)	87
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(訪日・訪問回数)	91
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(情報源)	97
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(入出国港について)	98
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(訪問観光地・訪問地について)	99
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(宿泊施設/宿泊数)	105
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(交通手段)	110
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(期待/不満足点)	112
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(県内平均消費単価)	116
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(キャッシュレスサービス利用)	118
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(プライベートガイド付きツアーについて)	121
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(来訪満足度/再来訪意向)	123
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(感想/ご意見)	125
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(世帯年収×純金融資産保有額)	127
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. グルーピング分析	128

## 第4章

### 前後の訪問地 の関係に ついて

P.129

▶ 第4章 前後の訪問地の分析Ⅰ. 分析概要	130
▶ 第4章 前後の訪問地の分析Ⅱ. 分析結果	131

## 第5章

### 7エリアごとの の個票

P.133

▶ 第5章：7エリアごとの個票（観光客消費動向等調査）横浜・川崎エリア	134
▶ 第5章：7エリアごとの個票（観光客消費動向等調査）三浦半島エリア	135
▶ 第5章：7エリアごとの個票（観光客消費動向等調査）湘南エリア	136
▶ 第5章：7エリアごとの個票（観光客消費動向等調査）丹沢大山エリア	137
▶ 第5章：7エリアごとの個票（観光客消費動向等調査）相模湖・相模川流域エリア	138
▶ 第5章：7エリアごとの個票（観光客消費動向等調査）箱根エリア	139
▶ 第5章：7エリアごとの個票（観光客消費動向等調査）足柄エリア	140
▶ 第5章：7エリアごとの個票（外国人観光客実態調査）横浜・川崎エリア	141
▶ 第5章：7エリアごとの個票（外国人観光客実態調査）三浦半島エリア	142
▶ 第5章：7エリアごとの個票（外国人観光客実態調査）湘南エリア	143
▶ 第5章：7エリアごとの個票（外国人観光客実態調査）丹沢大山エリア	144
▶ 第5章：7エリアごとの個票（外国人観光客実態調査）相模湖・相模川流域エリア	145
▶ 第5章：7エリアごとの個票（外国人観光客実態調査）箱根エリア	146

## 第6章 要約

P.147

▶ 第6章 要約（居住地）（宿泊・日帰り）（性別／年代）	148
▶ 第6章 要約（主な訪問目的）（同行人数／同伴者）（来訪回数）（情報源）	149
▶ 第6章 要約（訪問観光地・訪問地）（オススメ度）（宿泊施設／宿泊数）（交通機関）（平均消費単価）	150
▶ 第6章 要約（キャッシュレス／支払い方法について）（来訪満足度／再来訪意向）（感想）	151

## 第7章 資料編

P.152

▶ 第7章 資料編 観光客消費動向等調査 調査票	153
▶ 第7章 資料編 外国人観光客実態調査 調査票（英語）	156
▶ 第7章 資料編 外国人観光客実態調査 調査票（簡体語）	160
▶ 第7章 資料編 外国人観光客実態調査 調査票（繁体語）	164
▶ 第7章 資料編 外国人観光客実態調査 調査票（韓国語）	168

# 第1章 調査の目的と進め方

### ● 実施目的

神奈川県を訪れた国内の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

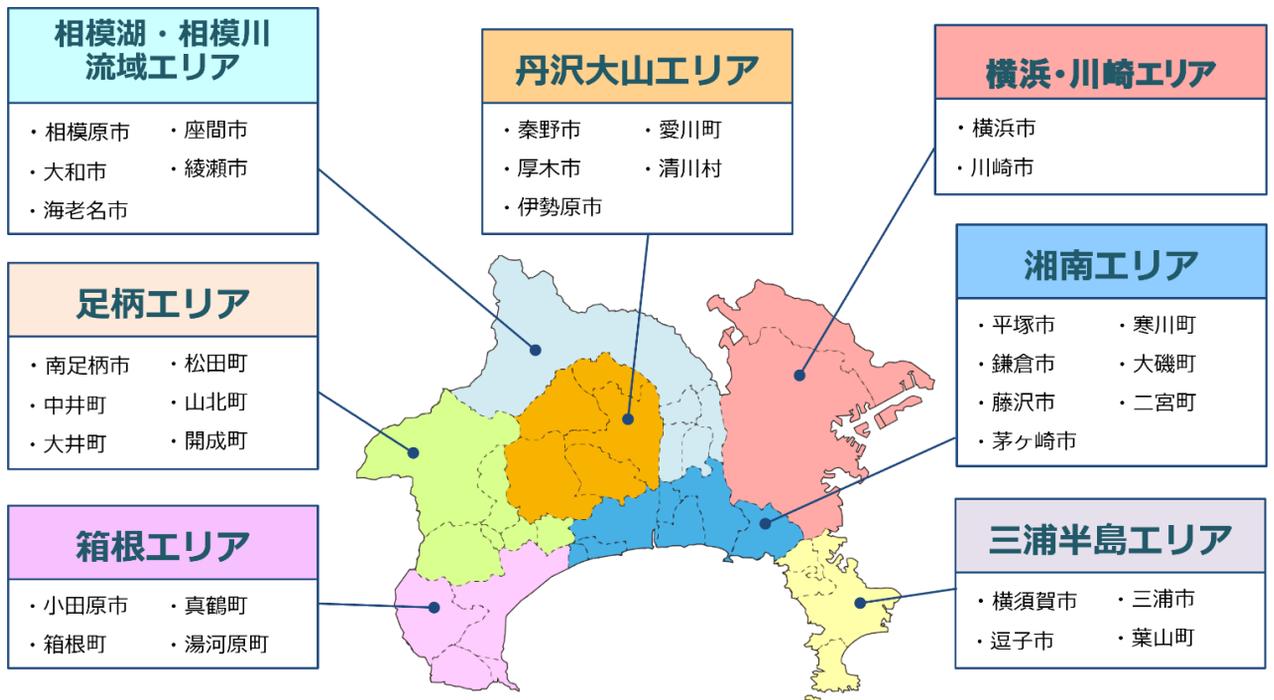
### ● 調査方法

対面聞き取り調査

### ● 調査対象

神奈川県内を訪れた国内観光客（国内に居住する外国人を含む）

### ● 調査エリア



● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	横浜港大さん橋国際客船ターミナル
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園
三浦半島エリア	長井海の手公園 ソレイユの丘
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」
	三笠公園
湘南エリア	鶴岡八幡宮
	江の島
	寒川神社
丹沢大山エリア	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）
	大山ケーブルカー
相模湖・相模川流域エリア	さがみ湖MORI MORI※1 （旧さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト）
	津久井湖城山公園
箱根エリア	小田原城址公園
	箱根湯本駅
	箱根関所・箱根関所資料館
	湯河原駅
足柄エリア	大雄山最乗寺
	道の駅足柄・金太郎のふるさと

※1 II. 調査結果分析(訪問観光地・訪問地について) (p.40～) 以降より“さがみ湖MORI MORI”と記載

● 調査時期／調査期間

<p>第1回（春季）</p>	<p>令和6年5月11日（土）／ 晴れ            令和6年5月12日（日）／ 曇り            令和6年5月18日（土）／ 晴れのち曇り            令和6年5月19日（日）／ 曇りのち雨            令和6年5月25日（土）／ 曇り            令和6年5月26日（日）／ 曇り時々晴れ</p>
<p>第2回（夏季）</p>	<p>令和6年7月6日（土）／ 晴れのち曇り            令和6年7月7日（日）／ 曇りのち晴れ            令和6年7月13日（土）／ 曇りのち雨            令和6年7月14日（日）／ 雨のち曇り            令和6年7月15日（月）／ 曇り            令和6年7月20日（土）／ 晴れのち曇り            令和6年7月21日（日）／ 晴れのち曇り</p>
<p>第3回（秋季）</p>	<p>令和6年10月5日（土）／ 曇りのち雨            令和6年10月6日（日）／ 曇り            令和6年10月12日（土）／ 晴れ            令和6年10月13日（日）／ 晴れ            令和6年10月14日（月）／ 晴れ            令和6年10月19日（土）／ 晴れのち曇り            令和6年10月20日（日）／ 雨のち晴れ</p>
<p>第4回（冬季）</p>	<p>令和7年1月11日（土）／ 晴れのち曇り            令和7年1月12日（日）／ 曇り            令和7年1月13日（月）／ 晴れ            令和7年1月18日（土）／ 晴れ            令和7年1月19日（日）／ 曇りのち雨</p>

## ● 回収数

- 第1回（春季）：1,261 票
- 第2回（夏季）：1,443 票
- 第3回（秋季）：1,288 票
- 第4回（冬季）：1,058 票

## ● 調査言語

日本語

## ● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問回数
- 神奈川県訪問目的
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再来訪意向 等

### ※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 30サンプル未満は参考値。
- 経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

● (2) 外国人観光客実態調査

● 実施目的

神奈川県を訪れた国外の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

● 調査方法

対面聞き取り調査

● 調査対象

神奈川県内を訪れた外国人観光客

● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	赤レンガ倉庫
湘南エリア	鶴岡八幡宮
箱根エリア	箱根湯本駅
羽田空港	羽田空港第3ターミナルビル内出発ロビー

● 調査時期／調査期間

<p>第1回（春季）</p>	<p>令和6年5月14日（火）／曇り            令和6年5月15日（水）／晴れのち雨            令和6年5月17日（金）／晴れ時々曇り            令和6年5月21日（火）／曇りのち雨            令和6年5月22日（水）／曇り            令和6年5月23日（木）／曇り            令和6年5月29日（水）／曇りのち晴れ            令和6年6月4日（火）／晴れ</p>
<p>第2回（夏季）</p>	<p>令和6年7月9日（火）／曇りのち雨            令和6年7月10日（水）／曇りのち雨            令和6年7月11日（木）／雨のち曇り            令和6年7月23日（火）／晴れ時々曇り            令和6年7月25日（木）／晴れのち曇り            令和6年7月26日（金）／曇り時々晴れ            令和6年8月7日（水）／曇り一時雨</p>
<p>第3回（秋季）</p>	<p>令和6年10月8日（火）／雨            令和6年10月9日（水）／雨のち曇り            令和6年10月10日（木）／曇りのち晴れ            令和6年10月22日（火）／晴れのち曇り            令和6年10月24日（木）／曇り時々晴れ            令和6年10月25日（金）／曇り            令和6年10月31日（木）／晴れのち曇り</p>
<p>第4回（冬季）</p>	<p>令和7年1月7日（火）／曇りのち晴れ            令和7年1月8日（水）／晴れ時々曇り            令和7年1月9日（木）／晴れ            令和7年1月15日（水）／晴れ            令和7年1月17日（金）／晴れ            令和7年1月21日（火）／曇りのち晴れ</p>

## ● 回収数

- 第1回(春季)：360 票
- 第2回(夏季)：233 票
- 第3回(秋季)：331 票
- 第4回(冬季)：228 票

## ● 調査言語

英語、中国語簡体字、繁体字、韓国語

## ● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再訪意向 等

## ● 分析

下記7つのエリアに分けて分析をする

【横浜・川崎エリア】：横浜市、川崎市

【三浦半島エリア】：横須賀市、逗子市、三浦市、葉山町

【湘南エリア】：平塚市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、寒川町、大磯町、二宮町

【丹沢大山エリア】：秦野市、厚木市、伊勢原市、愛川町、清川村

【相模湖・相模川流域エリア】：相模原市、大和市、海老名市、座間市、綾瀬市

【箱根エリア】：小田原市、箱根町、真鶴町、湯河原町

【足柄エリア】：南足柄市、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町

※【足柄エリア】には本年度調査において訪問者がいなかったためグラフの記載なし

### ※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 30サンプル未満は参考値。
- 経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

## 第2章 観光客消費動向等調査

### ● 実施目的

神奈川県を訪れた国内の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

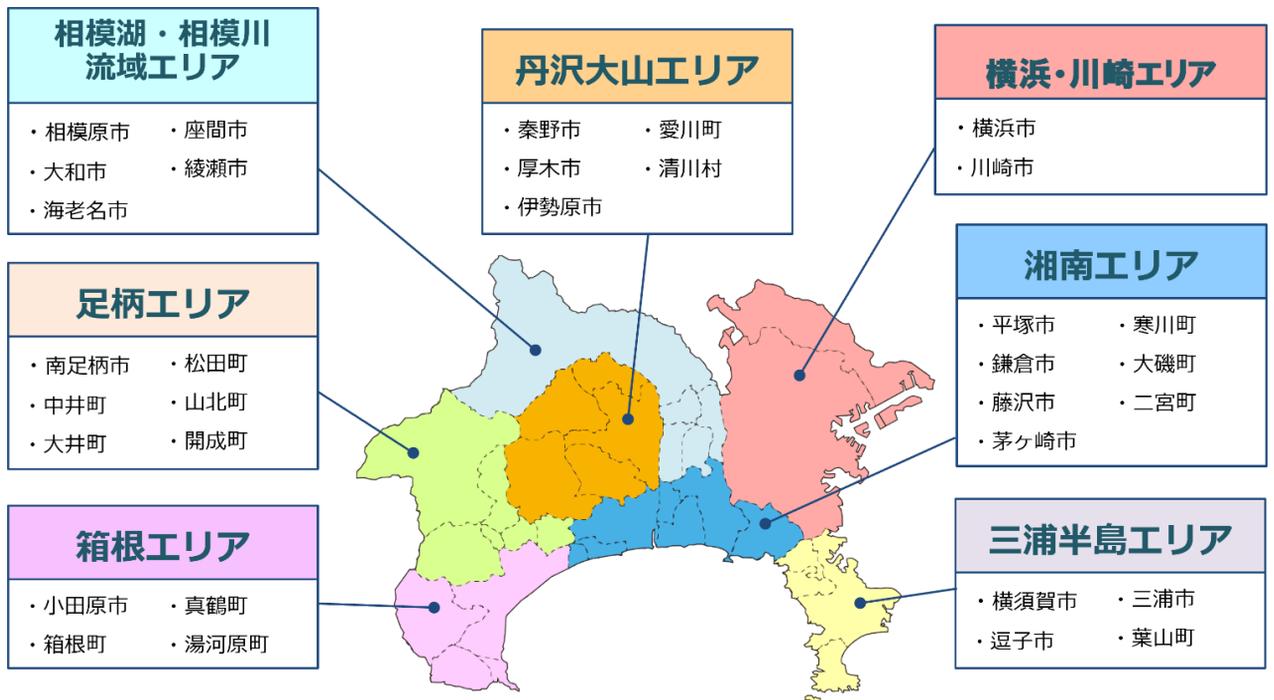
### ● 調査方法

対面聞き取り調査

### ● 調査対象

神奈川県内を訪れた国内観光客（国内に居住する外国人を含む）

### ● 調査エリア



● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	横浜港大さん橋国際客船ターミナル
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園
三浦半島エリア	長井海の手公園 ソレイユの丘
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」
	三笠公園
湘南エリア	鶴岡八幡宮
	江の島
	寒川神社
丹沢大山エリア	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）
	大山ケーブルカー
相模湖・相模川流域エリア	さがみ湖MORI MORI※1 （旧さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト）
	津久井湖城山公園
箱根エリア	小田原城址公園
	箱根湯本駅
	箱根関所・箱根関所資料館
	湯河原駅
足柄エリア	大雄山最乗寺
	道の駅足柄・金太郎のふるさと

※1 II. 調査結果分析(訪問観光地・訪問地について) (p.40～) 以降より“さがみ湖MORI MORI”と記載

● 調査時期／調査期間

<p>第1回（春季）</p>	<p>令和6年5月11日（土）／ 晴れ            令和6年5月12日（日）／ 曇り            令和6年5月18日（土）／ 晴れのち曇り            令和6年5月19日（日）／ 曇りのち雨            令和6年5月25日（土）／ 曇り            令和6年5月26日（日）／ 曇り時々晴れ</p>
<p>第2回（夏季）</p>	<p>令和6年7月6日（土）／ 晴れのち曇り            令和6年7月7日（日）／ 曇りのち晴れ            令和6年7月13日（土）／ 曇りのち雨            令和6年7月14日（日）／ 雨のち曇り            令和6年7月15日（月）／ 曇り            令和6年7月20日（土）／ 晴れのち曇り            令和6年7月21日（日）／ 晴れのち曇り</p>
<p>第3回（秋季）</p>	<p>令和6年10月5日（土）／ 曇りのち雨            令和6年10月6日（日）／ 曇り            令和6年10月12日（土）／ 晴れ            令和6年10月13日（日）／ 晴れ            令和6年10月14日（月）／ 晴れ            令和6年10月19日（土）／ 晴れのち曇り            令和6年10月20日（日）／ 雨のち晴れ</p>
<p>第4回（冬季）</p>	<p>令和7年1月11日（土）／ 晴れのち曇り            令和7年1月12日（日）／ 曇り            令和7年1月13日（月）／ 晴れ            令和7年1月18日（土）／ 晴れ            令和7年1月19日（日）／ 曇りのち雨</p>

## ● 回収数

- 第1回（春季）：1,261 票
- 第2回（夏季）：1,443 票
- 第3回（秋季）：1,288 票
- 第4回（冬季）：1,058 票

## ● 調査言語

日本語

## ● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問回数
- 神奈川県訪問目的
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再来訪意向 等

### ※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 30サンプル未満は参考値。
- 経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

## ● 宿泊客・日帰り客の比率

## ■ 県内全体

県内全体でみると、「宿泊客」が18.5%、「日帰り客」は81.5%となっている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「宿泊客」が11.8%、「日帰り客」は88.2%となっている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、「宿泊客」が10.8%、「日帰り客」は89.2%となっている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、「宿泊客」が8.5%、「日帰り客」は91.5%となっている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、「宿泊客」が5.2%、「日帰り客」は94.8%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、「宿泊客」が12.7%、「日帰り客」は87.3%となっている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、「宿泊客」が48.8%、「日帰り客」は51.2%となっている。他のエリアより、「宿泊客」の割合がかなり多くなっている。

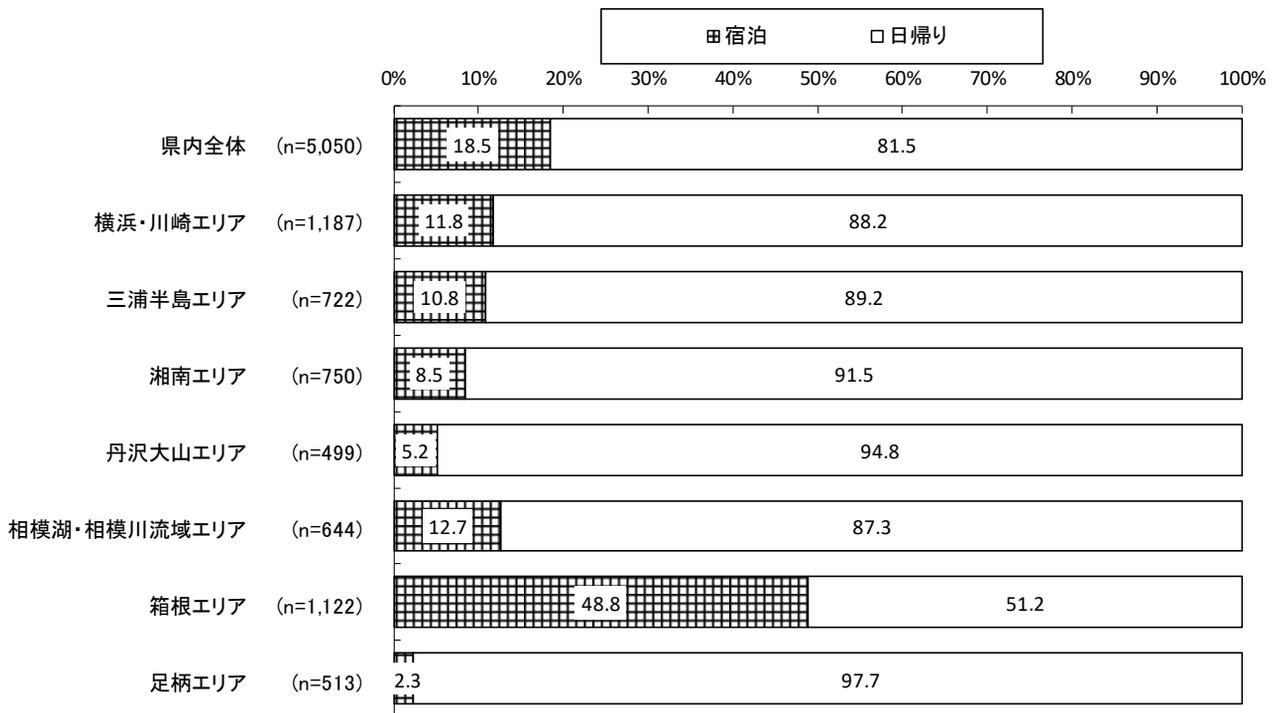
## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、「宿泊客」が2.3%、「日帰り客」は97.7%となっている。

## 【宿泊客・日帰り客の比率（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
宿泊	17.4%	18.9%	17.5%	16.4%	18.5%
日帰り	82.6%	81.1%	82.5%	83.6%	81.5%

< 宿泊客・日帰り客の比率 >



## ● 観光客の県内外比率

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「県内」が20.6%、「県外」が79.3%となっており、日帰り客は「県内」が63.9%、「県外」が36.1%となっている。都道府県別の宿泊客は、「東京都」が31.4%と最も多く、次いで「神奈川県」が20.6%、「千葉県」が7.7%と続き、「県内」と「関東(東京・千葉・埼玉)」を合わせると、66.6%となっている。日帰り客は、「神奈川県」が63.9%と最も多く、次いで「東京都」が20.6%、「埼玉県」が4.0%と続き、「県内」と「関東(東京・千葉・埼玉)」を合わせると、91.9%となっている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「県内」が0.7%、「県外」が99.3%となっており、日帰り客は「県内」が56.4%、「県外」が43.5%となっている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「県内」が32.1%、「県外」が67.9%となっており、日帰り客は「県内」が67.9%、「県外」が32.2%となっている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「県内」が6.3%、「県外」が93.8%となっており、日帰り客は「県内」が57.6%、「県外」が42.4%となっている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリア、宿泊客は「県内」が26.9%、「県外」が73.0%となっており、日帰り客は「県内」が72.9%、「県外」が27.0%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「県内」が35.4%、「県外」が64.6%となっており、日帰り客は「県内」が55.7%、「県外」が44.3%となっている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「県内」が22.1%、「県外」が77.9%となっており、日帰り客は「県内」が53.8%、「県外」が46.1%となっている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「県内」が50.0%、「県外」が50.0%となっており、日帰り客は「県内」が74.3%、「県外」が25.8%となっている。

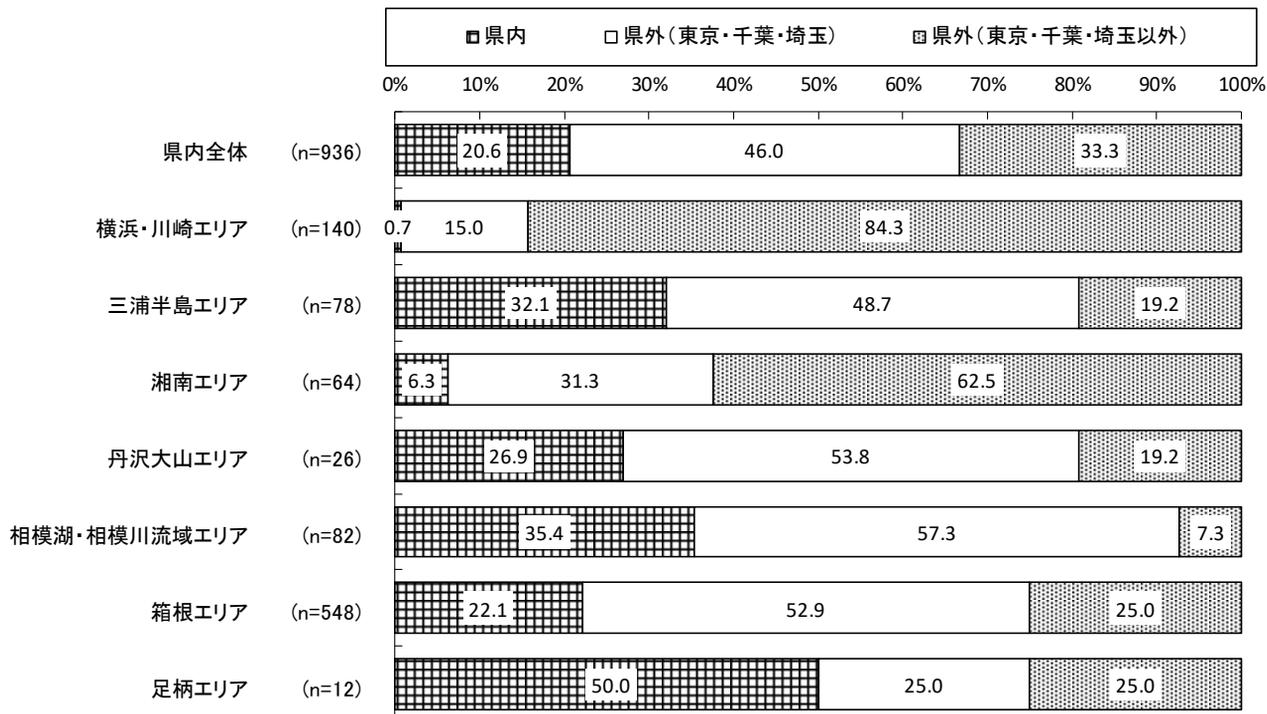
## 【(宿泊)観光客の県内外比率(県内全体値)令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
県内	33.1%	25.9%	25.9%	22.9%	20.6%
県外(首都圏)	51.4%	42.5%	43.1%	44.7%	46.0%
県外(首都圏以外)	15.5%	31.6%	31.0%	32.4%	33.3%

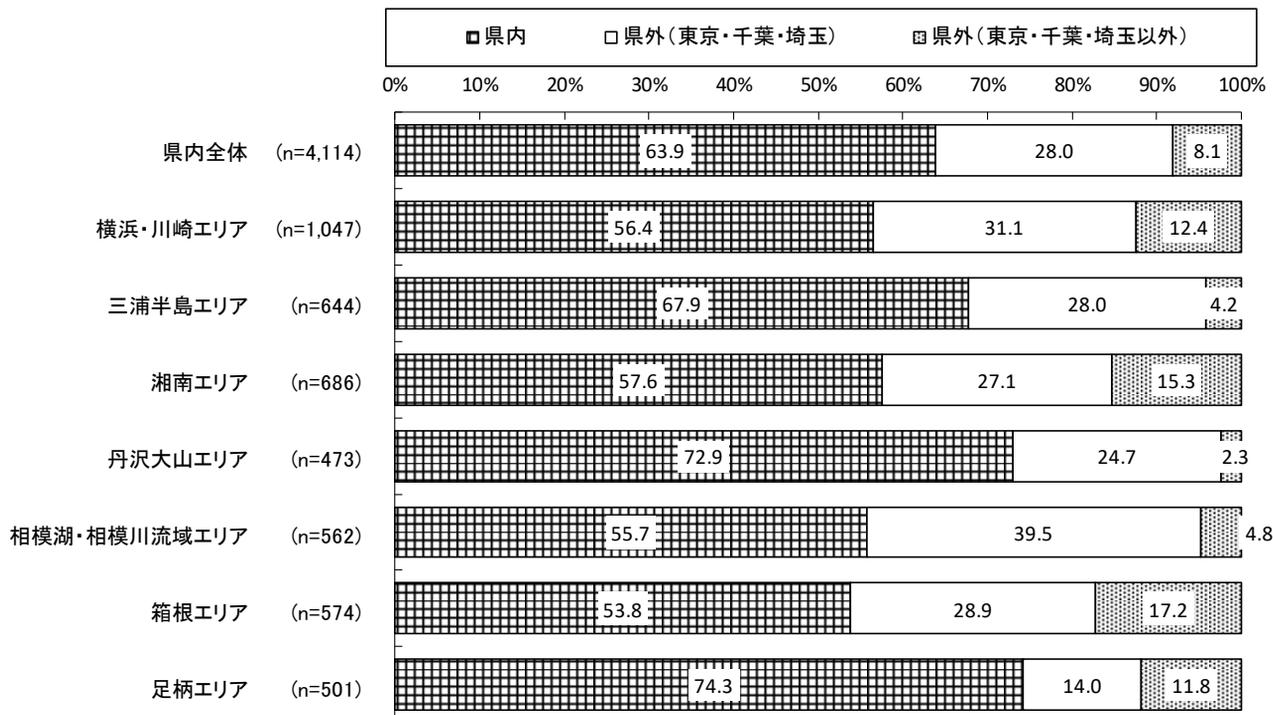
## 【(日帰り)観光客の県内外比率(県内全体値)令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
県内	64.7%	68.2%	67.6%	62.1%	63.9%
県外(首都圏)	32.7%	27.5%	27.0%	30.7%	28.0%
県外(首都圏以外)	2.6%	4.3%	5.4%	7.2%	8.1%

< (宿泊)観光客の県内外比率 >



< (日帰り)観光客の県内外比率 >



<(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別>

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	222	100.0%	305	100.0%	240	100.0%	169	100.0%	936
北海道	2	0.9%	1	0.3%	5	2.1%	1	0.6%	9	1.0%
東北	3	1.4%	5	1.6%	12	5.0%	6	3.6%	26	2.8%
関東(県内)	53	23.9%	59	19.3%	45	18.8%	36	21.3%	193	20.6%
関東(東京・千葉・埼玉)	99	44.6%	136	44.6%	108	45.0%	88	52.1%	431	46.0%
関東(茨城・栃木・群馬)	11	5.0%	14	4.6%	12	5.0%	11	6.5%	48	5.1%
甲信越	3	1.4%	13	4.3%	3	1.3%	3	1.8%	22	2.4%
北陸	1	0.5%	4	1.3%	4	1.7%	-	-	9	1.0%
東海	26	11.7%	30	9.8%	20	8.3%	12	7.1%	88	9.4%
近畿	17	7.7%	26	8.5%	15	6.3%	7	4.1%	65	6.9%
中国	4	1.8%	8	2.6%	8	3.3%	-	-	20	2.1%
四国	-	-	3	1.0%	3	1.3%	3	1.8%	9	1.0%
九州	3	1.4%	5	1.6%	3	1.3%	2	1.2%	13	1.4%
沖縄	-	-	1	0.3%	2	0.8%	-	-	3	0.3%

<(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別>

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	1,039	100.0%	1,138	100.0%	1,048	100.0%	889	100.0%	4,114
北海道	1	0.1%	-	-	1	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
東北	2	0.2%	4	0.4%	6	0.6%	5	0.6%	17	0.4%
関東(県内)	621	59.8%	702	61.7%	685	65.4%	622	70.0%	2,630	63.9%
関東(東京・千葉・埼玉)	314	30.2%	336	29.5%	285	27.2%	215	24.2%	1,150	28.0%
関東(茨城・栃木・群馬)	34	3.3%	21	1.8%	12	1.1%	8	0.9%	75	1.8%
甲信越	19	1.8%	13	1.1%	11	1.0%	8	0.9%	51	1.2%
北陸	2	0.2%	2	0.2%	-	-	-	-	4	0.1%
東海	39	3.8%	49	4.3%	37	3.5%	24	2.7%	149	3.6%
近畿	3	0.3%	7	0.6%	7	0.7%	4	0.4%	21	0.5%
中国	3	0.3%	1	0.1%	2	0.2%	1	0.1%	7	0.2%
四国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	1	0.1%	3	0.3%	2	0.2%	1	0.1%	7	0.2%
沖縄	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

< (宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別 >

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	実数	構成比								
全体	222	100.0%	305	100.0%	240	100.0%	169	100.0%	936	100.0%
北海道	2	0.9%	1	0.3%	5	2.1%	1	0.6%	9	1.0%
青森県	-	-	-	-	1	0.4%	-	-	1	0.1%
岩手県	-	-	1	0.3%	3	1.3%	-	-	4	0.4%
宮城県	1	0.5%	2	0.7%	1	0.4%	2	1.2%	6	0.6%
秋田県	-	-	-	-	-	-	1	0.6%	1	0.1%
山形県	1	0.5%	-	-	3	1.3%	-	-	4	0.4%
福島県	1	0.5%	2	0.7%	4	1.7%	3	1.8%	10	1.1%
茨城県	4	1.8%	5	1.6%	4	1.7%	4	2.4%	17	1.8%
栃木県	3	1.4%	3	1.0%	5	2.1%	4	2.4%	15	1.6%
群馬県	4	1.8%	6	2.0%	3	1.3%	3	1.8%	16	1.7%
埼玉県	19	8.6%	22	7.2%	11	4.6%	13	7.7%	65	6.9%
千葉県	14	6.3%	26	8.5%	19	7.9%	13	7.7%	72	7.7%
東京都	66	29.7%	88	28.9%	78	32.5%	62	36.7%	294	31.4%
神奈川県	53	23.9%	59	19.3%	45	18.8%	36	21.3%	193	20.6%
新潟県	1	0.5%	2	0.7%	2	0.8%	-	-	5	0.5%
富山県	-	-	2	0.7%	1	0.4%	-	-	3	0.3%
石川県	-	-	-	-	3	1.3%	-	-	3	0.3%
福井県	1	0.5%	2	0.7%	-	-	-	-	3	0.3%
山梨県	-	-	6	2.0%	-	-	2	1.2%	8	0.9%
長野県	2	0.9%	5	1.6%	1	0.4%	1	0.6%	9	1.0%
岐阜県	2	0.9%	2	0.7%	1	0.4%	1	0.6%	6	0.6%
静岡県	14	6.3%	10	3.3%	4	1.7%	5	3.0%	33	3.5%
愛知県	9	4.1%	15	4.9%	10	4.2%	6	3.6%	40	4.3%
三重県	1	0.5%	3	1.0%	5	2.1%	-	-	9	1.0%
滋賀県	1	0.5%	1	0.3%	1	0.4%	-	-	3	0.3%
京都府	1	0.5%	7	2.3%	1	0.4%	1	0.6%	10	1.1%
大阪府	5	2.3%	11	3.6%	8	3.3%	2	1.2%	26	2.8%
兵庫県	9	4.1%	7	2.3%	2	0.8%	3	1.8%	21	2.2%
奈良県	1	0.5%	-	-	2	0.8%	-	-	3	0.3%
和歌山県	-	-	-	-	1	0.4%	1	0.6%	2	0.2%
鳥取県	-	-	-	-	1	0.4%	-	-	1	0.1%
島根県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	4	1.8%	1	0.3%	4	1.7%	-	-	9	1.0%
広島県	-	-	6	2.0%	2	0.8%	-	-	8	0.9%
山口県	-	-	1	0.3%	1	0.4%	-	-	2	0.2%
徳島県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香川県	-	-	-	-	3	1.3%	3	1.8%	6	0.6%
愛媛県	-	-	2	0.7%	-	-	-	-	2	0.2%
高知県	-	-	1	0.3%	-	-	-	-	1	0.1%
福岡県	3	1.4%	4	1.3%	1	0.4%	2	1.2%	10	1.1%
佐賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
長崎県	-	-	-	-	1	0.4%	-	-	1	0.1%
熊本県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大分県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宮崎県	-	-	-	-	1	0.4%	-	-	1	0.1%
鹿児島県	-	-	1	0.3%	-	-	-	-	1	0.1%
沖縄県	-	-	1	0.3%	2	0.8%	-	-	3	0.3%

<(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別>

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
全体	1,039	100.0%	1,138	100.0%	1,048	100.0%	889	100.0%	4,114	100.0%
北海道	1	0.1%	-	-	1	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
青森県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
岩手県	1	0.1%	1	0.1%	-	-	1	0.1%	3	0.1%
宮城県	-	-	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.0%
秋田県	-	-	-	-	-	-	2	0.2%	2	0.0%
山形県	-	-	1	0.1%	2	0.2%	-	-	3	0.1%
福島県	1	0.1%	2	0.2%	3	0.3%	1	0.1%	7	0.2%
茨城県	18	1.7%	8	0.7%	8	0.8%	3	0.3%	37	0.9%
栃木県	8	0.8%	7	0.6%	2	0.2%	1	0.1%	18	0.4%
群馬県	8	0.8%	6	0.5%	2	0.2%	4	0.4%	20	0.5%
埼玉県	51	4.9%	39	3.4%	45	4.3%	30	3.4%	165	4.0%
千葉県	41	3.9%	39	3.4%	27	2.6%	31	3.5%	138	3.4%
東京都	222	21.4%	258	22.7%	213	20.3%	154	17.3%	847	20.6%
神奈川県	621	59.8%	702	61.7%	685	65.4%	622	70.0%	2,630	63.9%
新潟県	-	-	1	0.1%	-	-	2	0.2%	3	0.1%
富山県	1	0.1%	1	0.1%	-	-	-	-	2	0.0%
石川県	-	-	1	0.1%	-	-	-	-	1	0.0%
福井県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%
山梨県	15	1.4%	9	0.8%	7	0.7%	5	0.6%	36	0.9%
長野県	4	0.4%	3	0.3%	4	0.4%	1	0.1%	12	0.3%
岐阜県	-	-	1	0.1%	2	0.2%	-	-	3	0.1%
静岡県	33	3.2%	43	3.8%	28	2.7%	21	2.4%	125	3.0%
愛知県	4	0.4%	4	0.4%	6	0.6%	3	0.3%	17	0.4%
三重県	2	0.2%	1	0.1%	1	0.1%	-	-	4	0.1%
滋賀県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
京都府	-	-	2	0.2%	-	-	-	-	2	0.0%
大阪府	3	0.3%	1	0.1%	2	0.2%	2	0.2%	8	0.2%
兵庫県	-	-	3	0.3%	3	0.3%	1	0.1%	7	0.2%
奈良県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
和歌山県	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.1%	2	0.0%
鳥取県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
島根県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	2	0.2%	1	0.1%	-	-	-	-	3	0.1%
広島県	1	0.1%	-	-	1	0.1%	-	-	2	0.0%
山口県	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.1%	2	0.0%
徳島県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香川県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
愛媛県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高知県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
福岡県	-	-	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
佐賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
長崎県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
熊本県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大分県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宮崎県	1	0.1%	2	0.2%	-	-	-	-	3	0.1%
鹿児島県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
沖縄県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

● 観光客の性別

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「男性」が50.3%、「女性」は49.7%となっている。  
日帰り客は「男性」が53.5%、「女性」が46.5%となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「男性」が54.3%、「女性」は45.7%となっている。  
日帰り客は「男性」が54.3%、「女性」が45.7%となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「男性」が56.4%、「女性」は43.6%となっている。  
日帰り客は「男性」が52.1%、「女性」が47.9%となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「男性」が51.6%、「女性」は48.4%となっている。  
日帰り客は「男性」が49.8%、「女性」が50.2%となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「男性」が61.5%、「女性」は38.5%となっている。  
日帰り客は「男性」が55.7%、「女性」が44.3%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「男性」が46.3%、「女性」は53.7%となっている。  
日帰り客は「男性」が56.4%、「女性」が43.6%となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「男性」が48.8%、「女性」は51.2%となっている。  
日帰り客は「男性」が55.2%、「女性」が44.8%となっている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「男性」が25.0%、「女性」は75.0%となっている。  
日帰り客は「男性」が54.3%、「女性」が45.7%となっている。

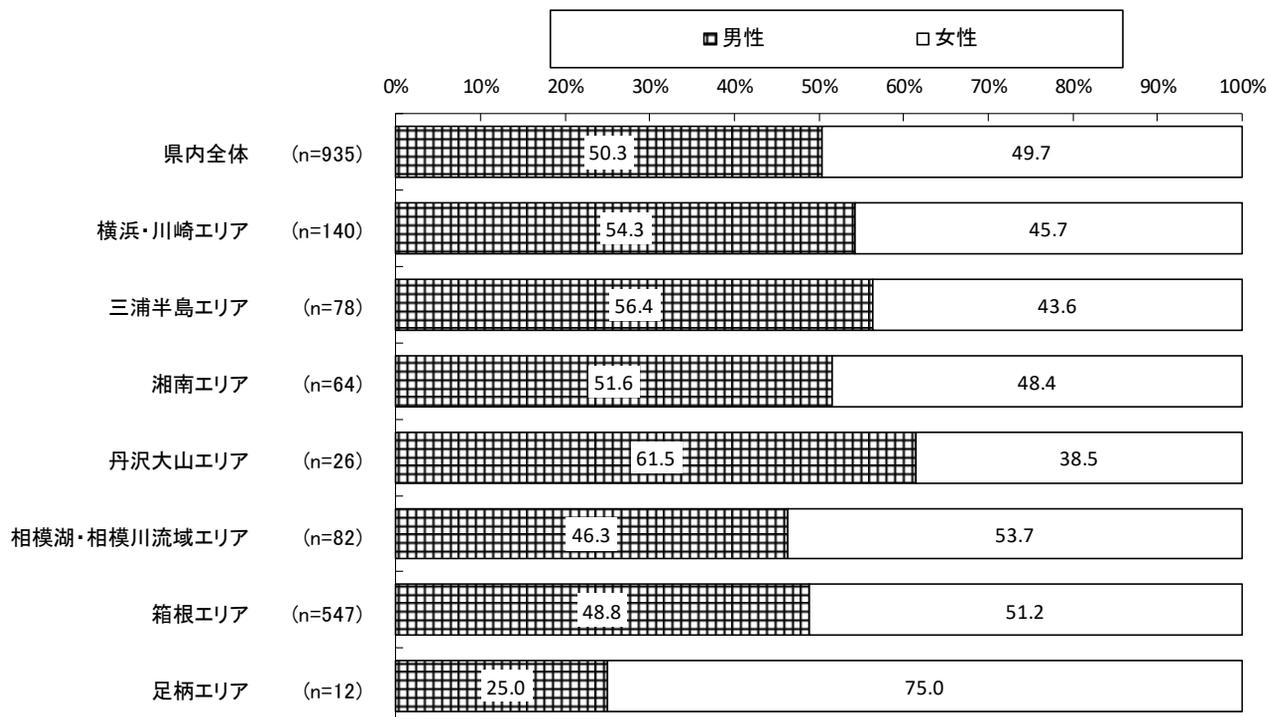
【(宿泊)観光客の性別(県内全体値)令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
男性	50.2%	48.2%	45.9%	46.4%	50.3%
女性	49.8%	51.8%	54.1%	53.6%	49.7%

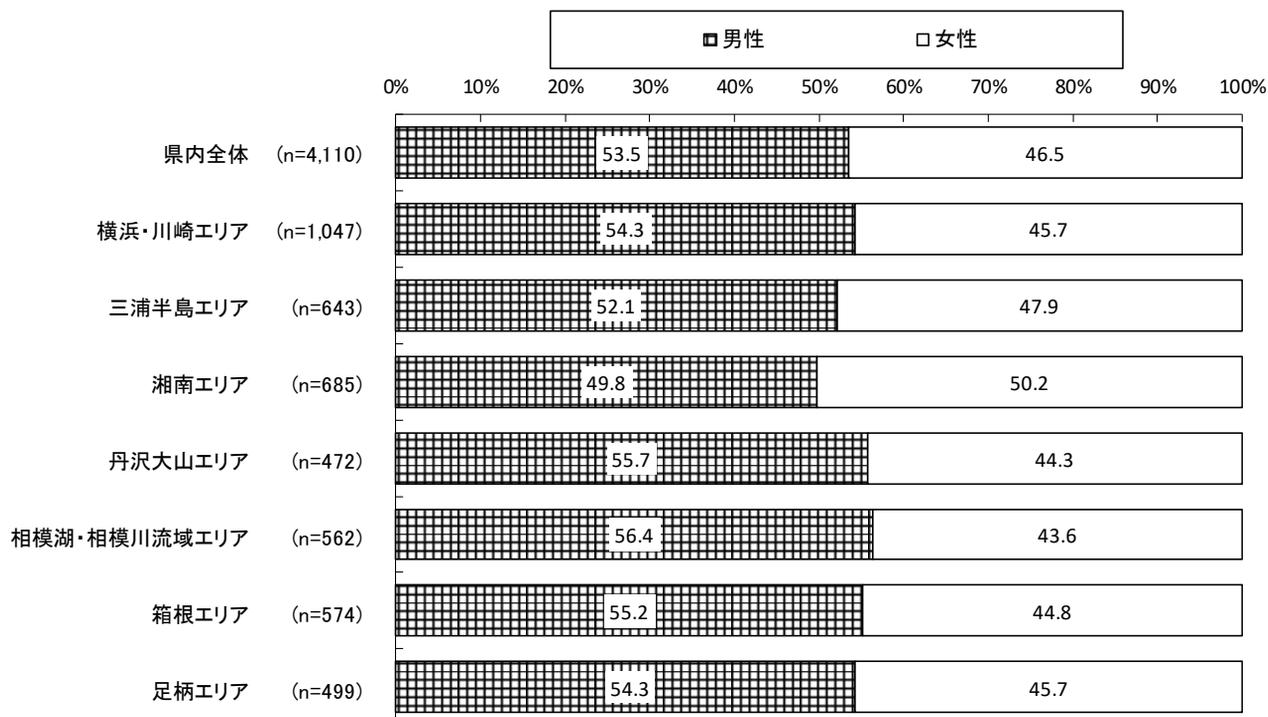
【(日帰り)観光客の性別(県内全体値)令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
男性	54.8%	51.5%	55.3%	53.3%	53.5%
女性	45.2%	48.5%	44.7%	46.7%	46.5%

< (宿泊)観光客の性別 >



< (日帰り)観光客の性別 >



## ● 観光客の年代

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「60歳代以上」が24.7%と最も多く、次いで「40歳代」が20.7%、「50歳代」が20.2%と続いている。

日帰り客は「40歳代」が23.4%と最も多く、次いで「60歳代以上」が22.0%、「50歳代」が21.8%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「20歳代」が25.7%と最も多く、次いで「40歳代」「50歳代」が19.3%、「60歳代以上」が16.4%と続いている。

日帰り客は「40歳代」が23.8%と最も多く、次いで「30歳代」が21.1%、「60歳代以上」が19.3%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「40歳代」が38.5%と最も多く、次いで「30歳代」が21.8%、「60歳代以上」が17.9%と続いている。

日帰り客は「30歳代」が25.2%と最も多く、次いで「40歳代」が23.6%、「60歳代以上」が20.2%と続いている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「60歳代以上」が31.3%と最も多く、次いで「50歳代」が28.1%、「30歳代」が17.2%と続いている。

日帰り客は「50歳代」が23.8%と最も多く、次いで「40歳代」が22.6%、「60歳代以上」が19.8%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「60歳代以上」が42.3%と最も多く、次いで「50歳代」が38.5%、「30歳代」が11.5%と続いている。

日帰り客は「50歳代」が24.3%と最も多く、次いで「40歳代」が23.5%、「60歳代以上」が19.7%と続いている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「40歳代」が45.1%と最も多く、次いで「30歳代」が31.7%、「50歳代」が9.8%と続いている。

日帰り客は「40歳代」が24.6%と最も多く、次いで「60歳代以上」が23.5%、「30歳代」が23.3%と続いている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「60歳代以上」が28.8%と最も多く、次いで「50歳代」が21.4%、「40歳代」が16.8%と続いている。

日帰り客は「50歳代」が26.8%と最も多く、次いで「60歳代以上」が23.5%、「40歳代」が20.7%と続いている。

### ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「50歳代」が33.3%と最も多く、次いで「40歳代」「60歳代以上」が各25.0%、「30歳代」が16.7%と続いている。

日帰り客は「60歳代以上」が35.1%と最も多く、次いで「50歳代」が30.7%、「40歳代」が20.0%と続いている。

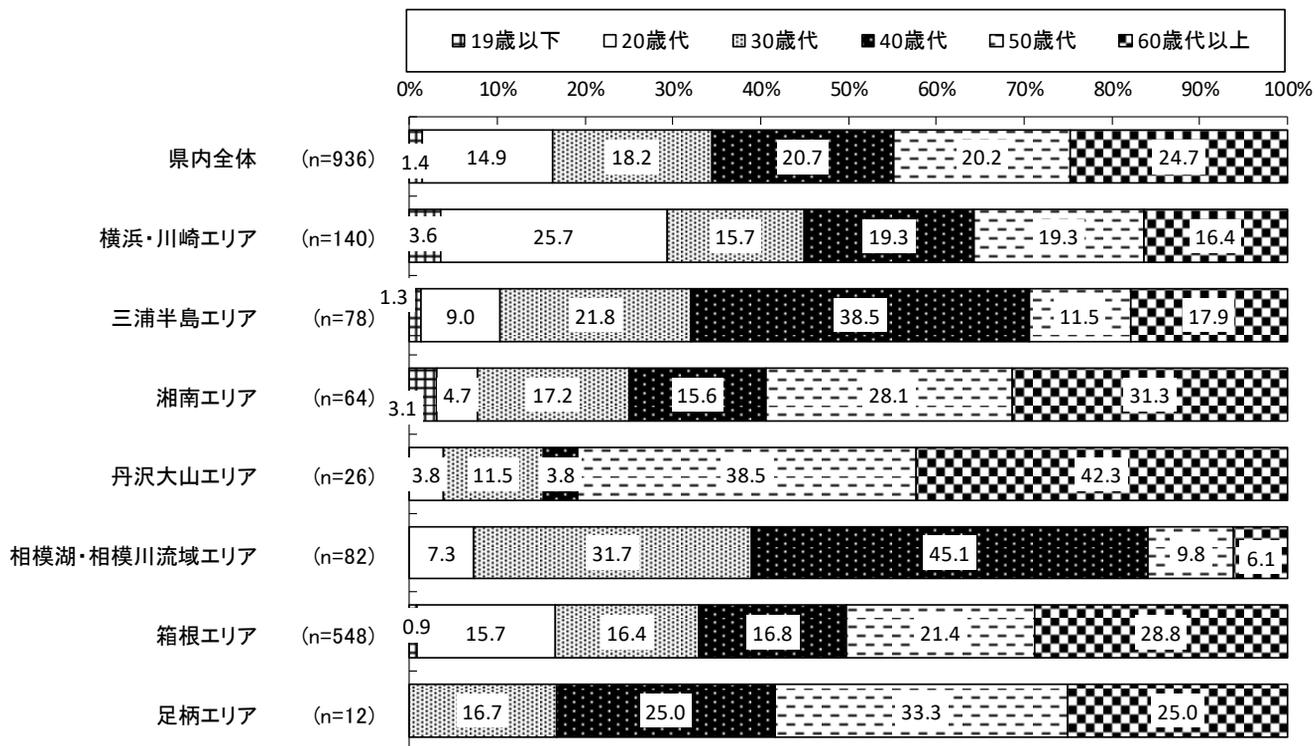
【（宿泊）観光客の年代（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10歳代	1.3%	2.8%	1.9%	1.3%	1.4%
20歳代	17.9%	14.4%	15.2%	18.5%	14.9%
30歳代	21.0%	13.1%	18.6%	20.6%	18.2%
40歳代	24.3%	18.7%	19.4%	20.0%	20.7%
50歳代	15.3%	21.5%	18.6%	18.6%	20.2%
60歳代以上	20.2%	29.2%	26.4%	21.0%	24.7%

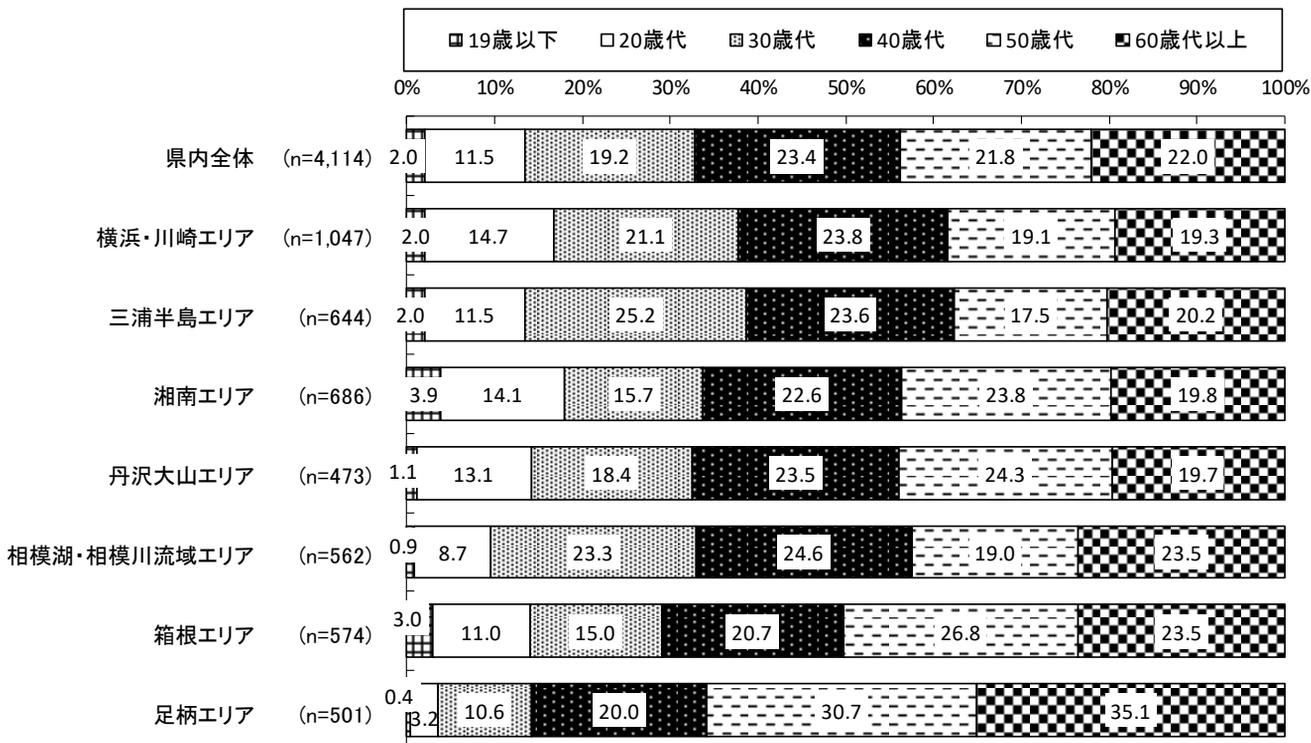
【（日帰り）観光客の年代（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10歳代	3.0%	4.4%	3.8%	2.5%	2.0%
20歳代	13.9%	11.6%	14.1%	14.1%	11.5%
30歳代	22.6%	16.9%	16.5%	20.9%	19.2%
40歳代	22.5%	21.8%	21.0%	20.8%	23.4%
50歳代	17.6%	18.4%	19.9%	18.8%	21.8%
60歳代以上	20.4%	26.7%	24.7%	23.0%	22.0%

<(宿泊)観光客の年代>



<(日帰り)観光客の年代>



● 旅行の主な目的

■ 旅行の主な目的について、県内全体でみると、宿泊客と日帰り客のどちらも「観光・レジャー」が9割以上を占めている。また、エリア別にみても、同様に「観光・レジャー」の割合が多くなっている。

<(宿泊)旅行の主な目的>

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	仕事	その他
県内全体	936	94.2%	3.8%	1.5%	0.4%
横浜・川崎エリア	140	92.1%	3.6%	2.1%	2.1%
三浦半島エリア	78	89.7%	10.3%	-	-
湘南エリア	64	89.1%	7.8%	1.6%	1.6%
丹沢大山エリア	26	88.5%	7.7%	3.8%	-
相模湖・相模川流域エリア	82	97.6%	2.4%	-	-
箱根エリア	548	95.4%	2.9%	1.6%	-
足柄エリア	12	100.0%	-	-	-

<(日帰り)旅行の主な目的>

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	仕事	その他
県内全体	4,114	97.5%	1.3%	1.0%	0.2%
横浜・川崎エリア	1,047	98.7%	0.2%	0.9%	0.3%
三浦半島エリア	644	98.0%	0.6%	1.1%	0.3%
湘南エリア	686	96.8%	1.9%	1.2%	0.1%
丹沢大山エリア	473	98.9%	0.6%	0.4%	-
相模湖・相模川流域エリア	562	99.1%	0.7%	0.2%	-
箱根エリア	574	94.3%	3.0%	2.3%	0.5%
足柄エリア	501	95.8%	3.2%	0.8%	0.2%

## ● 観光客の同行人数

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「2人」が46.0%と最も多く、次いで「3人」が16.9%、「4人」が15.8%と続いている。  
日帰り客は「2人」が45.6%と最も多く、次いで「1人」が19.9%、「3人」が15.8%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「2人」が54.3%と最も多く、次いで「1人」が19.3%、「3人」が10.0%と続いている。  
日帰り客は「2人」が45.3%と最も多く、次いで「1人」が21.1%、「3人」が14.8%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「4人」が25.6%と最も多く、次いで「2人」が23.1%、「3人」が20.5%と続いている。  
日帰り客は「2人」が38.0%と最も多く、次いで「3人」が17.4%、「4人」が16.3%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「2人」が51.6%と最も多く、次いで「3人」が15.6%、「1人」が14.1%と続いている。  
日帰り客は「2人」が51.5%と最も多く、次いで「1人」が18.1%、「3人」が14.3%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「2人」が53.8%と最も多く、次いで「3人」「7人」が11.5%、「1人」「4人」が各7.7%と続いている。  
日帰り客は「2人」が50.3%と最も多く、次いで「1人」が19.7%、「3人」が14.8%と続いている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「4人」が37.8%と最も多く、次いで「3人」が32.9%、「2人」が13.4%と続いている。  
日帰り客は「2人」が41.8%と最も多く、次いで「1人」が20.1%、「3人」が17.4%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「2人」が51.1%と最も多く、次いで「3人」が16.8%、「4人」が13.5%と続いている。  
日帰り客は「2人」が47.7%と最も多く、次いで「1人」が18.8%、「3人」が16.7%と続いている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「2人」が33.3%と最も多く、次いで「4人」が25.0%、「5人」が16.7%と続いている。  
日帰り客は「2人」が50.5%と最も多く、次いで「1人」が23.6%、「3人」が14.8%と続いている。

【（宿泊）観光客の同行人数（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1人	4.8%	6.4%	10.2%	7.2%	7.8%
2人	50.6%	47.2%	47.3%	46.6%	46.0%
3人	14.8%	17.9%	16.3%	15.1%	16.9%
4人	19.4%	15.6%	13.2%	16.1%	15.8%
5人	5.5%	2.3%	4.5%	5.4%	4.3%
6人	2.1%	3.8%	3.2%	1.9%	3.2%
7人	0.9%	1.5%	1.4%	2.0%	1.8%
8人以上	1.7%	5.1%	3.8%	5.6%	4.2%

【（日帰り）観光客の同行人数（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1人	9.6%	15.1%	20.2%	17.2%	19.9%
2人	43.4%	46.0%	45.3%	44.3%	45.6%
3人	21.4%	16.2%	15.3%	16.6%	15.8%
4人	16.5%	13.5%	11.3%	13.3%	11.3%
5人	5.3%	4.0%	3.5%	3.8%	3.3%
6人	1.9%	1.3%	1.5%	1.6%	1.5%
7人	0.7%	1.1%	0.9%	0.6%	0.8%
8人以上	1.3%	2.7%	1.9%	2.6%	1.8%

<（宿泊）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	936	7.8%	46.0%	16.9%	15.8%	4.3%	3.2%	1.8%	4.2%	3.3
横浜・川崎エリア	140	19.3%	54.3%	10.0%	9.3%	1.4%	2.1%	-	3.6%	2.9
三浦半島エリア	78	7.7%	23.1%	20.5%	25.6%	10.3%	2.6%	3.8%	6.4%	3.8
湘南エリア	64	14.1%	51.6%	15.6%	7.8%	1.6%	3.1%	1.6%	4.7%	3.0
丹沢大山エリア	26	7.7%	53.8%	11.5%	7.7%	3.8%	-	11.5%	3.8%	3.3
相模湖・相模川流域エリア	82	1.2%	13.4%	32.9%	37.8%	3.7%	4.9%	4.9%	1.2%	3.7
箱根エリア	548	5.5%	51.1%	16.8%	13.5%	4.2%	3.5%	1.1%	4.4%	3.3
足柄エリア	12	8.3%	33.3%	8.3%	25.0%	16.7%	-	-	8.3%	3.5

<（日帰り）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	4,114	19.9%	45.6%	15.8%	11.3%	3.3%	1.5%	0.8%	1.8%	2.7
横浜・川崎エリア	1,047	21.1%	45.3%	14.8%	11.8%	3.2%	1.7%	0.8%	1.2%	2.6
三浦半島エリア	644	16.1%	38.0%	17.4%	16.3%	4.7%	2.3%	0.5%	4.7%	3.4
湘南エリア	686	18.1%	51.5%	14.3%	10.1%	3.1%	1.3%	0.7%	1.0%	2.5
丹沢大山エリア	473	19.7%	50.3%	14.8%	9.9%	3.0%	0.4%	0.8%	1.1%	2.5
相模湖・相模川流域エリア	562	20.1%	41.8%	17.4%	12.5%	3.6%	2.0%	0.9%	1.8%	2.8
箱根エリア	574	18.8%	47.7%	16.7%	8.7%	3.3%	1.7%	0.7%	2.3%	2.7
足柄エリア	501	23.6%	50.5%	14.8%	7.4%	1.2%	1.2%	0.6%	0.8%	2.3

## ● 観光客の同伴者

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が60.8%と最も多く、次いで「子」が35.0%、「友人」が16.6%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が52.9%と最も多く、次いで「子」が29.2%、「自分ひとり」が19.9%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が46.4%と最も多く、次いで「子」が22.1%、「自分ひとり」が19.3%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が48.0%と最も多く、次いで「子」が29.4%、「自分ひとり」が21.1%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が75.6%と最も多く、次いで「子」が65.4%、「友人」が10.3%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が57.0%と最も多く、次いで「子」が37.9%、「自分ひとり」が16.1%と続いている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が54.7%と最も多く、次いで「子」が18.8%、「自分ひとり」が14.1%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が48.4%と最も多く、次いで「子」が22.6%、「友人」が21.0%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が50.0%と最も多く、次いで「友人」が23.1%、「子」が15.4%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が53.1%と最も多く、次いで「子」が25.6%、「自分ひとり」が19.7%と続いている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「子」が84.1%と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」が82.9%、「友人」が7.3%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が62.5%と最も多く、次いで「子」が35.9%、「自分ひとり」が20.1%と続いている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が60.2%と最も多く、次いで「子」が29.2%、「友人」が17.2%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が52.6%と最も多く、次いで「子」が25.3%、「自分ひとり」が18.8%と続いている。

### ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が66.7%と最も多く、次いで「子」が50.0%、「友人」が25.0%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が55.5%と最も多く、次いで「自分ひとり」が23.6%、「子」が21.8%と続いている。

<(宿泊)観光客の同伴者> [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	936	7.8%	60.8%	9.2%	35.0%	4.5%	16.6%	1.9%	4.5%
横浜・川崎エリア	140	19.3%	46.4%	5.0%	22.1%	0.7%	18.6%	2.9%	5.7%
三浦半島エリア	78	7.7%	75.6%	3.8%	65.4%	3.8%	10.3%	-	2.6%
湘南エリア	64	14.1%	54.7%	3.1%	18.8%	3.1%	18.8%	3.1%	3.1%
丹沢大山エリア	26	7.7%	50.0%	7.7%	15.4%	-	23.1%	3.8%	3.8%
相模湖・相模川流域エリア	82	1.2%	82.9%	3.7%	84.1%	2.4%	7.3%	-	2.4%
箱根エリア	548	5.5%	60.2%	12.2%	29.2%	6.0%	17.2%	2.2%	4.7%
足柄エリア	12	8.3%	66.7%	16.7%	50.0%	8.3%	25.0%	-	8.3%

<(日帰り)観光客の同伴者> [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	4,114	19.9%	52.9%	6.2%	29.2%	2.1%	13.8%	1.4%	3.0%
横浜・川崎エリア	1,047	21.1%	48.0%	5.4%	29.4%	2.8%	15.9%	1.6%	2.6%
三浦半島エリア	644	16.1%	57.0%	7.5%	37.9%	1.9%	10.4%	3.0%	4.0%
湘南エリア	686	18.1%	48.4%	6.6%	22.6%	2.5%	21.0%	1.6%	2.2%
丹沢大山エリア	473	19.7%	53.1%	7.0%	25.6%	1.3%	12.5%	1.3%	3.6%
相模湖・相模川流域エリア	562	20.1%	62.5%	4.3%	35.9%	0.7%	9.8%	0.5%	3.0%
箱根エリア	574	18.8%	52.6%	5.7%	25.3%	2.6%	16.4%	1.4%	3.1%
足柄エリア	501	23.6%	55.5%	8.4%	21.8%	2.4%	6.6%	1.2%	2.0%

## ● 来訪回数

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「10回以上」が56.3%と最も多く、次いで「3～5回目」が19.8%、「初めて」が10.4%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が75.5%と最も多く、次いで「3～5回目」が10.2%、「6～9回目」が5.7%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が35.3%と最も多く、次いで「3～5回目」が28.8%、「初めて」が20.9%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が69.7%と最も多く、次いで「3～5回目」が12.5%、「6～9回目」が7.2%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が67.9%と最も多く、次いで「3～5回目」「6～9回目」が各11.3%、「2回目」が5.7%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が72.5%と最も多く、次いで「3～5回目」が10.1%、「6～9回目」が7.7%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が51.7%と最も多く、次いで「3～5回目」が20.0%、「初めて」が15.0%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が66.3%と最も多く、次いで「3～5回目」が16.2%、「初めて」が7.6%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が68.4%と最も多く、次いで「6～9回目」が15.8%、「初めて」「2回目」「3～5回目」が各5.3%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が86.7%と最も多く、次いで「3～5回目」が5.5%、「初めて」「6～9回目」が3.9%と続いている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が84.9%と最も多く、次いで「2回目」「3～5回目」が各5.7%、「初めて」「6～9回目」が各1.9%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が83.9%と最も多く、次いで「3～5回目」「6～9回目」が各4.8%、「初めて」「2回目」が各3.2%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が56.4%と最も多く、次いで「3～5回目」が21.5%、「初めて」「6～9回目」が各8.9%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が71.7%と最も多く、次いで「3～5回目」が12.5%、「初めて」が7.2%と続いている。

## ■ 足柄エリア

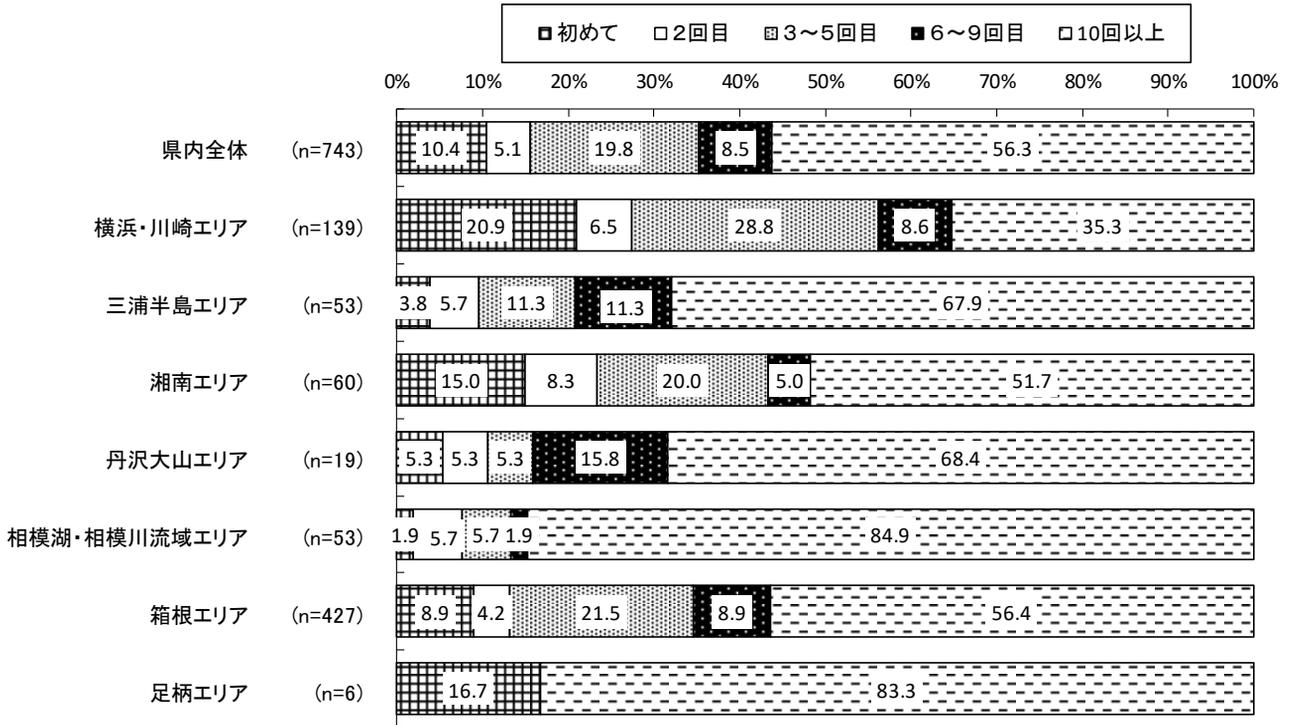
足柄エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が83.3%と最も多く、次いで「初めて」が16.7%となっている。

日帰り客は「10回以上」が72.1%と最も多く、次いで「初めて」が13.2%、「3～5回目」が9.3%と続いている。

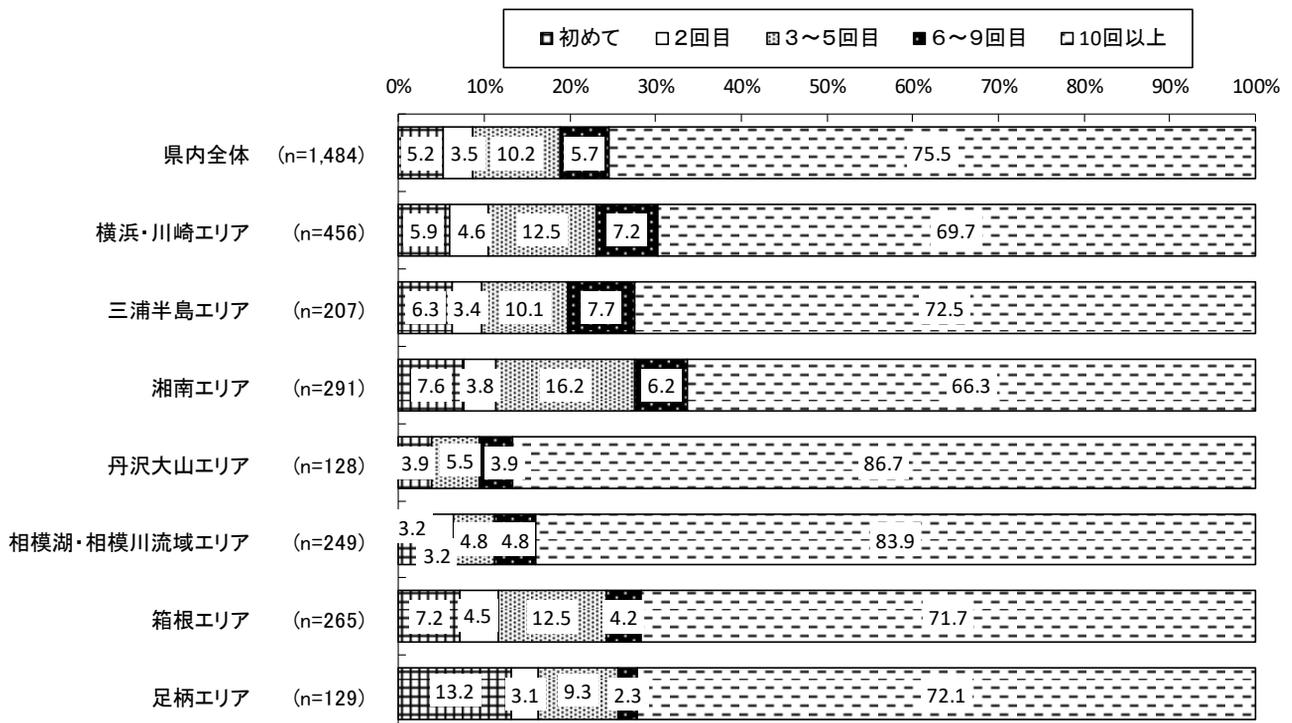
【来訪回数が「10回以上」の比率（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
宿泊	57.8%	48.1%	54.6%	53.5%	56.3%
日帰り	54.7%	73.9%	69.4%	73.2%	75.5%

<（宿泊）来訪回数>



<（日帰り）来訪回数>



## ● 訪問時期

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「1年以内」が65.3%と最も多く、次いで「3年以内」が18.5%、「5年以内」が8.1%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が81.2%と最も多く、次いで「3年以内」が11.3%、「5年以内」が3.8%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が55.5%と最も多く、次いで「3年以内」が18.2%、「5年以内」が11.8%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が76.7%と最も多く、次いで「3年以内」が14.2%、「5年以内」が4.9%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が72.5%と最も多く、次いで「3年以内」が21.6%、「5年以内」が3.9%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が79.9%と最も多く、次いで「3年以内」が14.9%、「5年以内」が3.1%と続いている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が60.8%と最も多く、次いで「3年以内」が11.8%、「5年以内」「10年より前」が各9.8%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が74.0%と最も多く、次いで「3年以内」が13.4%、「5年以内」が7.4%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が72.2%と最も多く、次いで「3年以内」が22.2%、「5年以内」が5.6%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が9割を占めている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が78.8%と最も多く、次いで「3年以内」が17.3%、「10年以内」「10年より前」が各1.9%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が87.1%と最も多く、次いで「3年以内」が7.5%、「5年以内」が2.5%と続いている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が65.3%と最も多く、次いで「3年以内」が19.0%、「5年以内」が8.5%と続いている。

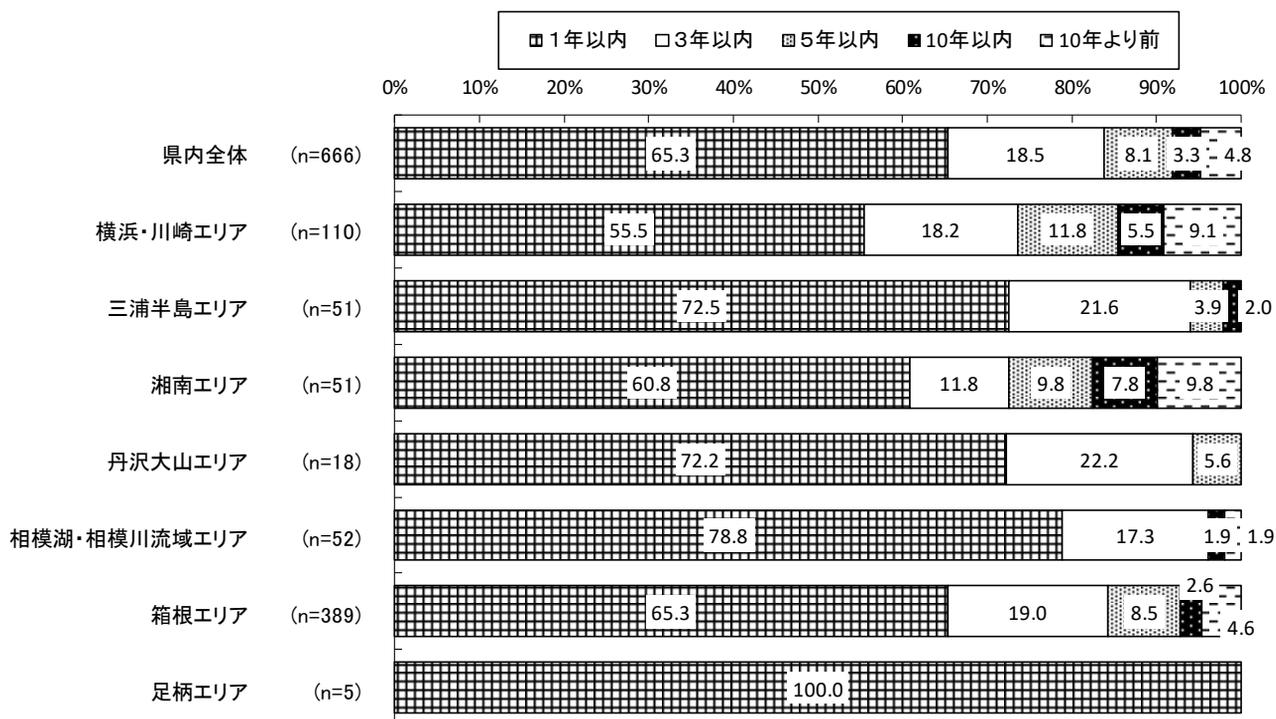
日帰り客は「1年以内」が76.8%と最も多く、次いで「3年以内」が13.8%、「5年以内」が4.1%と続いている。

### ■ 足柄エリア

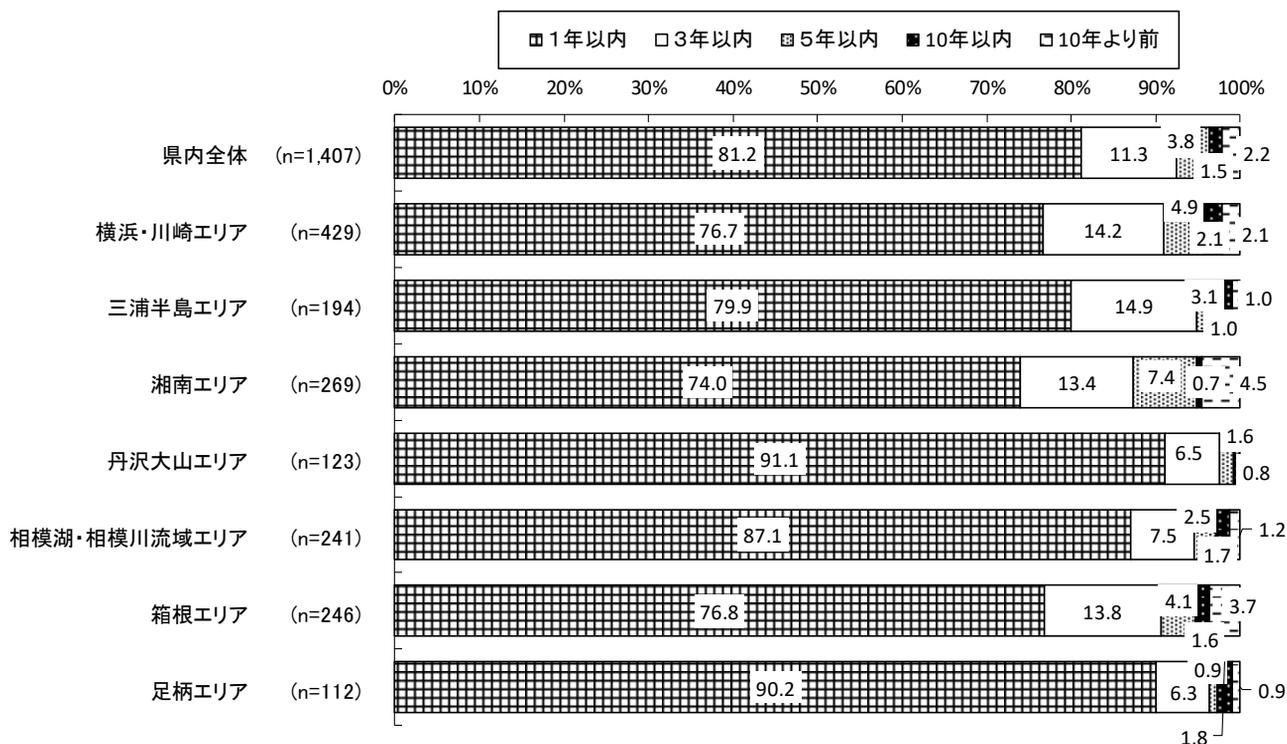
足柄エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が100.0%となっている。

日帰り客は「1年以内」が90.2%と最も多くなっている。

<(宿泊)訪問時期>



<(日帰り)訪問時期>



## ● 情報源

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「SNS」が27.5%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が24.0%、「宿泊・飲食等予約サイト」が16.8%と続いている。

日帰り客は「SNS」が16.7%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が13.3%、「家族・知人の情報」が9.7%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「SNS」が31.4%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が25.7%、「宿泊・飲食等予約サイト」が15.0%と続いている。

日帰り客は「SNS」が19.1%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が16.0%、「家族・知人の情報」が11.5%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「施設等の公式サイト」が28.2%と最も多く、次いで「SNS」が24.4%、「家族・知人の情報」が14.1%と続いている。

日帰り客は「SNS」が16.9%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が13.7%、「家族・知人の情報」が10.7%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「SNS」が31.3%と最も多く、次いで「県や観光協会のサイト」「施設等の公式サイト」が各15.6%、「宿泊・飲食等予約サイト」「家族・知人の情報」が各14.1%と続いている。

日帰り客は「SNS」が17.8%と最も多く、次いで「家族・知人の情報」が10.5%、「施設等の公式サイト」が10.2%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「家族・知人の情報」が23.1%と最も多く、次いで「SNS」が15.4%、「県や観光協会のサイト」が11.5%と続いている。

日帰り客は「SNS」が15.6%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が9.7%、「家族・知人の情報」が9.1%と続いている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「施設等の公式サイト」が53.7%と最も多く、次いで「SNS」が29.3%、「宿泊・飲食等予約サイト」が9.8%と続いている。

日帰り客は「施設等の公式サイト」が18.5%と最も多く、次いで「SNS」が14.6%、「家族・知人の情報」が5.2%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「SNS」が26.1%と最も多く、次いで「宿泊・飲食等予約サイト」が20.8%、「施設等の公式サイト」が20.3%と続いている。

日帰り客は「SNS」が19.5%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が14.8%、「家族・知人の情報」が10.3%と続いている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「SNS」が50.0%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」「口コミサイト」「家族・知人の情報」が各16.7%となっている。

日帰り客は「SNS」が11.4%と最も多く、次いで「家族・知人の情報」が11.0%、「施設等の公式サイト」が10.2%と続いている。

<(宿泊)情報源> [複数回答]

	n	SNS	施設等の公式サイト	宿泊・飲食等予約サイト	県や観光協会のサイト	家族・知人の情報	口コミサイト	旅行雑誌・ガイドブック	チラシ・パンフレット	テレビ	旅行会社店頭	その他	特になし
県内全体	936	27.5%	24.0%	16.8%	12.4%	10.7%	4.8%	4.8%	3.1%	3.0%	0.7%	1.6%	30.1%
横浜・川崎エリア	140	31.4%	25.7%	15.0%	12.9%	14.3%	7.1%	7.1%	2.1%	6.4%	0.7%	3.6%	22.9%
三浦半島エリア	78	24.4%	28.2%	10.3%	10.3%	14.1%	1.3%	-	2.6%	-	-	-	33.3%
湘南エリア	64	31.3%	15.6%	14.1%	15.6%	14.1%	3.1%	6.3%	6.3%	3.1%	-	-	34.4%
丹沢大山エリア	26	15.4%	7.7%	-	11.5%	23.1%	-	-	7.7%	3.8%	-	-	34.6%
相模湖・相模川流域エリア	82	29.3%	53.7%	9.8%	3.7%	4.9%	3.7%	1.2%	1.2%	4.9%	1.2%	-	30.5%
箱根エリア	548	26.1%	20.3%	20.8%	14.1%	8.9%	5.1%	6.0%	3.1%	2.2%	0.9%	1.6%	30.5%
足柄エリア	12	50.0%	16.7%	8.3%	-	16.7%	16.7%	-	-	-	-	8.3%	33.3%

<(日帰り)情報源> [複数回答]

	n	SNS	施設等の公式サイト	家族・知人の情報	県や観光協会のサイト	テレビ	口コミサイト	旅行雑誌・ガイドブック	チラシ・パンフレット	宿泊・飲食等予約サイト	旅行会社店頭	その他	特になし
県内全体	4,114	16.7%	13.3%	9.7%	5.2%	2.5%	2.2%	1.9%	1.2%	0.5%	0.2%	2.5%	57.9%
横浜・川崎エリア	1,047	19.1%	16.0%	11.5%	4.0%	3.3%	2.2%	3.2%	1.3%	0.8%	0.3%	3.2%	49.3%
三浦半島エリア	644	16.9%	13.7%	10.7%	7.1%	1.9%	3.4%	2.2%	0.6%	0.2%	0.5%	2.2%	55.1%
湘南エリア	686	17.8%	10.2%	10.5%	8.0%	5.1%	1.9%	0.7%	1.7%	1.9%	0.6%	1.3%	57.3%
丹沢大山エリア	473	15.6%	9.7%	9.1%	7.2%	1.1%	1.5%	1.1%	1.5%	0.6%	0.2%	4.0%	60.9%
相模湖・相模川流域エリア	562	14.6%	18.5%	5.2%	3.6%	0.9%	1.4%	1.1%	0.7%	0.2%	-	1.8%	66.0%
箱根エリア	574	19.5%	14.8%	10.3%	7.7%	3.7%	3.8%	3.3%	2.8%	2.1%	-	2.4%	53.8%
足柄エリア	501	11.4%	10.2%	11.0%	2.6%	1.2%	2.0%	1.6%	2.0%	0.6%	-	2.6%	63.1%

## ● 訪問観光地・訪問施設名等

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「箱根関所・資料館」が17.8%と最も多く、次いで「小田原城址公園」が8.0%、「さがみ湖MORI MORI※1」が7.9%と続いている。

日帰り客は「大雄山最乗寺」「道の駅足柄・金太郎のふるさと」が各6.1%と最も多く、次いで「大本山川崎大師平間寺」が5.7%、「寒川神社」が5.4%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「新横浜ラーメン博物館」が32.9%と最も多く、次いで「横浜中華街」が28.6%、「大さん橋」「横浜市内」が各13.6%と続いている。

日帰り客は「大本山川崎大師平間寺」が22.5%と最も多く、次いで「大さん橋」が19.1%、「横浜・八景島シーパラダイス」が18.9%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「ソレイユの丘」が42.3%と最も多く、次いで「三崎フィッシュアリーナウォーフうらり」が30.8%、「三笠公園」が17.9%と続いている。

日帰り客は「三崎フィッシュアリーナウォーフうらり」が33.7%と最も多く、次いで「ソレイユの丘」が31.8%、「三笠公園」が31.4%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鶴岡八幡宮」が53.1%と最も多く、次いで「江の島」が39.1%、「鎌倉市内」「高德院」が各9.4%と続いている。

日帰り客は「鶴岡八幡宮」が32.8%と最も多く、次いで「寒川神社」が32.7%、「江の島」が31.3%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「大山阿夫利神社」が38.5%と最も多く、次いで「宮ヶ瀬湖」が26.9%、「宮ヶ瀬湖畔園地」「道の駅 清川」「厚木市内親族宅」「七沢温泉」が各7.7%と続いている。

日帰り客は「宮ヶ瀬湖」が44.4%と最も多く、次いで「大山阿夫利神社」が41.6%、「宮ヶ瀬湖畔園地」が8.2%と続いている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリア全体でみると、宿泊客は「さがみ湖MORI MORI※1」が89.0%と最も多く、次いで「PICAさがみ湖」が18.3%、「津久井湖観光センター」が4.9%と続いている。

日帰り客は「津久井湖観光センター」が39.0%と最も多く、次いで「さがみ湖MORI MORI※1」が37.2%、「津久井湖城山公園」が24.0%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリア全体でみると、宿泊客は「箱根関所・資料館」が29.7%と最も多く、次いで「大涌谷」が12.4%、「小田原城址公園」が11.7%と続いている。

日帰り客は「小田原城址公園」が34.5%と最も多く、次いで「箱根関所・資料館」が24.0%、「小田原市内」が8.7%と続いている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリア全体でみると、宿泊客は「大雄山最乗寺」が75.0%と最も多く、次いで「道の駅足柄・金太郎のふるさと」が25.0%、「モダン湯治おんりーゆー」が16.7%と続いている。

日帰り客は「大雄山最乗寺」「道の駅足柄・金太郎のふるさと」が各52.5%と最も多く、次いで「洒水の滝」「大雄山駅周辺」「道の駅 山北」が各2.0%と続いている。

※1 旧さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト

【県内全体】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	箱根関所・資料館	MORI※1 さがみ湖MORI	大雄山最乗寺	道の駅足柄・金太郎のふるさと	小田原城址公園	鶴岡八幡宮	大本山川崎大師平間寺	ウオーフウらり	三崎フィッシュアリーナ	江の島	ソレイユの丘	寒川神社	津久井湖観光センター	大さん橋	新横浜ラーメン博物館	宮ヶ瀬ダム（愛川町）
県内全体	5,050	6.0%	5.6%	5.4%	5.3%	5.2%	5.1%	4.9%	4.8%	4.8%	4.7%	4.5%	4.4%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%
宿泊	936	17.8%	7.9%	2.2%	1.6%	8.0%	6.0%	1.3%	2.9%	4.4%	3.8%	0.4%	0.4%	2.1%	5.4%	0.9%	
日帰り	4,114	3.3%	5.1%	6.1%	6.1%	4.5%	4.9%	5.7%	5.2%	4.8%	4.9%	5.4%	5.3%	4.8%	4.1%	5.1%	

※1 旧さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト

【横浜・川崎エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	大本山川崎大師平間寺	大さん橋	新横浜ラーメン博物館	横浜・八景島シーパラダイス	川崎市立日本民家園	横浜中華街	横浜市内	横浜赤レンガ倉庫	みなとみらいエリア	生田緑地	山下公園	横浜アリーナ	宙と緑の科学館	横浜市内ホテル	川崎大師山門前住吉
横浜・川崎エリア全体	1,187	20.9%	18.4%	18.4%	18.2%	15.6%	11.0%	4.5%	4.1%	3.4%	2.6%	2.4%	1.9%	1.4%	1.3%	1.2%
宿泊	140	8.6%	13.6%	32.9%	12.9%	2.1%	28.6%	13.6%	3.6%	11.4%	-	2.9%	6.4%	-	10.7%	-
日帰り	1,047	22.5%	19.1%	16.4%	18.9%	17.4%	8.6%	3.3%	4.2%	2.3%	3.0%	2.3%	1.2%	1.6%	0.1%	1.3%

【三浦半島エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	ウオーフウらり	三崎フィッシュアリーナ	ソレイユの丘	三笠公園	猿島	海南神社	城ヶ島	三崎漁港	横須賀市内飲食店	記念艦三笠	ヴェルニー公園	ドブ板通り商店街	横須賀市内親族宅	横須賀市内	マホロバ・マインズ三浦	うみかぜ公園	横須賀市内宿泊施設
三浦半島エリア全体	722	33.4%	33.0%	29.9%	3.2%	2.8%	2.6%	2.4%	2.1%	2.1%	1.8%	1.5%	1.5%	1.4%	1.2%	1.0%	1.0%	1.0%
宿泊	78	30.8%	42.3%	17.9%	1.3%	1.3%	-	5.1%	2.6%	1.3%	2.6%	1.3%	12.8%	-	11.5%	1.3%	9.0%	
日帰り	644	33.7%	31.8%	31.4%	3.4%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.2%	1.7%	1.6%	0.2%	1.6%	-	0.9%	-	

【湘南エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	鶴岡八幡宮	江の島	寒川神社	小町通り	鎌倉市内	高德院	鎌倉駅周辺	江島神社	長谷寺	鎌倉市内飲食店	新江ノ島水族館	銭洗弁財天	藤沢市内飲食店	寒川町内飲食店	湘南スターモール商店街
湘南エリア全体	750	34.5%	32.0%	30.1%	5.5%	4.8%	4.4%	3.9%	2.8%	2.5%	1.5%	1.5%	1.3%	1.3%	1.3%	1.2%
宿泊	64	53.1%	39.1%	3.1%	3.1%	9.4%	9.4%	6.3%	-	3.1%	3.1%	1.6%	6.3%	-	-	1.6%
日帰り	686	32.8%	31.3%	32.7%	5.7%	4.4%	3.9%	3.6%	3.1%	2.5%	1.3%	1.5%	0.9%	1.5%	1.5%	1.2%

【丹沢大山エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	宮ヶ瀬湖	大山阿夫利神社	宮ヶ瀬湖畔園地	水の郷商店街	道の駅 清川	宮ヶ瀬ダム（愛川町）	宮ヶ瀬ダム（清川町）	ヤビツ峠	大山	県立あいかわ公園	服部牧場	絆	厚木市内親族宅	七沢温泉	伊勢原市内飲食店
丹沢大山エリア全体	499	43.5%	41.5%	8.2%	6.2%	3.2%	3.0%	2.4%	1.4%	1.2%	1.2%	1.2%	1.0%	0.8%	0.8%	0.8%
宿泊	26	26.9%	38.5%	7.7%	3.8%	7.7%	-	-	-	-	-	-	-	7.7%	7.7%	-
日帰り	473	44.4%	41.6%	8.2%	6.3%	3.0%	3.2%	2.5%	1.5%	1.3%	1.3%	1.3%	1.1%	0.4%	0.4%	0.8%

【相模湖・相模川流域エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	MORI湖	津久井湖観光センター	津久井湖城山公園	津久井湖	PICAさがみ湖	相模湖	津久井湖城山公園（花の苑地）	相模原市内	津久井湖ガーデンテラス	津久井湖城山公園（水の苑地）	Megu Gelato	オギノパン本社工場直売店	さがみ湖温泉うるり	そば処 花のさと	橋本駅周辺	相模原市内飲食店	相模原市内親族宅	海老名市内
相模湖・相模川流域エリア全体	644	43.8%	34.6%	21.1%	5.9%	2.3%	2.2%	2.2%	1.2%	0.9%	0.9%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
宿泊	82	89.0%	4.9%	1.2%	1.2%	18.3%	1.2%	-	2.4%	1.2%	-	-	-	-	-	-	-	3.7%	-
日帰り	562	37.2%	39.0%	24.0%	6.6%	-	2.3%	2.5%	1.1%	0.9%	1.1%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.2%	0.7%

※1 旧さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト

【箱根エリア】<訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	箱根関所・資料館	小田原城址公園	大涌谷	箱根神社	箱根湯本駅周辺	湯河原町内	小田原市内	芦ノ湖	箱根町内	湯河原駅周辺	小田原駅周辺	仙石原エリア	彫刻の森美術館	小田原城天守閣	箱根ガラスの森美術館	箱根町内ホテル
箱根エリア全体	1,122	26.8%	23.4%	9.6%	7.8%	7.0%	6.3%	5.8%	4.7%	4.1%	3.9%	3.7%	2.7%	2.2%	2.0%	1.7%	1.7%
宿泊	548	29.7%	11.7%	12.4%	8.4%	8.0%	9.9%	2.7%	6.4%	3.8%	3.3%	2.7%	3.3%	3.5%	0.9%	2.0%	3.5%
日帰り	574	24.0%	34.5%	7.0%	7.1%	6.1%	3.0%	8.7%	3.1%	4.4%	4.5%	4.7%	2.1%	1.0%	3.1%	1.4%	-

【足柄エリア】<訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	大雄山最乗寺	道の駅足柄・金太郎のふるさと	洒水の滝	大雄山駅周辺	道の駅 山北	モダン湯治おんりーゆー	南足柄市内	足柄森林公園丸太の森	夕日の滝	丹沢湖	あしがり郷「瀬戸屋敷」	ト南足柄市内スーパーマーケット	南足柄市内飲食店	明神ヶ岳	中井中央公園	洒水の滝	開成水辺スポーツ公園
足柄エリア全体	513	53.0%	51.9%	2.1%	1.9%	1.9%	1.6%	1.4%	1.2%	1.2%	1.0%	1.0%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
宿泊	12	75.0%	25.0%	8.3%	-	-	16.7%	-	-	-	8.3%	-	-	-	-	-	-	-
日帰り	501	52.5%	52.5%	2.0%	2.0%	2.0%	1.2%	1.4%	1.2%	1.2%	0.8%	1.0%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%

## ● 立ち寄り地点数

### ■ 県内全体

県内全体で見ると、宿泊客では平均2.3地点、日帰り客で平均1.5地点となっている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客では平均2.3地点、日帰り客で平均1.4地点となっている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客では平均2.0地点、日帰り客で平均1.4地点となっている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客では平均2.1地点、日帰り客で平均1.5地点となっている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客では平均1.7地点、日帰り客で平均1.3地点となっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客では平均1.3地点、日帰り客で平均1.3地点となっている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客では平均2.2地点、日帰り客で平均1.6地点となっている。

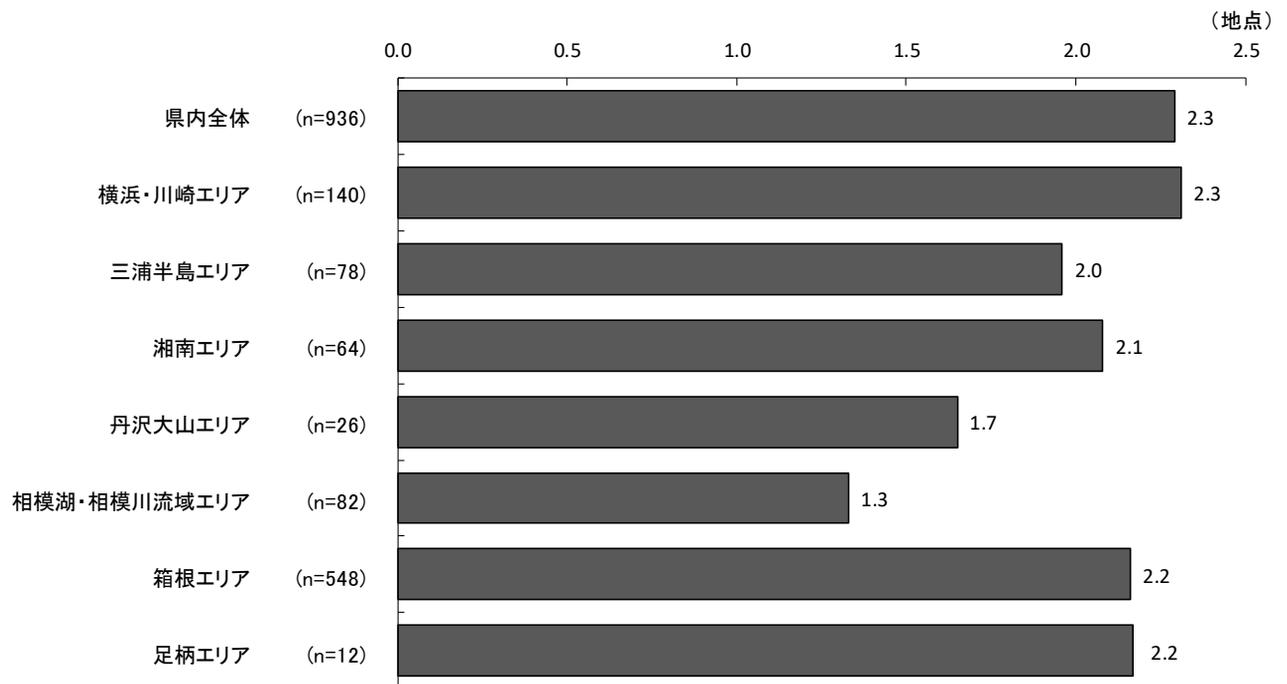
### ■ 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客では平均2.2地点、日帰り客で平均1.3地点となっている。

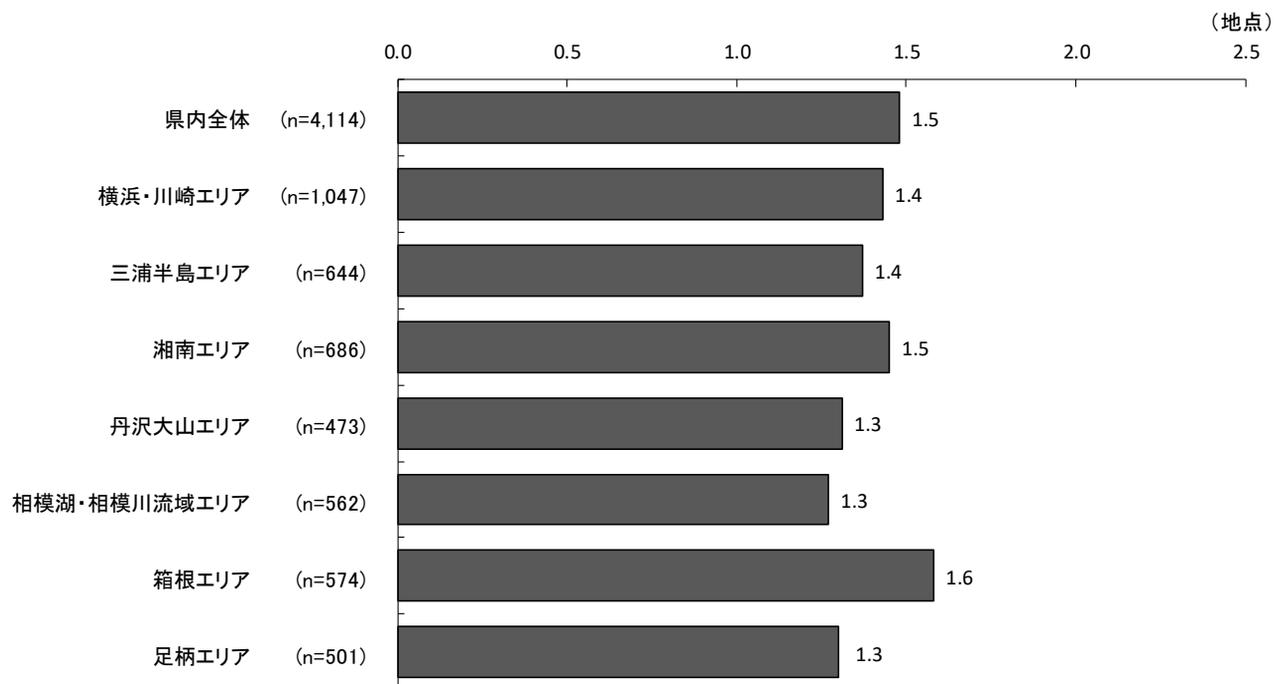
### 【立ち寄り地点数（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
宿泊	1.3地点	1.5地点	2.2地点	2.3地点	2.3地点
日帰り	1.3地点	0.3地点	1.4地点	1.5地点	1.5地点

<(宿泊)平均立ち寄り地点数>



<(日帰り)平均立ち寄り地点数>



## ● 訪問地域のオススメ度

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「7～8」が51.4%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が45.6%と最も多くなっている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「7～8」が48.9%と最も多くなっており、日帰り客は「9～10」が48.4%と最も多くなっている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「7～8」が60.0%と最も多くなっており、日帰り客は「7～8」が49.8%と最も多くなっている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「9～10」が46.9%と最も多くなっており、日帰り客は「9～10」が54.6%と最も多くなっている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「9～10」が58.8%と最も多くなっており、日帰り客は「9～10」が54.9%と最も多くなっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「7～8」が56.7%と最も多くなっており、日帰り客は「7～8」が55.3%と最も多くなっている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「7～8」が51.5%と最も多くなっており、日帰り客は「7～8」が50.7%と最も多くなっている。

### ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「9～10」が68.2%と最も多くなっており、日帰り客は「7～8」が43.2%と最も多くなっている。

< (宿泊)訪問地域のオススメ度 >

	延べ 回答数	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
県内全体	1,703	-	0.2%	5.9%	51.4%	42.4%
横浜・川崎エリア	225	-	-	6.2%	48.9%	44.9%
三浦半島エリア	125	-	-	5.6%	60.0%	34.4%
湘南エリア	113	-	1.8%	6.2%	45.1%	46.9%
丹沢大山エリア	34	-	-	5.9%	35.3%	58.8%
相模湖・相模川流域エリア	97	-	-	3.1%	56.7%	40.2%
箱根エリア	953	-	0.1%	6.2%	51.5%	42.2%
足柄エリア	22	-	-	4.5%	27.3%	68.2%

< (日帰り)訪問地域のオススメ度 >

	延べ 回答数	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
県内全体	5,303	-	0.4%	8.6%	45.5%	45.6%
横浜・川崎エリア	1,301	-	0.2%	9.2%	42.2%	48.4%
三浦半島エリア	783	-	0.5%	7.2%	49.8%	42.5%
湘南エリア	830	-	0.2%	4.8%	40.4%	54.6%
丹沢大山エリア	554	-	0.2%	4.0%	41.0%	54.9%
相模湖・相模川流域エリア	656	-	0.2%	8.7%	55.3%	35.8%
箱根エリア	739	-	0.7%	10.1%	50.7%	38.4%
足柄エリア	576	-	0.9%	16.1%	43.2%	39.8%

## ● 訪問地域の宿泊施設

## ■ 県内全体

県内全体でみると、訪問地域の宿泊施設は「リゾートホテル」が25.8%と最も多く、次いで「旅館」が24.8%、「シティホテル」が11.3%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「ビジネスホテル」が41.7%と最も多く、次いで「シティホテル」が36.4%、「親族・知人宅」が13.9%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「リゾートホテル」が30.8%と最も多く、次いで「親族・知人宅」が23.1%、「キャンプ場」が14.1%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「ビジネスホテル」が24.6%と最も多く、次いで「シティホテル」が23.1%、「親族・知人宅」が18.5%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「旅館」が50.0%と最も多く、次いで「親族・知人宅」が23.1%、「ビジネスホテル」が19.2%と続いている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「キャンプ場」が72.0%と最も多く、次いで「ペンション・民宿」が13.4%、「親族・知人宅」が6.1%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「旅館」「リゾートホテル」が各37.3%と最も多く、次いで「保養所・研修所」が6.4%が、「シティホテル」が5.5%と続いている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「親族・知人宅」「旅館」「リゾートホテル」「キャンプ場」が各23.1%と最も多く、次いで「ペンション・民宿」が7.7%と続いている。

<訪問地域の宿泊施設> [複数回答]

	延べ回答数	リゾートホテル	旅館	シティホテル	ビジネスホテル	親族・知人宅	キャンプ場	保養所・研修所	ペンション・民宿	会員制の宿泊施設	別荘・リゾートマンション	交通機関・車中泊（キャンプ場は含まない）	ゲストハウス・ユースホステル	民泊	その他
県内全体	980	25.8%	24.8%	11.3%	11.1%	8.6%	7.7%	4.0%	2.0%	1.3%	1.2%	0.7%	0.7%	0.1%	0.6%
横浜・川崎エリア	151	4.6%	0.7%	36.4%	41.7%	13.9%	-	-	-	-	-	1.3%	0.7%	-	0.7%
三浦半島エリア	78	30.8%	11.5%	9.0%	5.1%	23.1%	14.1%	-	1.3%	1.3%	1.3%	-	-	-	2.6%
湘南エリア	65	9.2%	9.2%	23.1%	24.6%	18.5%	-	4.6%	3.1%	-	1.5%	3.1%	3.1%	-	-
丹沢大山エリア	26	-	50.0%	7.7%	19.2%	23.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	82	2.4%	-	1.2%	1.2%	6.1%	72.0%	-	13.4%	-	1.2%	-	-	-	2.4%
箱根エリア	565	37.3%	37.3%	5.5%	3.5%	3.4%	0.4%	6.4%	0.9%	2.1%	1.6%	0.5%	0.7%	0.2%	0.2%
足柄エリア	13	23.1%	23.1%	-	-	23.1%	23.1%	-	7.7%	-	-	-	-	-	-

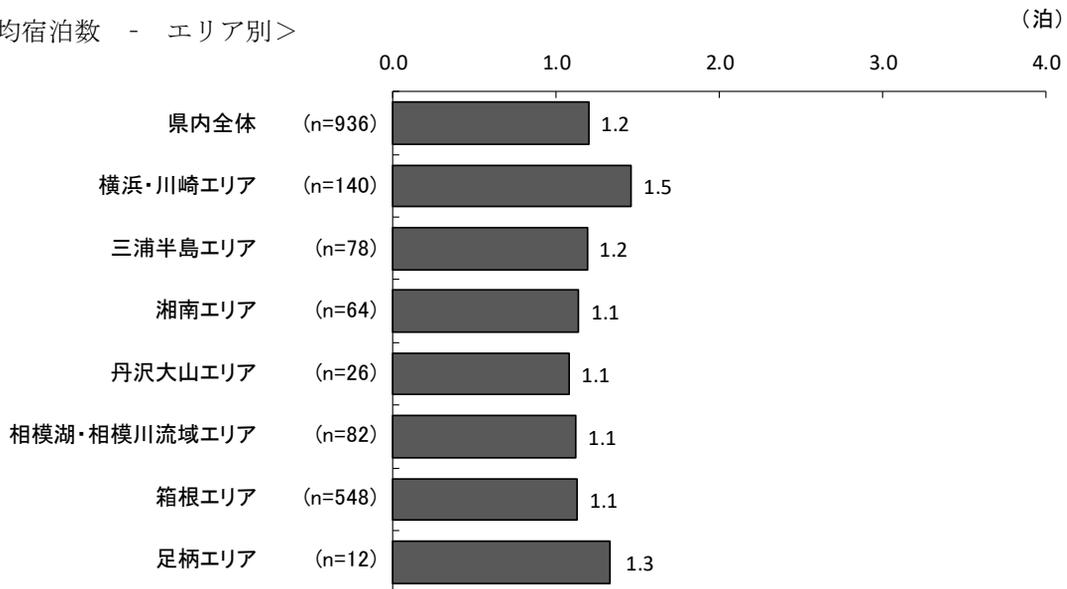
## ● 平均宿泊数

- 平均宿泊数について、県内全体でみると、1.2泊となっている。エリア別では、【横浜・川崎エリア】が1.5泊と他のエリアより僅かに多い。
- 居住地別でみると、本州・四国は1.1泊から1.7泊であるのに対し、【沖縄】は2.7泊、【九州】は2.2泊となっている。

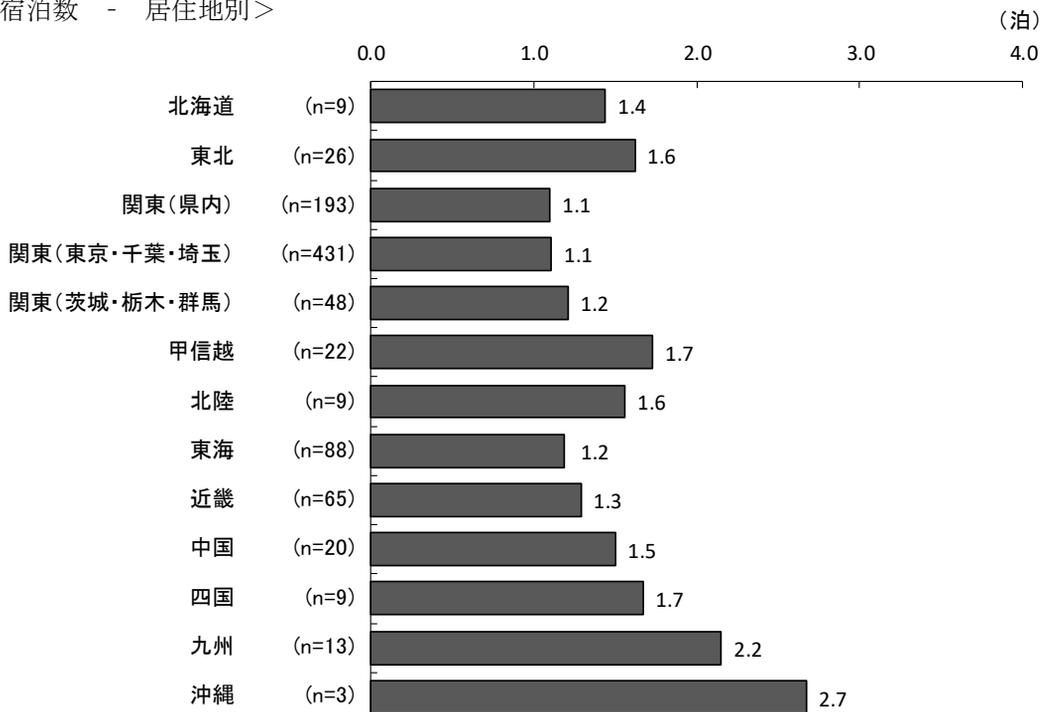
【平均宿泊数（県内全体値） 令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
宿泊	1.2泊	1.4泊	1.5泊	1.2泊	1.2泊

<平均宿泊数 - エリア別>



<平均宿泊数 - 居住地別>



## ● 次の訪問地への交通手段

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「自家用車」が40.1%と最も多く、次いで「鉄道」が31.4%、「路線バス」が9.4%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が52.5%と最も多く、次いで「鉄道」が21.9%、「徒歩」が13.9%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が40.7%と最も多く、次いで「自家用車」が19.1%、「徒歩」が16.4%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が34.4%と最も多く、次いで「自家用車」が33.7%、「徒歩」が21.9%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が62.1%と最も多く、次いで「鉄道」が16.3%、「徒歩」が9.8%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が55.4%と最も多く、次いで「鉄道」が14.6%、「徒歩」が14.3%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が36.8%と最も多く、次いで「自家用車」が26.3%、「徒歩」が15.8%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が39.7%と最も多く、次いで「鉄道」が31.7%、「徒歩」が16.0%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が60.5%と最も多く、次いで「鉄道」が25.6%、「路線バス」「徒歩」が各7.0%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が62.6%と最も多く、次いで「鉄道」が19.0%、「徒歩」が7.7%と続いている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が69.7%と最も多く、次いで「鉄道」が14.7%、「徒歩」が11.9%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が75.6%と最も多く、次いで「徒歩」が8.4%、「鉄道」が5.0%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が39.7%と最も多く、次いで「鉄道」が33.1%、「路線バス」が15.4%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が48.3%と最も多く、次いで「鉄道」が24.9%、「徒歩」が12.3%と続いている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が73.1%と最も多く、次いで「鉄道」が11.5%、「路線バス」「新幹線」「タクシー」が各3.8%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が80.6%と最も多く、次いで「鉄道」が6.5%、「徒歩」が3.7%と続いている。

<(宿泊)次の訪問地への交通手段>

	延べ回答数	自家用車	鉄道	路線バス	徒歩	新幹線	貸切バス・観光バス	レンタカー	航空(国内線)	タクシー	高速バス	社用・公用車	その他
県内全体	2,148	40.1%	31.4%	9.4%	8.1%	4.2%	2.1%	1.3%	1.2%	0.7%	0.3%	-	1.2%
横浜・川崎エリア	324	19.1%	40.7%	0.6%	16.4%	11.1%	4.3%	2.2%	4.3%	0.6%	0.3%	-	0.3%
三浦半島エリア	153	62.1%	16.3%	3.3%	9.8%	1.3%	-	2.0%	1.3%	0.7%	1.3%	-	2.0%
湘南エリア	133	26.3%	36.8%	0.8%	15.8%	6.0%	6.0%	5.3%	1.5%	-	0.8%	-	0.8%
丹沢大山エリア	43	60.5%	25.6%	7.0%	7.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	109	69.7%	14.7%	3.7%	11.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	1,182	39.7%	33.1%	15.4%	4.7%	2.7%	1.2%	0.8%	0.3%	1.0%	0.1%	-	1.2%
足柄エリア	26	73.1%	11.5%	3.8%	-	3.8%	-	-	-	3.8%	-	-	3.8%

<(日帰り)次の訪問地への交通手段>

	延べ回答数	自家用車	鉄道	徒歩	路線バス	貸切バス・観光バス	新幹線	レンタカー	航空(国内線)	タクシー	高速バス	社用・公用車	その他
県内全体	6,086	52.5%	21.9%	13.9%	2.9%	1.6%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	6.0%
横浜・川崎エリア	1,493	33.7%	34.4%	21.9%	1.9%	1.5%	1.0%	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	-	4.1%
三浦半島エリア	882	55.4%	14.6%	14.3%	4.3%	4.2%	0.3%	0.3%	-	-	0.1%	0.1%	6.2%
湘南エリア	998	39.7%	31.7%	16.0%	1.3%	2.0%	0.8%	0.4%	0.4%	-	0.1%	-	7.6%
丹沢大山エリア	621	62.6%	19.0%	7.7%	2.9%	0.2%	-	0.3%	-	-	-	-	7.2%
相模湖・相模川流域エリア	714	75.6%	5.0%	8.4%	1.1%	1.1%	-	0.4%	-	-	-	-	8.3%
箱根エリア	907	48.3%	24.9%	12.3%	7.3%	1.8%	0.8%	0.6%	0.3%	0.3%	0.1%	-	3.3%
足柄エリア	649	80.6%	6.5%	3.7%	1.2%	0.3%	-	0.9%	-	-	-	0.2%	6.6%

## ● 来訪の目的

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「温泉」が50.1%と最も多く、次いで「自然・風景」が47.7%、「飲食」が33.6%と続いている。

日帰り客は「自然・風景」が34.9%と最も多く、次いで「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が31.1%、「飲食」が27.7%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「飲食」が60.0%と最も多く、次いで「街歩き」が44.3%、「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が32.1%と続いている。

日帰り客は「飲食」が33.8%と最も多く、次いで「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が26.1%、「テーマパーク・遊園地」が24.1%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「自然・風景」が47.4%と最も多く、次いで「宿泊施設での滞在」が42.3%、「飲食」「テーマパーク・遊園地」が各39.7%と続いている。

日帰り客は「飲食」が36.8%と最も多く、次いで「自然・風景」が35.2%、「テーマパーク・遊園地」が30.1%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が67.2%と最も多く、次いで「飲食」が51.6%、「自然・風景」が42.2%と続いている。

日帰り客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が62.7%と最も多く、次いで「飲食」が33.5%、「自然・風景」が31.5%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「自然・風景」が65.4%と最も多く、次いで「飲食」「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が各34.6%、「温泉」が30.8%と続いている。

日帰り客は「自然・風景」が68.1%と最も多く、次いで「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が29.0%、「登山・ハイキング」が24.9%と続いている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「テーマパーク・遊園地」が81.7%と最も多く、次いで「自然・風景」が51.2%、「宿泊施設での滞在」が30.5%と続いている。

日帰り客は「自然・風景」が44.5%と最も多く、次いで「テーマパーク・遊園地」が36.7%、「ショッピング」が28.6%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「温泉」が77.9%と最も多く、次いで「自然・風景」が51.6%、「宿泊施設での滞在」が29.8%と続いている。

日帰り客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が49.0%と最も多く、次いで「自然・風景」が47.6%、「飲食」が33.8%と続いている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「自然・風景」が83.3%と最も多く、次いで「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が50.0%、「温泉」「飲食」が各41.7%と続いている。

日帰り客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が49.2%と最も多く、次いで「自然・風景」「飲食」が各30.8%、「ショッピング」が30.4%と続いている。

<(宿泊)来訪の目的> [複数回答]

	n	温泉	自然・風景	飲食	仏遺跡・文化財(神社・城等)	宿泊施設での滞在	街歩き	テーマパーク・遊園地	ショッピング	美術館・水族館	親族・知人訪問	歴史・文化体験	イベント・祭り	登山・ハイキング	仕事	その他スポーツ	サイクリング	その他
県内全体	935	50.1%	47.7%	33.6%	27.8%	26.5%	21.2%	14.9%	10.9%	9.2%	7.3%	6.8%	4.7%	2.4%	1.2%	0.6%	0.2%	10.3%
横浜・川崎エリア	140	2.9%	28.6%	60.0%	32.1%	12.9%	44.3%	23.6%	19.3%	15.0%	12.1%	7.1%	16.4%	-	1.4%	2.1%	-	12.1%
三浦半島エリア	78	10.3%	47.4%	39.7%	15.4%	42.3%	14.1%	39.7%	19.2%	5.1%	12.8%	9.0%	6.4%	-	-	-	1.3%	11.5%
湘南エリア	64	6.3%	42.2%	51.6%	67.2%	6.3%	34.4%	4.7%	12.5%	4.7%	17.2%	9.4%	6.3%	1.6%	-	1.6%	-	7.8%
丹沢大山エリア	26	30.8%	65.4%	34.6%	34.6%	15.4%	7.7%	3.8%	7.7%	-	15.4%	7.7%	-	19.2%	-	-	-	3.8%
相模湖・相模川流域エリア	82	22.0%	51.2%	3.7%	3.7%	30.5%	-	81.7%	4.9%	1.2%	3.7%	2.4%	4.9%	8.5%	-	-	-	46.3%
箱根エリア	547	77.9%	51.6%	28.3%	27.2%	29.8%	18.6%	1.1%	8.8%	10.8%	4.4%	6.9%	1.8%	1.5%	1.6%	0.4%	0.2%	4.0%
足柄エリア	12	41.7%	83.3%	41.7%	50.0%	25.0%	8.3%	-	-	-	8.3%	-	-	8.3%	-	-	-	41.7%

<(日帰り)来訪の目的> [複数回答]

	n	自然・風景	仏遺跡・文化財(神社・城等)	飲食	ショッピング	街歩き	テーマパーク・遊園地	歴史・文化体験	イベント・祭り	登山・ハイキング	美術館・水族館	温泉	親族・知人訪問	サイクリング	仕事	その他スポーツ	宿泊施設での滞在	その他
県内全体	4,111	34.9%	31.1%	27.7%	16.1%	15.5%	15.5%	6.7%	6.5%	5.0%	4.3%	3.0%	2.3%	2.2%	0.9%	0.7%	0.3%	17.0%
横浜・川崎エリア	1,046	16.4%	26.1%	33.8%	9.8%	20.7%	24.1%	12.2%	12.0%	0.5%	12.8%	0.9%	1.5%	0.7%	0.8%	1.0%	0.5%	15.8%
三浦半島エリア	642	35.2%	10.3%	36.8%	21.3%	18.8%	30.1%	7.8%	8.9%	0.3%	2.0%	0.5%	2.5%	0.6%	1.2%	0.6%	0.2%	11.4%
湘南エリア	686	31.5%	62.7%	33.5%	11.4%	23.9%	0.7%	7.4%	6.1%	0.6%	2.2%	2.5%	4.2%	5.2%	1.2%	1.6%	1.6%	23.5%
丹沢大山エリア	473	68.1%	29.0%	22.4%	6.8%	4.4%	-	3.8%	1.9%	24.9%	0.8%	2.3%	1.5%	3.2%	0.4%	-	0.2%	19.7%
相模湖・相模川流域エリア	562	44.5%	3.7%	6.2%	28.6%	3.9%	36.7%	0.7%	1.2%	10.0%	0.2%	3.0%	2.5%	5.0%	0.2%	0.4%	0.5%	18.0%
箱根エリア	574	47.6%	49.0%	33.8%	15.5%	23.7%	1.0%	10.6%	8.7%	2.1%	3.7%	14.5%	4.9%	1.2%	1.9%	0.2%	1.9%	15.9%
足柄エリア	500	30.8%	49.2%	30.8%	30.4%	8.2%	0.2%	1.2%	0.6%	4.0%	0.6%	4.4%	3.8%	1.0%	0.2%	0.6%	1.0%	15.4%

## ● 訪問地域の不満足点

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「交通の便」が3.4%と最も多く、次いで「駐車場」が1.7%、「キャッシュレス対応」が1.1%と続いている。

日帰り客は「駐車場」が3.2%と最も多く、次いで「交通の便」が2.6%、「施設自体の魅力」が1.0%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「駐車場」が2.1%と最も多く、次いで「交通の便」が1.4%、「食べ物・食事」「価格（施設利用料・食事代等）」「飲食店情報の充実度」「景観」が各0.7%と続いている。

日帰り客は「駐車場」が5.0%と最も多く、次いで「交通の便」が2.0%、「観光スポット情報の充実度」が1.3%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「駐車場」が3.8%と最も多く、次いで「キャッシュレス対応」「体験内容」が各1.3%と続いている。

日帰り客は「交通の便」が2.8%と最も多く、次いで「駐車場」が1.2%、「施設自体の魅力」が1.1%と続いている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「駐車場」が4.7%と最も多く、次いで「交通の便」が3.1%、「キャッシュレス対応」「飲食店情報の充実度」が各1.6%と続いている。

日帰り客は「駐車場」が5.0%と最も多く、次いで「交通の便」が3.1%、「価格（施設利用料・食事代等）」が0.6%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が3.8%と最も多くなっている。

日帰り客は「交通の便」が3.0%と最も多く、次いで「駐車場」が2.7%、「キャッシュレス対応」が1.1%と続いている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が6.1%と最も多く、次いで「キャッシュレス対応」「施設自体の魅力」「観光スポット情報の充実度」「飲食店情報の充実度」が各1.2%となっている。

日帰り客は「食べ物・食事」が1.8%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」が1.6%、「駐車場」が1.4%と続いている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が3.8%と最も多く、次いで「駐車場」が1.5%、「キャッシュレス対応」が1.3%と続いている。

日帰り客は「交通の便」が2.6%と最も多く、次いで「駐車場」が2.1%、「施設自体の魅力」が0.9%と続いている。

### ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が8.3%と最も多くなっている。

日帰り客は「交通の便」が4.6%と最も多く、次いで「駐車場」が4.2%、「施設自体の魅力」が1.8%と続いている。

< (宿泊)訪問地域の不満足点 > [複数回答]

	n	交通の便	駐車場	キャッシュレス対応	施設自体の魅力	食べ物・食事	代等(価格) (施設利用料・食事)	度観光スポット情報の充実	飲食店情報の充実度	通信環境	景観	体験内容	接客・対応	間施設・店舗の利用可能時	その他	特になし
県内全体	936	3.4%	1.7%	1.1%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	-	-	2.2%	90.2%
横浜・川崎エリア	140	1.4%	2.1%	-	-	0.7%	0.7%	-	0.7%	-	0.7%	-	-	-	1.4%	93.6%
三浦半島エリア	78	-	3.8%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	-	-	2.6%	92.3%
湘南エリア	64	3.1%	4.7%	1.6%	-	-	-	-	1.6%	-	-	-	-	-	6.3%	84.4%
丹沢大山エリア	26	3.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.5%	84.6%
相模湖・相模川流域エリア	82	6.1%	-	1.2%	1.2%	-	-	1.2%	1.2%	-	-	-	-	-	2.4%	87.8%
箱根エリア	548	3.8%	1.5%	1.3%	0.9%	0.7%	0.4%	0.4%	-	0.4%	-	-	-	-	1.6%	90.3%
足柄エリア	12	8.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91.7%

< (日帰り)訪問地域の不満足点 > [複数回答]

	n	駐車場	交通の便	施設自体の魅力	食べ物・食事	度観光スポット情報の充実	キャッシュレス対応	代等(価格) (施設利用料・食事)	間施設・店舗の利用可能時	景観	飲食店情報の充実度	接客・対応	通信環境	体験内容	その他	特になし
県内全体	4,114	3.2%	2.6%	1.0%	0.9%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	2.7%	88.3%
横浜・川崎エリア	1,047	5.0%	2.0%	0.7%	1.0%	1.3%	0.7%	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.1%	0.1%	0.2%	2.8%	86.8%
三浦半島エリア	644	1.2%	2.8%	1.1%	0.5%	0.5%	0.8%	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	-	-	-	2.8%	90.4%
湘南エリア	686	5.0%	3.1%	0.3%	0.4%	-	0.3%	0.6%	0.1%	0.1%	-	0.4%	0.1%	-	3.1%	87.5%
丹沢大山エリア	473	2.7%	3.0%	0.8%	0.8%	-	1.1%	0.6%	0.4%	0.4%	0.2%	-	0.4%	-	2.5%	87.7%
相模湖・相模川流域エリア	562	1.4%	1.2%	1.6%	1.8%	0.5%	0.2%	0.7%	0.2%	0.2%	0.4%	-	-	-	2.8%	90.0%
箱根エリア	574	2.1%	2.6%	0.9%	0.3%	0.2%	0.5%	0.5%	0.7%	0.2%	0.2%	-	0.2%	-	3.0%	90.1%
足柄エリア	501	4.2%	4.6%	1.8%	1.6%	0.6%	0.4%	1.4%	0.4%	0.4%	0.4%	-	0.2%	-	2.6%	84.8%

### ● 県内平均消費単価

#### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客の平均消費単価は30,146円、日帰り客の平均消費単価は4,776円となっている。

#### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は27,396円、日帰り客の平均消費単価は5,805円となっている。

#### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は19,115円、日帰り客の平均消費単価は4,442円となっている。

#### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は21,159円、日帰り客の平均消費単価は4,870円となっている。

#### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は18,098円、日帰り客の平均消費単価は2,644円となっている。

#### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は21,975円、日帰り客の平均消費単価は3,949円となっている。

#### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は32,878円、日帰り客の平均消費単価は5,425円となっている。

#### ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は18,055円、日帰り客の平均消費単価は3,618円となっている。

#### 【県内平均消費単価（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
宿泊	21,399円	37,660円	25,956円	28,207円	30,146円
日帰り	4,625円	4,655円	3,897円	4,888円	4,776円

< (宿泊) 県内平均消費単価 >

(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	その他
県内全体	936	30,146	18,423	5,455	3,867	789	1,473	140
横浜・川崎エリア	140	27,396	13,152	6,901	4,507	1,195	1,279	676
三浦半島エリア	78	19,115	10,300	4,446	2,541	461	1,320	48
湘南エリア	64	21,159	10,695	5,672	3,977	436	823	103
丹沢大山エリア	26	18,098	11,777	3,904	1,269	119	1,010	19
相模湖・相模川流域エリア	82	21,975	15,830	2,715	1,684	1,241	505	0
箱根エリア	548	32,878	22,228	4,893	3,657	633	1,497	34
足柄エリア	12	18,055	10,808	3,708	2,250	125	1,147	17

< (日帰り) 県内平均消費単価 >

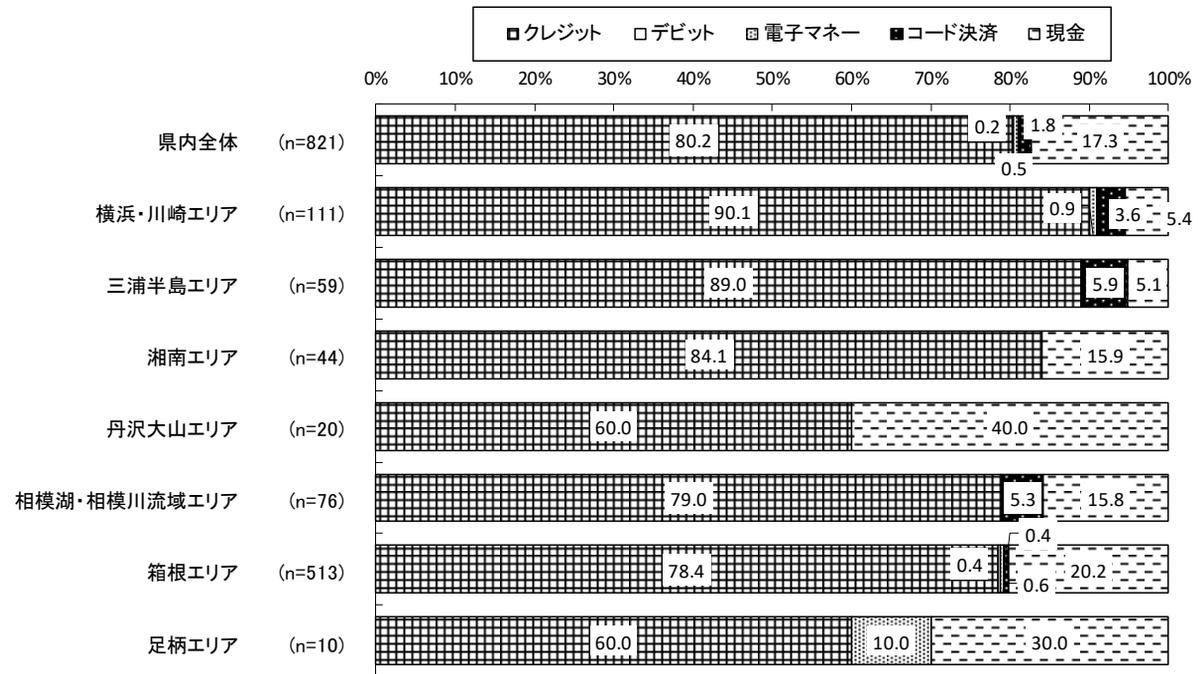
(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	その他
県内全体	4,114	4,776	0	1,832	1,504	778	576	86
横浜・川崎エリア	1,047	5,805	0	2,125	1,694	1,152	632	136
三浦半島エリア	644	4,442	0	1,967	1,319	426	676	49
湘南エリア	686	4,870	0	1,977	1,750	571	440	75
丹沢大山エリア	473	2,644	0	1,248	562	91	585	158
相模湖・相模川流域エリア	562	3,949	0	1,094	1,170	1,380	304	2
箱根エリア	574	5,425	0	2,274	1,810	541	741	58
足柄エリア	501	3,618	0	1,115	1,468	504	478	54

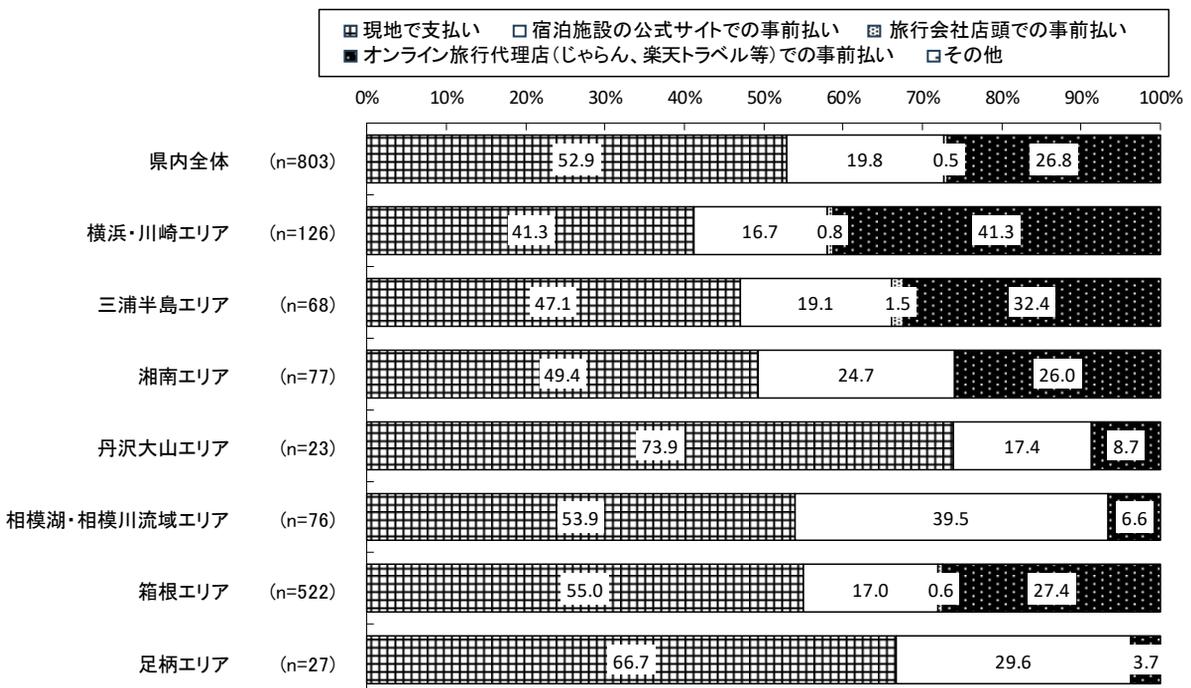
● 宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合と支払方法

- 宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合について、県内全体では「クレジット」が80.2%と最も多くなっている。エリア別でみると、【丹沢大山エリア】では「現金」の割合が他のエリアより多くなっている。
- 宿泊費の支払方法について、県内全体では「現地で支払い」が52.9%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(じゃらん、楽天トラベル等)での事前払い」が26.8%、「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が19.8%と続いている。エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】で「オンライン旅行代理店(じゃらん、楽天トラベル等)での事前払い」が41.3%と他のエリアより多くなっている。

<宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合>



<主な宿泊費の支払い方法>



## ● 宿泊費以外キャッシュレスサービスの平均利用割合

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「現金」が45.7%と最も多く、次いで「クレジット」が33.0%、「電子マネー」が12.5%と続いている。

日帰り客は「現金」が59.2%と最も多く、次いで「クレジット」が18.7%、「電子マネー」が14.5%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「現金」が40.6%と最も多く、次いで「クレジット」が36.1%、「コード決済」が15.0%と続いている。

日帰り客は「現金」が50.9%と最も多く、次いで「クレジット」が21.5%、「電子マネー」が17.8%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、「現金」が44.2%と最も多く、次いで「クレジット」が39.6%、「電子マネー」が9.2%と続いている。

日帰り客は「現金」が54.8%と最も多く、次いで「クレジット」が24.6%、「電子マネー」が14.5%と続いている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、「現金」が52.8%と最も多く、次いで「クレジット」が30.2%、「コード決済」が8.9%と続いている。

日帰り客は「現金」が59.7%と最も多く、次いで「電子マネー」が16.0%、「クレジット」が15.8%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、「現金」が59.6%と最も多く、次いで「クレジット」が22.5%、「電子マネー」が14.1%と続いている。

日帰り客は「現金」が67.8%と最も多く、次いで「電子マネー」が14.2%、「クレジット」が11.5%と続いている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、「クレジット」が44.6%と最も多く、次いで「現金」が41.5%、「コード決済」が9.0%と続いている。

日帰り客は「現金」が65.9%と最も多く、次いで「クレジット」が20.0%、「コード決済」が9.1%と続いている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、「現金」が46.4%と最も多く、次いで「クレジット」が30.6%、「電子マネー」が15.3%と続いている。

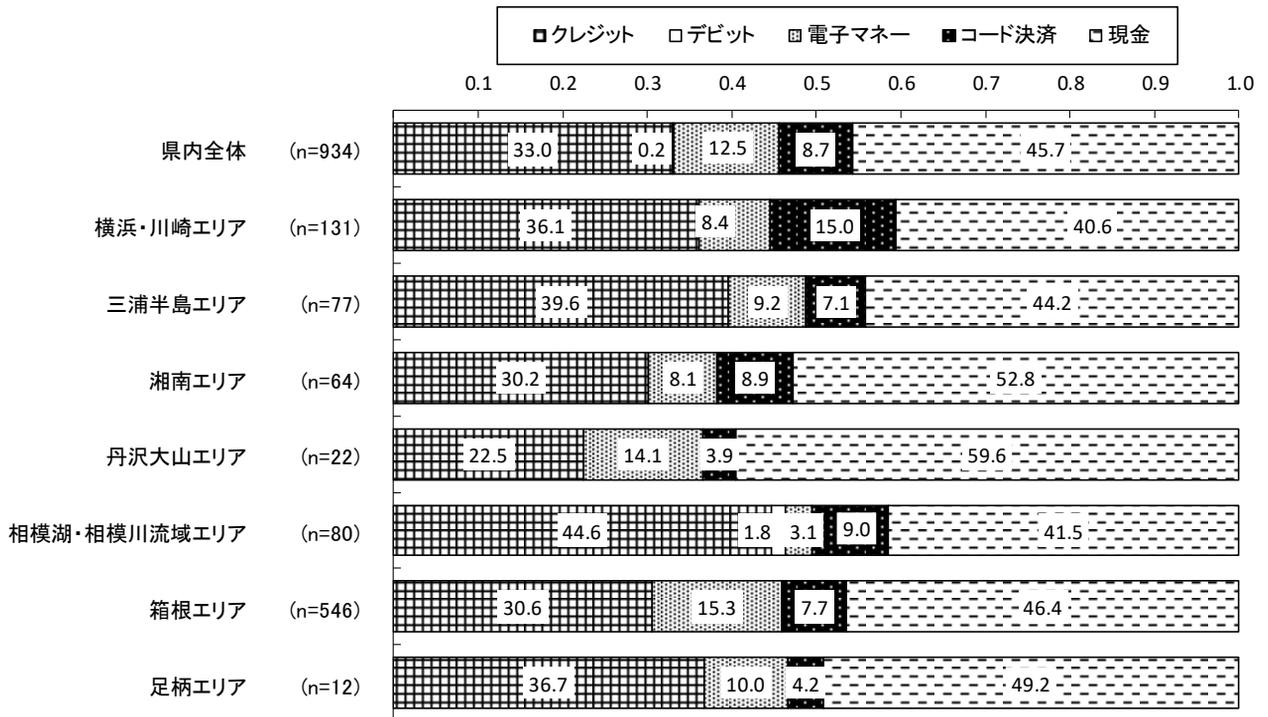
日帰り客は「現金」が53.5%と最も多く、次いで「クレジット」が21.1%、「電子マネー」が18.9%と続いている。

### ■ 足柄エリア

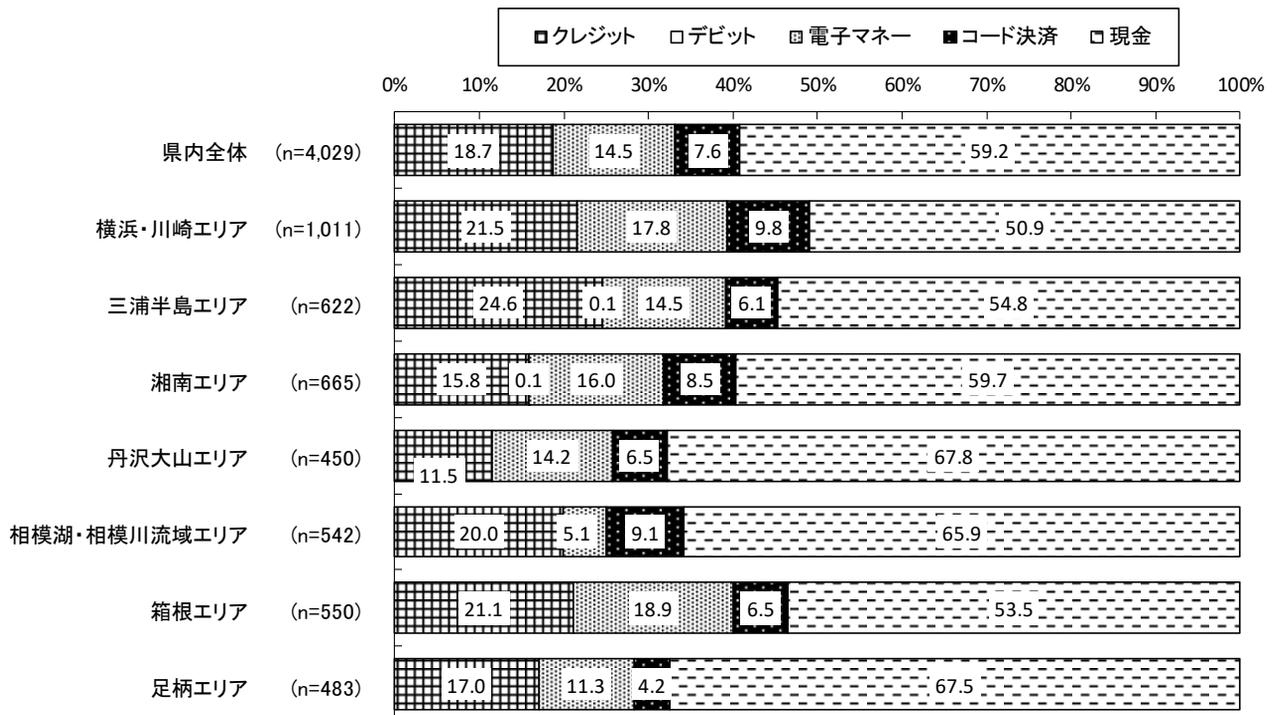
足柄エリアでみると、「現金」が49.2%と最も多く、次いで「クレジット」が36.7%、「電子マネー」が10.0%と続いている。

日帰り客は「現金」が67.5%と最も多く、次いで「クレジット」が17.0%、「電子マネー」が11.3%と続いている。

<(宿泊)宿泊費以外キャッシュレスサービスの平均利用割合>



<(日帰り)宿泊費以外キャッシュレスサービスの平均利用割合>



● 来訪の満足度/再来訪意向

■ 宿泊客の県内来訪の満足度

宿泊客の県内来訪の満足度は、県内全体で見ると「9～10」が52.2%と最も多く、次いで「7～8」が42.8%、「4～6」が4.9%と、満足度は高くなっている。

エリア別で見ても、どのエリアも「9～10」と「7～8」を合わせると、約9割となっている。

■ 宿泊客の再来訪意向

宿泊客の再来訪意向は、県内全体で見ると、「また来たい」が83.3%と最も多くなっている。

エリア別で見ると、どのエリアも「また来たい」が約8割と多くなっている。

来訪回数別で見ると、どの来訪回数も、「また来たい」と「機会があれば来たい」を合わせると95%以上となっており、再来訪意向は高くなっている。

■ 日帰り客の県内来訪の満足度

日帰り客の県内来訪の満足度は、県内全体で見ると「9～10」が50.2%、「7～8」が42.5%と、満足度は高くなっている。

エリア別で見ても、どのエリアも「9～10」と「7～8」を合わせると、約9割となっている。

■ 日帰り客の再来訪意向

日帰り客の再来訪意向は、県内全体で見ると「また来たい」がエリア別では88.1%、来訪回数別では88.1%と最も多くなっている。

エリア別で見ると、どのエリアも「また来たい」が8割以上と多くなっている。

来訪回数別で見ると、どの来訪回数も、「また来たい」と「機会があれば来たい」を合わせると95%以上となっており、再来訪意向は高くなっている。

【再来訪意向「また来たい」の比率（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
宿泊	75.2%	84.3%	82.5%	89.7%	83.3%
日帰り	79.3%	83.9%	87.8%	88.0%	88.1%

< (宿泊) 来訪の満足度 >

	n	9~10	7~8	4~6	2~3	0~1
県内全体	925	52.2%	42.8%	4.9%	0.1%	-
横浜・川崎エリア	140	56.4%	37.9%	5.7%	-	-
三浦半島エリア	78	44.9%	48.7%	6.4%	-	-
湘南エリア	64	50.0%	39.1%	9.4%	1.6%	-
丹沢大山エリア	26	38.5%	57.7%	3.8%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	82	56.1%	40.2%	3.7%	-	-
箱根エリア	537	52.0%	43.8%	4.3%	-	-
足柄エリア	12	91.7%	8.3%	-	-	-

< (宿泊) 再来訪意向 - エリア別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
県内全体	935	83.3%	15.3%	1.3%	0.1%	-
横浜・川崎エリア	140	83.6%	16.4%	-	-	-
三浦半島エリア	78	83.3%	16.7%	-	-	-
湘南エリア	64	76.6%	15.6%	7.8%	-	-
丹沢大山エリア	26	73.1%	26.9%	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	82	95.1%	4.9%	-	-	-
箱根エリア	547	82.8%	15.7%	1.3%	0.2%	-
足柄エリア	12	83.3%	16.7%	-	-	-

< (宿泊) 再来訪意向 - 来訪回数別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
県内全体	935	83.3%	15.3%	1.3%	0.1%	-
県内在住	193	86.5%	12.4%	1.0%	-	-
初めて	77	72.7%	23.4%	2.6%	1.3%	-
2回目	38	73.7%	26.3%	-	-	-
3~5回目	147	74.1%	23.8%	2.0%	-	-
6~9回目	63	61.9%	36.5%	1.6%	-	-
10回以上	417	91.1%	7.9%	1.0%	-	-

<(日帰り)来訪の満足度>

	n	9~10	7~8	4~6	2~3	0~1
県内全体	4,106	50.2%	42.5%	7.0%	0.2%	0.0%
横浜・川崎エリア	1,044	48.9%	44.5%	6.2%	0.3%	-
三浦半島エリア	644	48.1%	46.1%	5.6%	-	0.2%
湘南エリア	686	57.0%	37.0%	5.5%	0.3%	0.1%
丹沢大山エリア	473	57.5%	38.1%	4.2%	0.2%	-
相模湖・相模川流域エリア	561	45.3%	46.7%	8.0%	-	-
箱根エリア	570	48.2%	41.8%	9.6%	0.4%	-
足柄エリア	501	49.1%	38.7%	12.0%	0.2%	-

<(日帰り)再来訪意向 - エリア別>

	n	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない
県内全体	4,111	88.1%	10.3%	1.3%	0.2%	0.1%
横浜・川崎エリア	1,047	88.1%	10.3%	1.3%	0.3%	-
三浦半島エリア	644	86.2%	12.0%	1.6%	0.2%	0.2%
湘南エリア	686	87.2%	11.4%	1.3%	0.1%	-
丹沢大山エリア	472	91.1%	7.8%	0.6%	-	0.4%
相模湖・相模川流域エリア	561	91.4%	7.5%	0.5%	0.4%	0.2%
箱根エリア	573	83.8%	12.9%	2.8%	0.3%	0.2%
足柄エリア	501	85.2%	13.0%	1.0%	0.8%	-

<(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別>

	n	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない
県内全体	4,111	88.1%	10.3%	1.3%	0.2%	0.1%
県内在住	2,628	89.8%	8.8%	1.3%	0.1%	0.1%
初めて	77	71.4%	24.7%	3.9%	-	-
2回目	51	82.4%	13.7%	2.0%	2.0%	-
3~5回目	151	78.8%	18.5%	1.3%	1.3%	-
6~9回目	84	71.4%	27.4%	1.2%	-	-
10回以上	1,120	88.1%	10.3%	1.2%	0.4%	0.1%

## ● 訪問の感想

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」が16.6%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」「温泉が良かった」「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が各7.1%と続いている。

日帰り客は「景色・街並みが良かった」が9.8%と最も多く、次いで「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が9.3%、「自然を感じられた・豊かだった」が7.9%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が16.0%と最も多く、次いで「美術館・博物館・水族館が良かった(展示内容も含む)」が12.0%、「景色・街並みが良かった」「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」「楽しかった」が各8.0%と続いている。日帰り客は「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が13.4%と最も多く、次いで「施設案内や観光情報が不十分」が8.6%、「人が多い/混雑していた」が7.8%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が各17.6%と最も多く、次いで「ペット可能・ペット向け施設が少なかった」「コストパフォーマンスが高い」が各11.8%と続いている。

日帰り客は「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が13.4%と最も多く、次いで「設備が不十分」が11.8%、「景色・街並みが良かった」が11.0%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」「人が多い/混雑していた」「神社・寺院・仏像が良かった/参拝できて良かった」が各20.0%と最も多く、次いで「設備が不十分」が13.3%と続いている。

日帰り客は「神社・寺院・仏像が良かった/参拝できて良かった」が24.6%と最も多く、次いで「人が多い/混雑していた」が9.8%、「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が9.0%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」「温泉が良かった」「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」「車の渋滞がひどい」「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」「接客が良い/人が優しくかった」が各20.0%となっている。

日帰り客は「景色・街並みが良かった」が19.5%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が17.7%、「設備が不十分」が13.3%と続いている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「自然を感じられた・豊かだった」が25.0%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が16.7%、「施設案内や観光情報が不十分」「落ち着いた雰囲気/リラックスできた」「子供が喜ぶ/子連れに最適な場所だった」が各12.5%と続いている。

日帰り客は「自然を感じられた・豊かだった」が15.1%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が11.6%、「買い物が楽しい/店・品揃えが良い」「子供が喜ぶ/子連れに最適な場所だった」が各8.9%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」が18.5%と最も多く、次いで「温泉が良かった」が13.6%、「車の渋滞がひどい」が8.6%と続いている。

日帰り客は「景色・街並みが良かった」が14.9%と最も多く、次いで「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が10.9%、「お店が少ない/品揃えが悪い」が7.9%と続いている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」「交通の便が悪い」「ペット可能・ペット向け施設が少なかった」が各50.0%となっている。

日帰り客は「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が15.2%と最も多く、次いで「施設案内や観光情報が不十分」が9.1%、「自然を感じられた・豊かだった」「車の渋滞がひどい」が各8.1%と続いている。

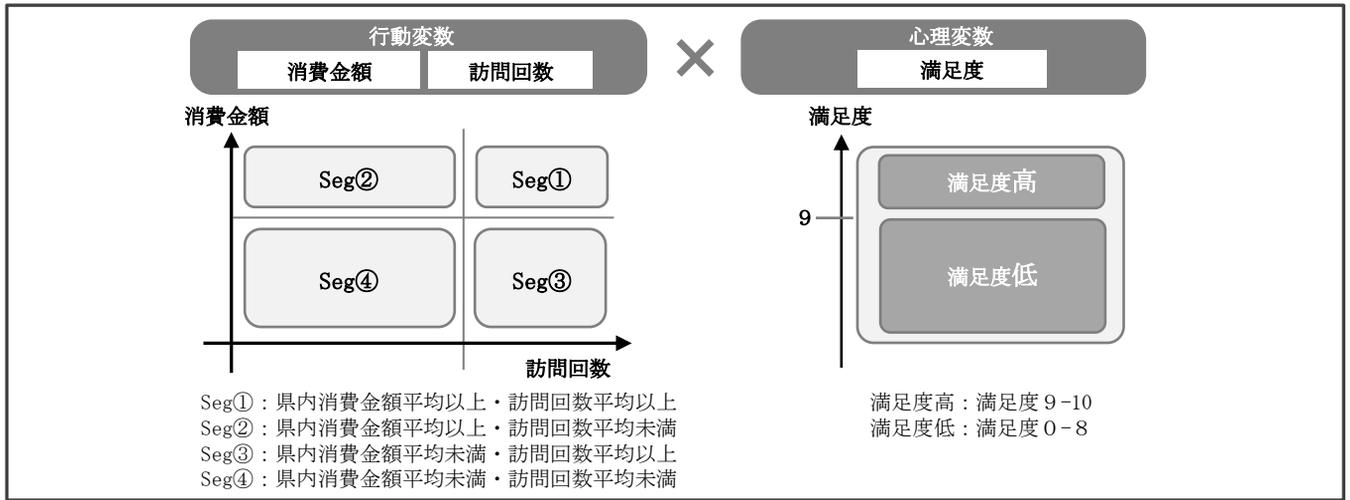
< (宿泊) 訪問の感想 > [複数回答] 県内全体での上位10位

	n	景色・街並みが良かった	自然を感じられた・豊かだった	温泉が良かった	道や駐車場の整備をしてほしい (バリアフリー化含む)	車の渋滞がひどい	施設案内や観光情報が不十分	飲み物・食べ物が美味しい・良かった	落ち着いた雰囲気／リラックスできた	交通の便・アクセスが良かった	訪問施設・エリアが良かった・素晴らしかった	人が多い／混雑していた
県内全体	169	16.6%	7.1%	7.1%	7.1%	5.9%	5.3%	4.7%	4.7%	4.1%	4.1%	4.1%
横浜・川崎エリア	25	8.0%	4.0%	-	16.0%	4.0%	-	8.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
三浦半島エリア	17	17.6%	-	-	-	-	-	17.6%	-	-	5.9%	5.9%
湘南エリア	15	20.0%	-	-	-	6.7%	-	6.7%	-	-	-	20.0%
丹沢大山エリア	5	20.0%	-	20.0%	20.0%	20.0%	-	20.0%	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	24	16.7%	25.0%	-	4.2%	-	12.5%	-	12.5%	4.2%	8.3%	-
箱根エリア	81	18.5%	6.2%	13.6%	6.2%	8.6%	7.4%	1.2%	4.9%	6.2%	3.7%	2.5%
足柄エリア	2	-	-	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-

< (日帰り) 訪問の感想 > [複数回答] 県内全体での上位10位

	n	景色・街並みが良かった	道や駐車場の整備をしてほしい (バリアフリー化含む)	自然を感じられた・豊かだった	設備が不十分	施設案内や観光情報が不十分	飲み物・食べ物が美味しい・良かった	訪問施設・エリアが良かった・素晴らしかった	参拝できて良かった／神社・寺院・仏像が良かった	人が多い／混雑していた	お店が少ない／品揃えが悪い	楽しかった	良い物が楽しい／店・品揃えが
県内全体	924	9.8%	9.3%	7.9%	7.8%	5.6%	4.9%	4.8%	4.3%	4.1%	4.1%	3.6%	3.6%
横浜・川崎エリア	232	4.3%	13.4%	2.6%	6.9%	8.6%	6.0%	5.6%	0.9%	7.8%	3.0%	5.6%	-
三浦半島エリア	127	11.0%	1.6%	7.1%	11.8%	5.5%	13.4%	7.1%	-	0.8%	3.9%	2.4%	9.4%
湘南エリア	122	8.2%	9.0%	2.5%	7.4%	1.6%	5.7%	1.6%	24.6%	9.8%	0.8%	1.6%	3.3%
丹沢大山エリア	113	19.5%	6.2%	17.7%	13.3%	2.7%	3.5%	8.8%	-	-	2.7%	3.5%	0.9%
相模湖・相模川流域エリア	146	11.6%	6.2%	15.1%	5.5%	4.1%	1.4%	2.7%	-	-	5.5%	6.8%	8.9%
箱根エリア	101	14.9%	10.9%	5.0%	5.9%	5.9%	-	3.0%	2.0%	4.0%	7.9%	1.0%	1.0%
足柄エリア	99	3.0%	15.2%	8.1%	4.0%	9.1%	1.0%	3.0%	7.1%	4.0%	6.1%	-	2.0%

神奈川県を訪れた観光客を、観光事業における重要指標となる消費金額や訪問回数、満足度といった指標を用いて同質の集団（セグメント）に分類し、その集団の基本属性や規模感、観光ニーズ（訪問目的）、宿泊有無、情報源、再訪意向の傾向を掴み、その集団の特徴を明らかにする。



### ■セグメントタイプの特徴（各項目上位のみ記載）

セグメントタイプ	属性	規模感	観光目的	県内宿泊有無	情報源	再訪意向	平均消費額(円)	
Seg①	満足度高	県外 100.0% 男性60代以上	8.7%	自然・風景 40.7% 温泉 40.0% 飲食 37.9%	宿泊 69.7% 日帰り 30.3%	施設等公式サイト 29.6% SNS 28.0% 宿泊飲食予約サイト 14.9%	4.92	28,071
	満足度低	県外 100.0% 男性40代	7.2%	自然・風景 51.2% 温泉 41.9% 飲食 38.0%	宿泊 71.9% 日帰り 28.1%	SNS 27.3% 施設等公式サイト 23.7% 宿泊飲食予約サイト 13.5%	4.75	28,533
Seg②	満足度高	県外 27.4% 女性30代	4.9%	飲食 35.2% 遺跡・文化財 34.0% 自然・風景 33.2%	宿泊 55.6% 日帰り 44.4%	SNS 25.4% 施設等公式サイト 19.8% 県や観光協会のサイト 10.5%	4.94	23,626
	満足度低	県外 31.7% 男性60代以上	4.5%	自然・風景 39.3% 温泉 33.5% 飲食 32.6%	宿泊 60.7% 日帰り 39.3%	SNS 22.8% 施設等公式サイト 18.8% 家族・知人の情報 13.8%	4.68	24,769
Seg③	満足度高	県外 100.0% 男性50代	11.6%	遺跡・文化財 38.1% 自然・風景 37.7% 飲食 30.0%	宿泊 4.3% 日帰り 95.7%	SNS 22.4% 施設等公式サイト 21.7% 家族・知人の情報 11.5%	4.92	4,429
	満足度低	県外 100.0% 男性60代以上	11.8%	自然・風景 38.0% 遺跡・文化財 33.3% 飲食 24.1%	宿泊 5.6% 日帰り 94.4%	SNS 21.9% 施設等公式サイト 15.2% 家族・知人の情報 11.1%	4.74	4,341
Seg④	満足度高	県外 3.4% 男性60代以上	25.4%	自然・風景 36.4% 遺跡・文化財 32.8% 飲食 25.4%	宿泊 1.3% 日帰り 98.7%	SNS 13.4% 施設等公式サイト 10.0% 家族・知人の情報 8.6%	4.96	3,259
	満足度低	県外 4.5% 男性50代	26.0%	自然・風景 32.8% 飲食 26.3% 遺跡・文化財 23.4%	宿泊 0.9% 日帰り 99.1%	SNS 13.2% 施設等公式サイト 9.2% 家族・知人の情報 9.0%	4.79	3,274

### ■特徴

- **Seg①満足度高**：県外在住の60代以上の男性の割合が高く、自然・風景や温泉を求めて宿泊を伴った来訪し、情報源では施設等公式サイトを参考にしてている。
- **Seg②満足度高**：県内在住の30代女性の割合が高く、飲食や遺跡・文化財を求めて来訪し、情報源ではSNSを参考にしてている。
- **Seg③満足度高**：県外在住の50代男性の割合が高く、遺跡・文化財を求めて日帰りで来訪し、情報源ではSNSや施設等の公式サイトをはじめ、家族・知人の情報も参考にしてている。

## 第3章 外国人観光客実態調査

- 実施目的

神奈川県を訪れた国外の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

- 調査方法

対面聞き取り調査

- 調査対象

神奈川県内を訪れた外国人観光客

- 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	赤レンガ倉庫
湘南エリア	鶴岡八幡宮
箱根エリア	箱根湯本駅
羽田空港	羽田空港第3ターミナルビル内出発ロビー

● 調査時期／調査期間

<p>第1回（春季）</p>	<p>令和6年5月14日（火）／曇り            令和6年5月15日（水）／晴れのち雨            令和6年5月17日（金）／晴れ時々曇り            令和6年5月21日（火）／曇りのち雨            令和6年5月22日（水）／曇り            令和6年5月23日（木）／曇り            令和6年5月29日（水）／曇りのち晴れ            令和6年6月4日（火）／晴れ</p>
<p>第2回（夏季）</p>	<p>令和6年7月9日（火）／曇りのち雨            令和6年7月10日（水）／曇りのち雨            令和6年7月11日（木）／雨のち曇り            令和6年7月23日（火）／晴れ時々曇り            令和6年7月25日（木）／晴れのち曇り            令和6年7月26日（金）／曇り時々晴れ            令和6年8月7日（水）／曇り一時雨</p>
<p>第3回（秋季）</p>	<p>令和6年10月8日（火）／雨            令和6年10月9日（水）／雨のち曇り            令和6年10月10日（木）／曇りのち晴れ            令和6年10月22日（火）／晴れのち曇り            令和6年10月24日（木）／曇り時々晴れ            令和6年10月25日（金）／曇り            令和6年10月31日（木）／晴れのち曇り</p>
<p>第4回（冬季）</p>	<p>令和7年1月7日（火）／曇りのち晴れ            令和7年1月8日（水）／晴れ時々曇り            令和7年1月9日（木）／晴れ            令和7年1月15日（水）／晴れ            令和7年1月17日（金）／晴れ            令和7年1月21日（火）／曇りのち晴れ</p>

## ● 回収数

- 第1回(春季): 360 票
- 第2回(夏季): 233 票
- 第3回(秋季): 331 票
- 第4回(冬季): 228 票

## ● 調査言語

英語、中国語簡体字、繁体字、韓国語

## ● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再訪意向 等

## ● 分析

下記7つのエリアに分けて分析をする

【横浜・川崎エリア】：横浜市、川崎市

【三浦半島エリア】：横須賀市、逗子市、三浦市、葉山町

【湘南エリア】：平塚市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、寒川町、大磯町、二宮町

【丹沢大山エリア】：秦野市、厚木市、伊勢原市、愛川町、清川村

【相模湖・相模川流域エリア】：相模原市、大和市、海老名市、座間市、綾瀬市

【箱根エリア】：小田原市、箱根町、真鶴町、湯河原町

【足柄エリア】：南足柄市、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町

※【足柄エリア】には本年度調査において訪問者がいなかったためグラフの記載なし

### ※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 30サンプル未満は参考値。
- 経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

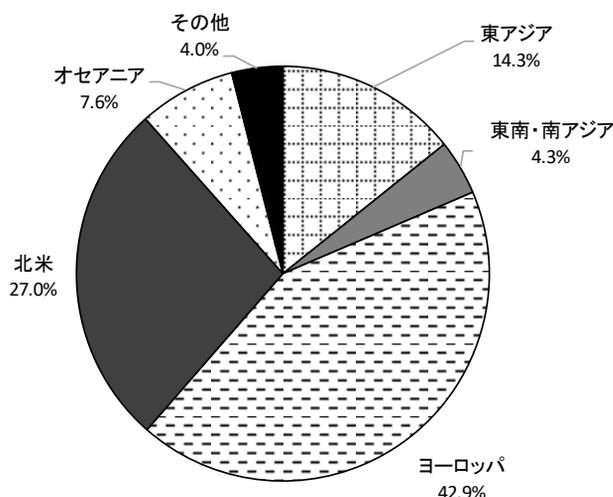
● 国籍 ー 県内全体 ー

- 国別では、「米国」が22.9%で最も多く、次いで「中国」が8.9%、「フランス」が8.2%、「ドイツ」7.8%の順に多い。
- 地域別では、「ヨーロッパ」が42.9%で最も多く、次いで「北米」が27.0%、「東アジア」が14.3%、「オセアニア」が7.6%の順に多い。

< 国別 >

国籍	回答数	割合
<東アジア>	165	14.3%
韓国	13	1.1%
台湾	38	3.3%
香港	11	1.0%
中国	103	8.9%
<東南・南アジア>	49	4.3%
タイ	3	0.3%
シンガポール	3	0.3%
マレーシア	8	0.7%
インドネシア	13	1.1%
フィリピン	8	0.7%
ベトナム	3	0.3%
インド	10	0.9%
その他東南・南アジア	1	0.1%
<ヨーロッパ>	494	42.9%
英国	75	6.5%
ドイツ	90	7.8%
フランス	95	8.2%
イタリア	62	5.4%
スペイン	31	2.7%
ロシア	22	1.9%
その他ヨーロッパ	119	10.3%
<北米>	311	27.0%
米国	264	22.9%
カナダ	47	4.1%
<オセアニア>	87	7.6%
オーストラリア	79	6.9%
ニュージーランド	8	0.7%
その他オセアニア	-	-
<その他>	46	4.0%
回答者数	1152	100.0%

< 地域別 >

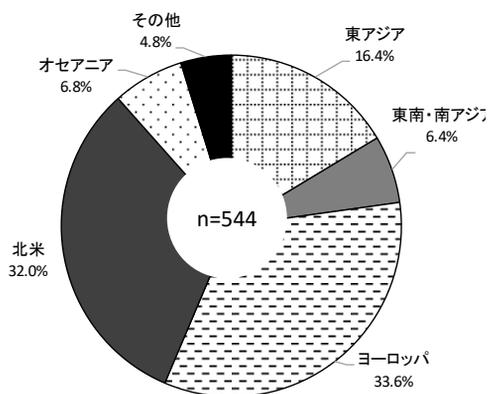


## ● 国籍 - エリア別 -

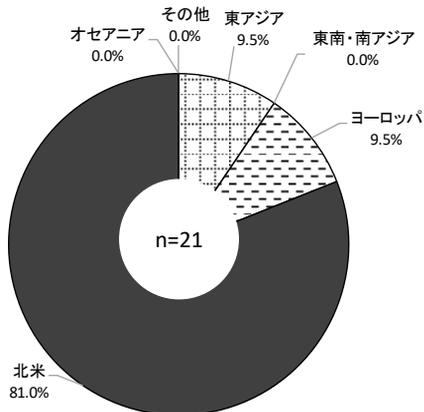
- 地域別をエリア別でみると、【三浦半島エリア】【丹沢大山エリア】は「北米」が最も多く、【横浜・川崎エリア】【湘南エリア】【箱根エリア】は「ヨーロッパ」が最も多い。
- 「オセアニア」は【箱根エリア】が10.8%で最も多く、他のエリアの約2倍の割合となった。

※東アジア：中国・台湾・香港・韓国

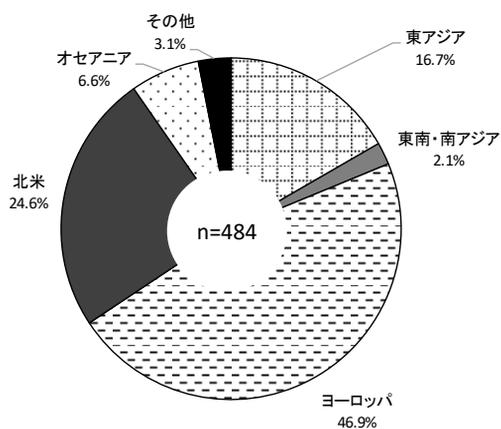
【横浜・川崎エリア】



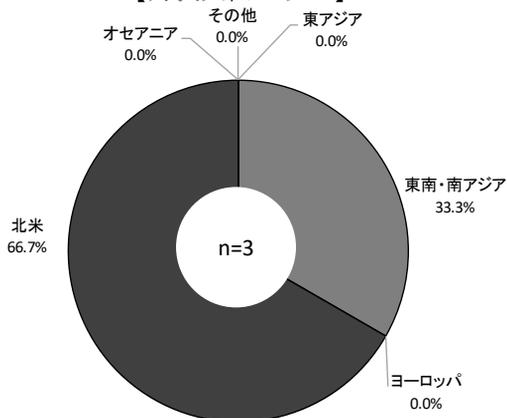
【三浦半島エリア】



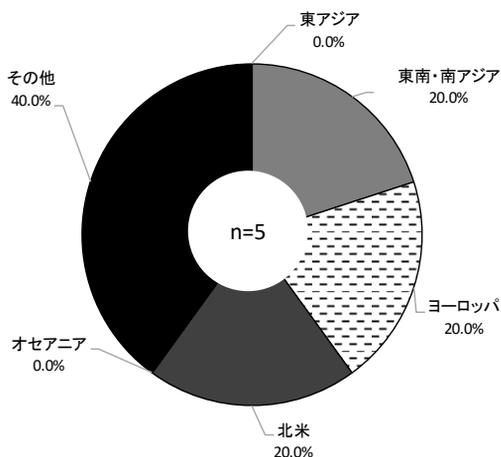
【湘南エリア】



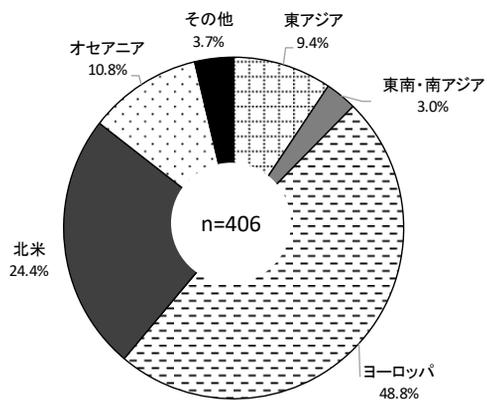
【丹沢大山エリア】



【相模湖・相模川流域エリア】



【箱根エリア】



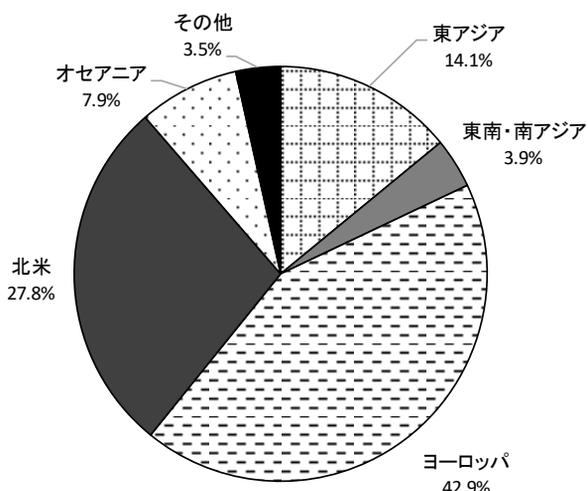
## ● 居住地 — 県内全体 —

- 国別では、「米国」が23.7%で最も多く、次いで「中国」が8.9%、「ドイツ」が8.2%、「フランス」が7.9%の順に多い。
- 地域別では、「ヨーロッパ」が42.9%で最も多く、次いで「北米」が27.8%、「東アジア」が14.1%、「オセアニア」が7.9%の順に多い。

【県内全体<国別>】

国籍	回答数	割合
<東アジア>	162	14.1%
韓国	13	1.1%
台湾	34	3.0%
香港	12	1.0%
中国	103	8.9%
<東南・南アジア>	45	3.9%
タイ	3	0.3%
シンガポール	4	0.3%
マレーシア	7	0.6%
インドネシア	12	1.0%
フィリピン	9	0.8%
ベトナム	3	0.3%
インド	7	0.6%
その他東南・南アジア	-	-
<ヨーロッパ>	494	42.9%
英国	75	6.5%
ドイツ	94	8.2%
フランス	91	7.9%
イタリア	59	5.1%
スペイン	32	2.8%
ロシア	21	1.8%
その他ヨーロッパ	122	10.6%
<北米>	320	27.8%
米国	273	23.7%
カナダ	47	4.1%
<オセアニア>	91	7.9%
オーストラリア	85	7.4%
ニュージーランド	6	0.5%
その他オセアニア	-	-
<その他>	40	3.5%
回答者数	1152	100.0%

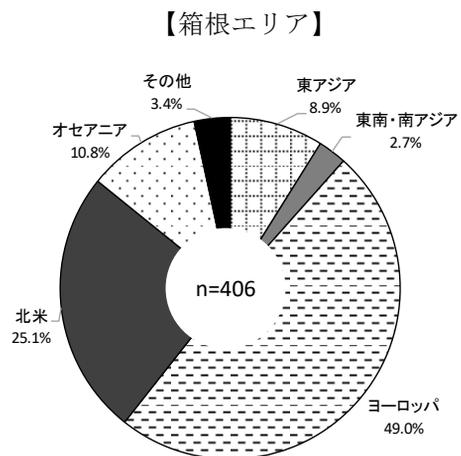
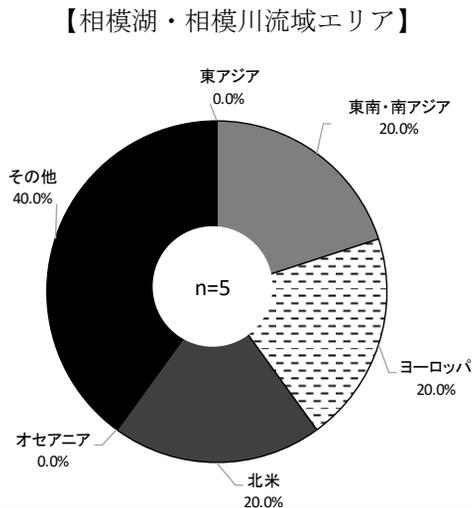
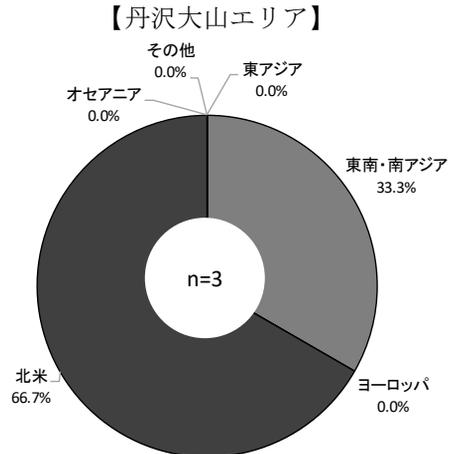
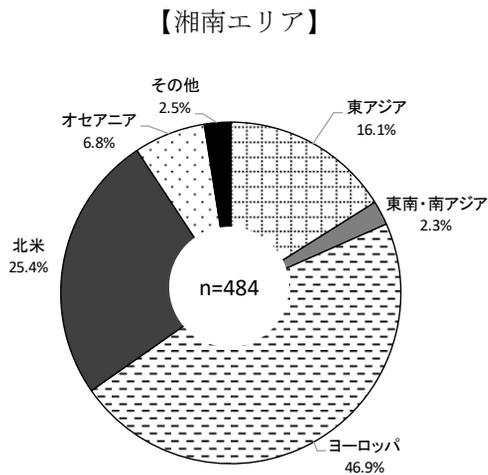
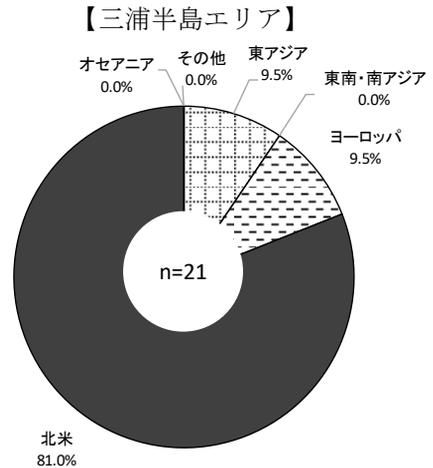
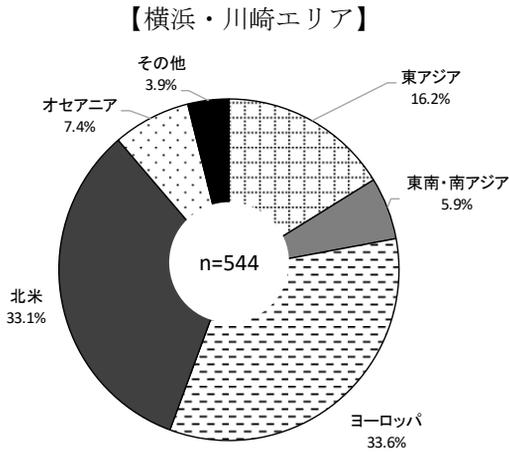
【県内全体<地域別>】



## ● 居住地 -エリア別-

- 地域別をエリア別で見ると、【三浦半島エリア】【丹沢大山エリア】は「北米」が最も多く、【横浜・川崎エリア】【湘南エリア】【箱根エリア】は「ヨーロッパ」が最も多い。
- 「東アジア」は【横浜・川崎エリア】【湘南エリア】において、他のエリアより多い割合となった。

※東アジア:中国・台湾・香港・韓国

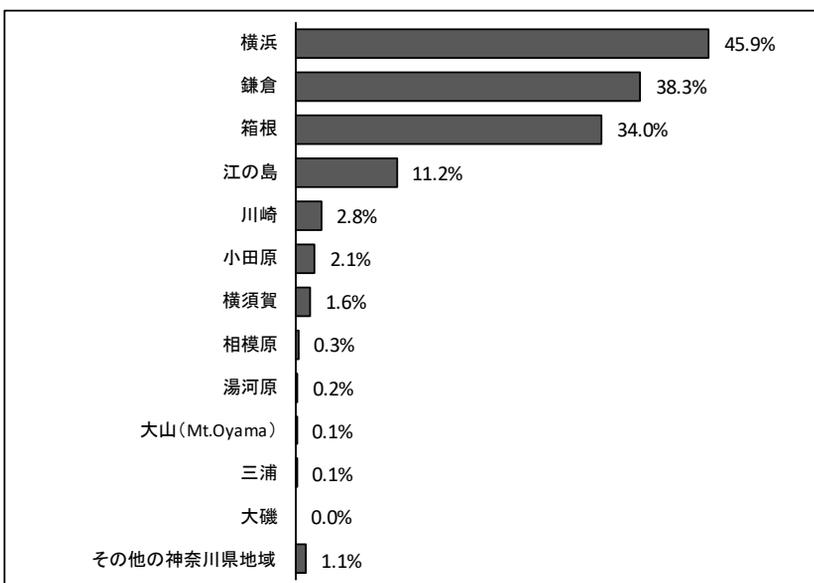


## ● 神奈川県内訪問地域 — 県内全体 —

- 神奈川県内訪問地域を13地域別で見ると、「横浜」が45.9%と最も多く、約5割を占めている。次いで「鎌倉」が38.3%、「箱根」が34.0%と続いている。

### <13地域別> 【複数回答】

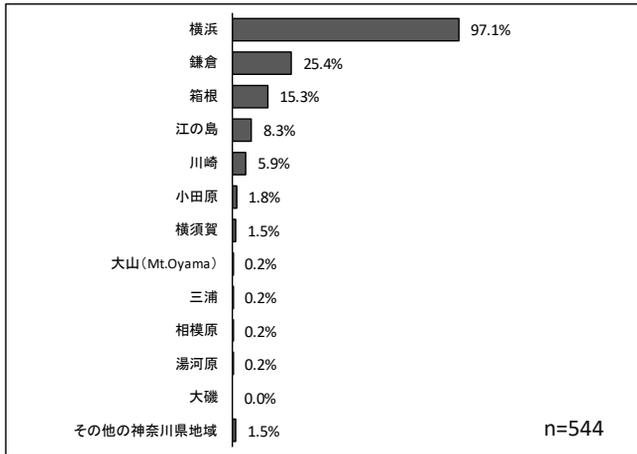
	回答数	割合
横浜	529	45.9%
鎌倉	441	38.3%
江の島	129	11.2%
箱根	392	34.0%
小田原	24	2.1%
大山(Mt.Oyama)	1	0.1%
三浦	1	0.1%
大磯	-	-
川崎	32	2.8%
相模原	4	0.3%
横須賀	18	1.6%
湯河原	2	0.2%
その他の神奈川県地域	13	1.1%
回答者数	1,152	100.0%



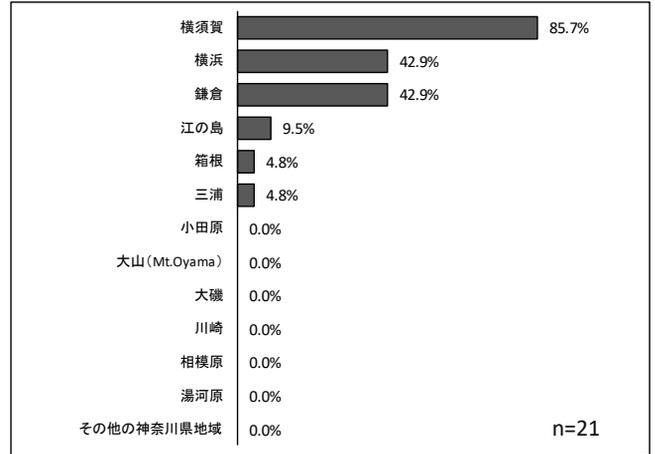
## ● 神奈川県内訪問地域 –エリア別–

- 神奈川県内訪問地域の13地域別をエリア別でみると、【横浜・川崎エリア】は「横浜」が97.1%、【三浦半島エリア】は「横須賀」が85.7%、【湘南エリア】は「鎌倉」が91.1%、【丹沢大山エリア】は「横浜」「鎌倉」が各66.7%、【相模湖・相模川流域エリア】は「相模原」が80.0%、【箱根エリア】は「箱根」が96.6%となっている。

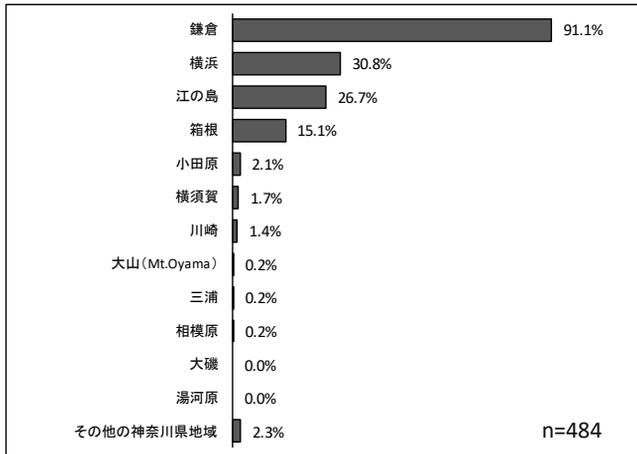
【横浜・川崎エリア】＜訪問地域＞



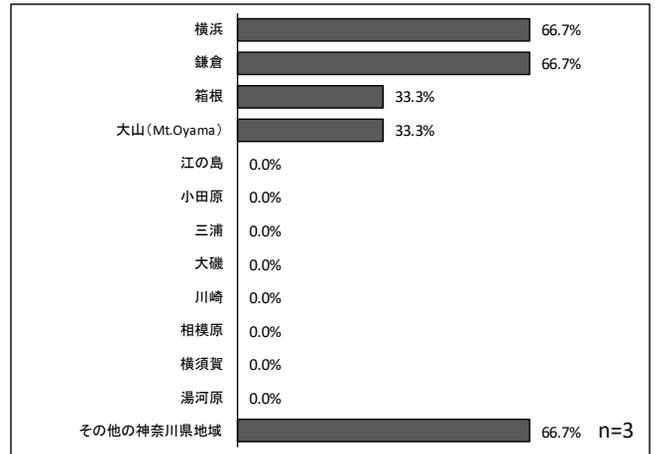
【三浦半島エリア】＜訪問地域＞



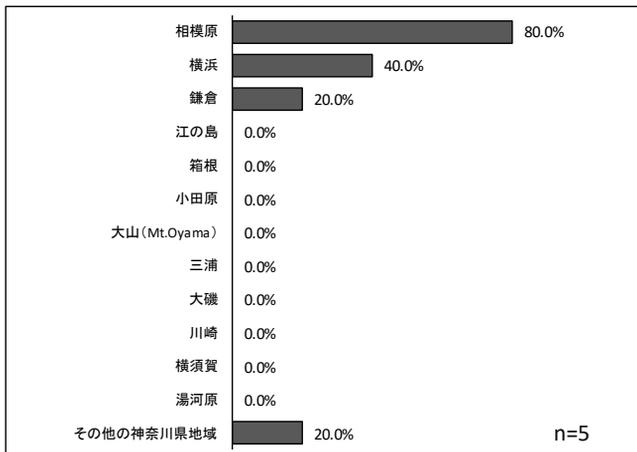
【湘南エリア】＜訪問地域＞



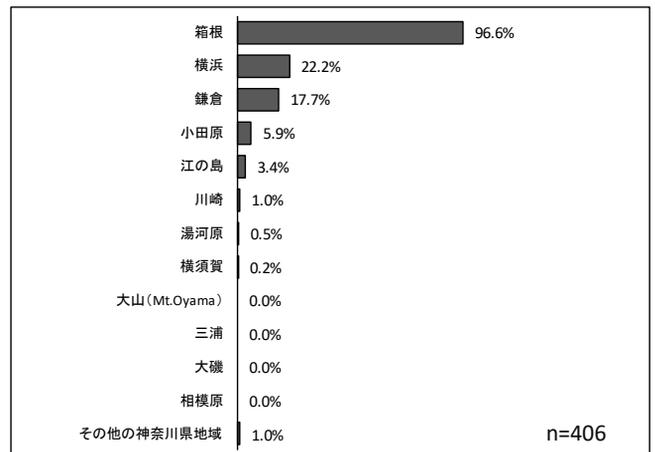
【丹沢大山エリア】＜訪問地域＞



【相模湖・相模川流域エリア】＜訪問地域＞



【箱根エリア】＜訪問地域＞

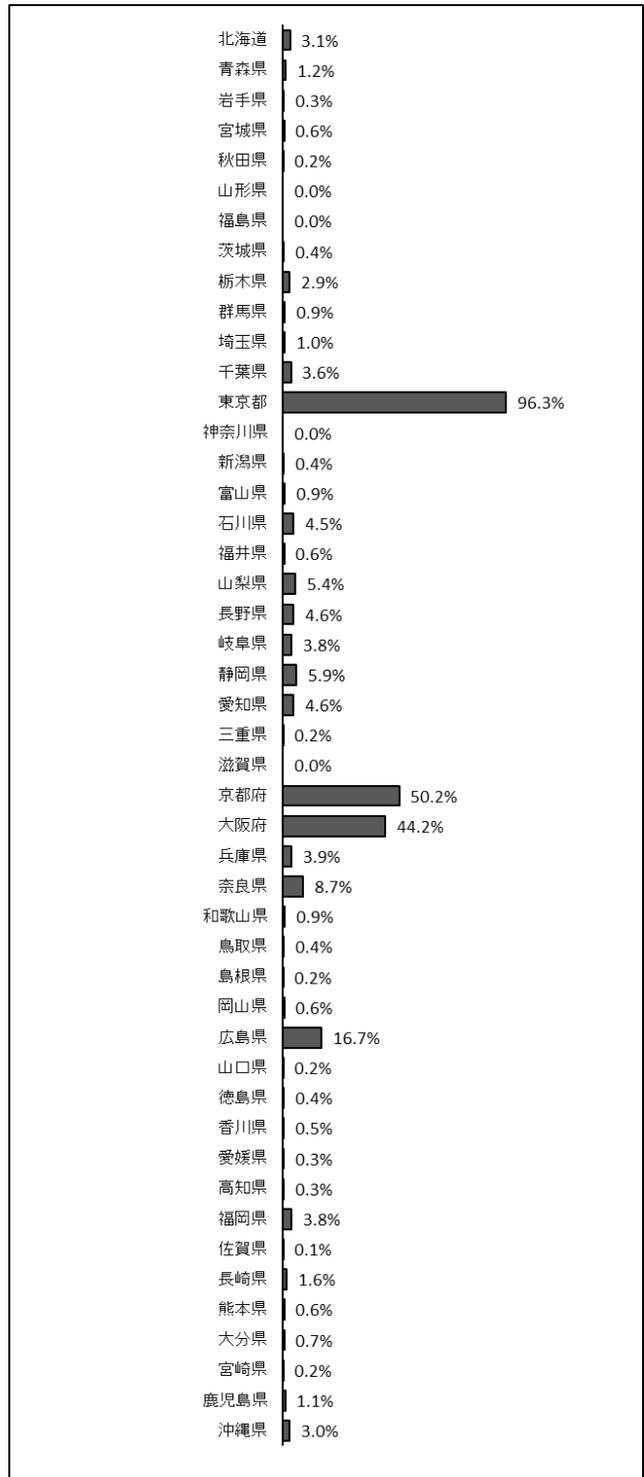


## ● 神奈川県外訪問地域 ― 県内全体 ―

■ 神奈川県外訪問地域は、「東京都」が96.3%が最も多く、次いで「京都府」が50.2%、「大阪府」が44.2%の順に多い。

### < 県外訪問地域別 > 【複数回答】

	回答数	割合
北海道	35	3.1%
青森県	13	1.2%
岩手県	3	0.3%
宮城県	7	0.6%
秋田県	2	0.2%
山形県	-	-
福島県	-	-
茨城県	5	0.4%
栃木県	33	2.9%
群馬県	10	0.9%
埼玉県	11	1.0%
千葉県	40	3.6%
東京都	1080	96.3%
神奈川県	-	-
新潟県	5	0.4%
富山県	10	0.9%
石川県	50	4.5%
福井県	7	0.6%
山梨県	61	5.4%
長野県	52	4.6%
岐阜県	43	3.8%
静岡県	66	5.9%
愛知県	52	4.6%
三重県	2	0.2%
滋賀県	-	-
京都府	563	50.2%
大阪府	495	44.2%
兵庫県	44	3.9%
奈良県	97	8.7%
和歌山県	10	0.9%
鳥取県	5	0.4%
島根県	2	0.2%
岡山県	7	0.6%
広島県	187	16.7%
山口県	2	0.2%
徳島県	4	0.4%
香川県	6	0.5%
愛媛県	3	0.3%
高知県	3	0.3%
福岡県	43	3.8%
佐賀県	1	0.1%
長崎県	18	1.6%
熊本県	7	0.6%
大分県	8	0.7%
宮崎県	2	0.2%
鹿児島県	12	1.1%
沖縄県	34	3.0%
回答者数	1,121	100.0%



## ● 神奈川県内宿泊客・日帰り客の比率

## ■ 県内全体

県内全体でみると、「宿泊客」が42.2%、「日帰り客」は57.8%となっている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「宿泊客」が37.9%、「日帰り客」は62.1%となっている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、「宿泊客」が76.2%、「日帰り客」は23.8%となっている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、「宿泊客」が13.2%、「日帰り客」は86.8%となっている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、「宿泊客」が66.7%、「日帰り客」は33.3%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、「宿泊客」が40.0%、「日帰り客」は60.0%となっている。

## ■ 箱根エリア

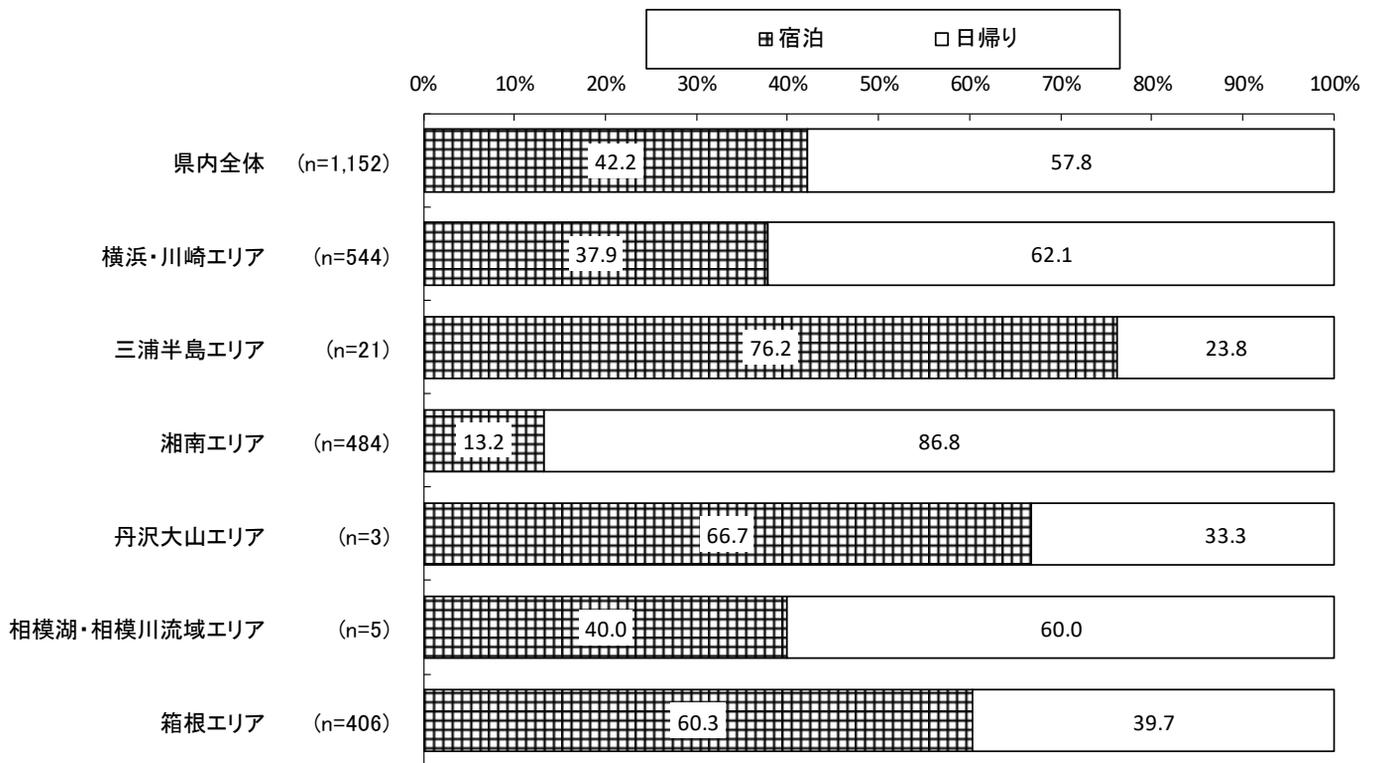
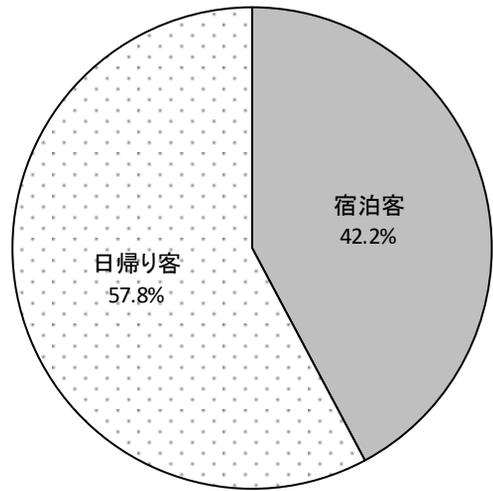
箱根エリアでみると、「宿泊客」が60.3%、「日帰り客」は39.7%となっている。

## 【神奈川県内宿泊客・日帰り客の比率（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
宿泊	-	-	62.6%	48.1%	42.2%
日帰り	-	-	37.4%	51.9%	57.8%

< 県内宿泊客・日帰り客 >

国内	回答数	割合
宿泊客	486	42.2%
日帰り客	666	57.8%
回答者数	1,152	100.0%



### ● 観光客の性別

#### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「男性」が61.7%、「女性」は38.3%となっている。  
日帰り客は「男性」が63.0%、「女性」が37.0%となっている。

#### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「男性」が66.0%、「女性」は34.0%となっている。  
日帰り客は「男性」が65.0%、「女性」が35.0%となっている。

#### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「男性」が56.3%、「女性」は43.8%となっている。  
日帰り客は「男性」が60.0%、「女性」が40.0%となっている。

#### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「男性」が62.5%、「女性」は37.5%となっている。  
日帰り客は「男性」が59.3%、「女性」が40.7%となっている。

#### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「女性」が100.0%となっており、  
日帰り客は「男性」が100.0%となっている。

#### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「男性」が50.0%、「女性」は50.0%となっ  
ている。  
日帰り客は「男性」が66.7%、「女性」が33.3%となっている。

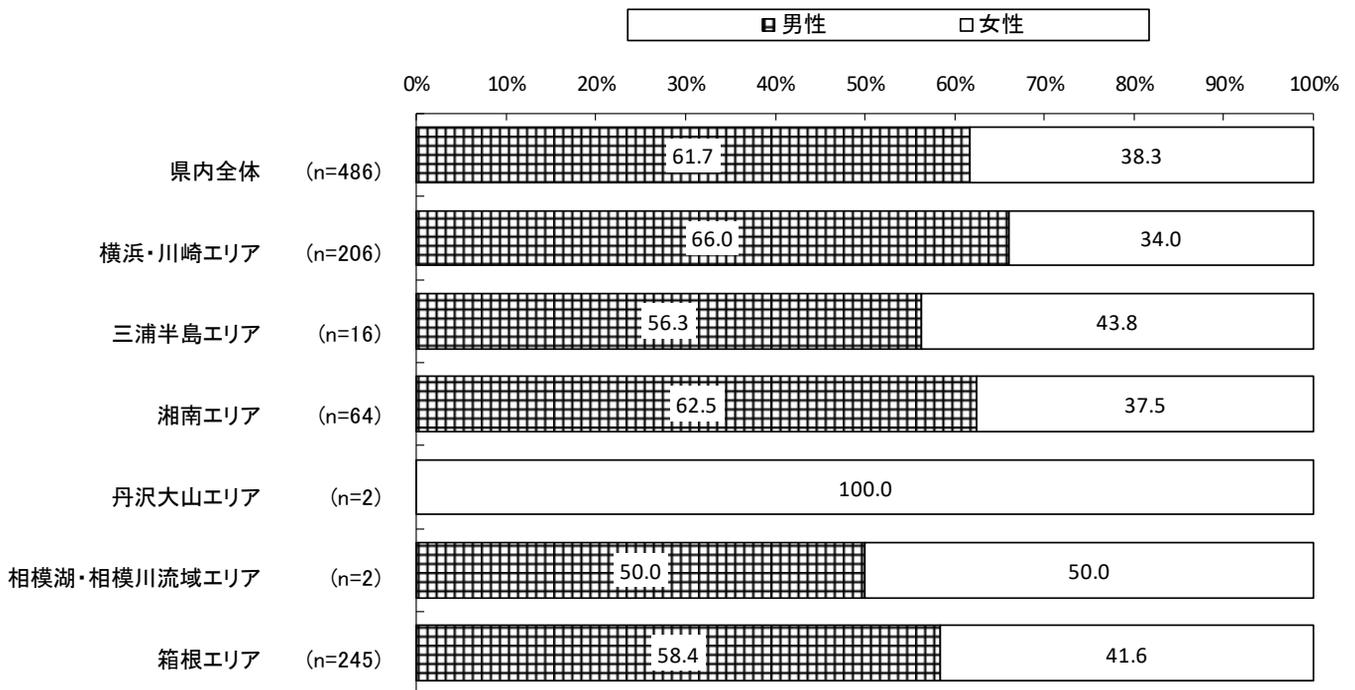
#### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「男性」が58.4%、「女性」は41.6%となっている。  
日帰り客は「男性」が67.7%、「女性」が32.3%となっている。

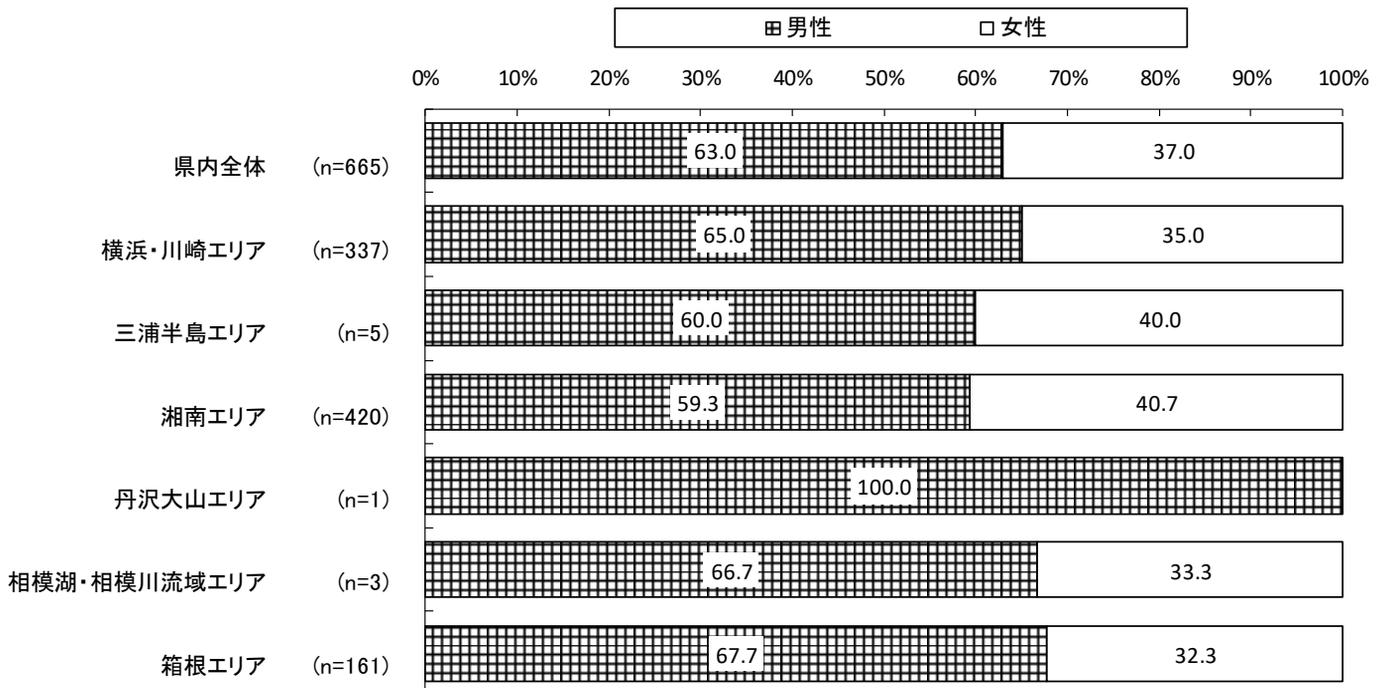
#### 【観光客の性別（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
男性	-	-	73.5%	63.1%	62.5%
女性	-	-	26.5%	36.9%	37.5%

< (宿泊) 観光客の性別 >



< (日帰り) 観光客の性別 >



## ● 観光客の年代

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「20歳代」が28.8%と最も多く、次いで「30歳代」が27.2%、「40歳代」が16.0%と続いている。

日帰り客は「20歳代」が35.3%と最も多く、次いで「30歳代」が27.5%、「40歳代」が16.7%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「20歳代」が29.1%と最も多く、次いで「30歳代」が27.2%、「50歳代」が15.0%と続いている。

日帰り客は「20歳代」が30.8%と最も多く、次いで「30歳代」が27.5%、「40歳代」が15.7%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「20歳代」が56.3%と最も多く、次いで「30歳代」が25.0%、「40歳代」が12.5%と続いている。

日帰り客は「20歳代」が60.0%と最も多く、次いで「40歳代」が40.0%と続いている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「20歳代」が25.0%と最も多く、次いで「30歳代」が23.4%、「40歳代」が18.8%と続いている。

日帰り客は「20歳代」が37.6%と最も多く、次いで「30歳代」が26.9%、「40歳代」が16.7%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「40歳代」「60歳代以上」が各50.0%となっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、日帰り客は「20歳代」「30歳代」「60歳代以上」が各33.3%となっている。

### ■ 箱根エリア

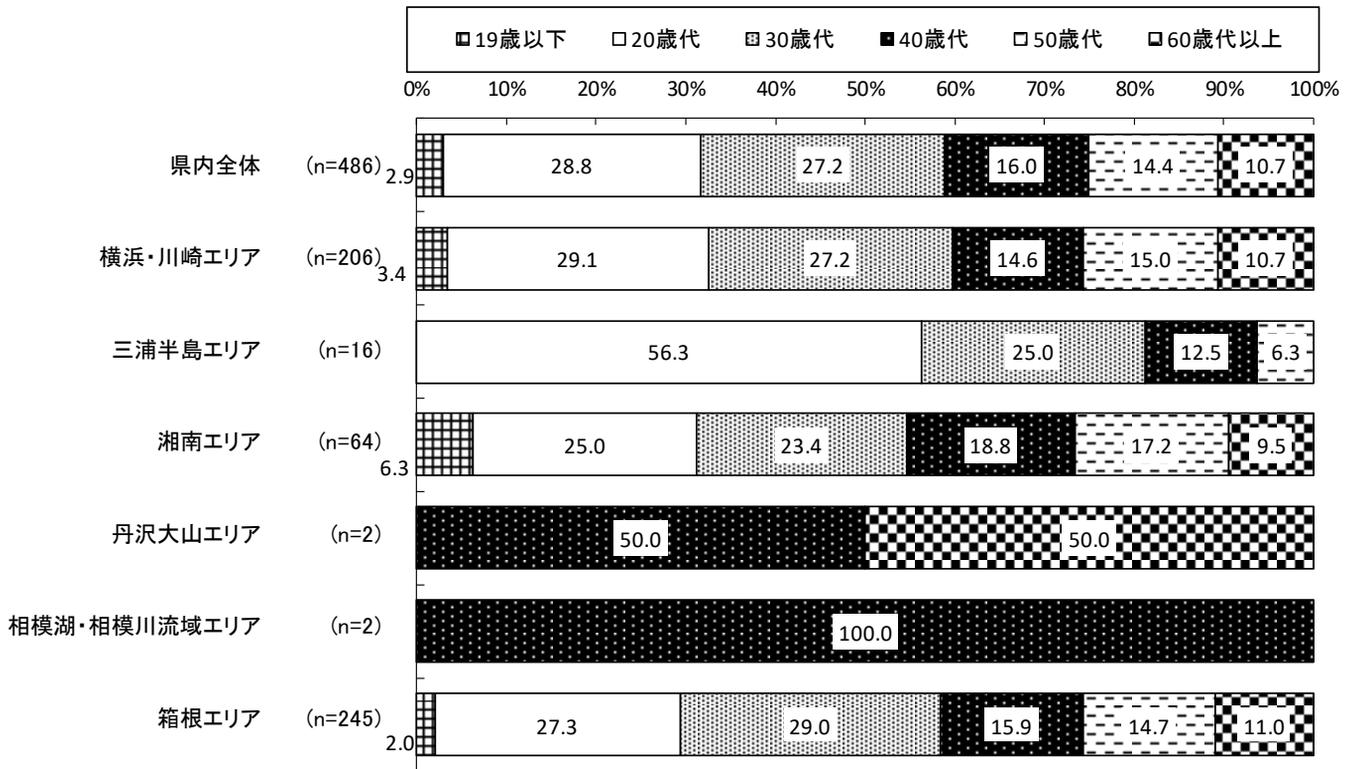
箱根エリアでみると、宿泊客は「30歳代」が29.0%と最も多く、次いで「20歳代」が27.3%、「40歳代」が15.9%と続いている。

日帰り客は「20歳代」が32.3%と最も多く、次いで「30歳代」が26.1%、「40歳代」が18.6%と続いている。

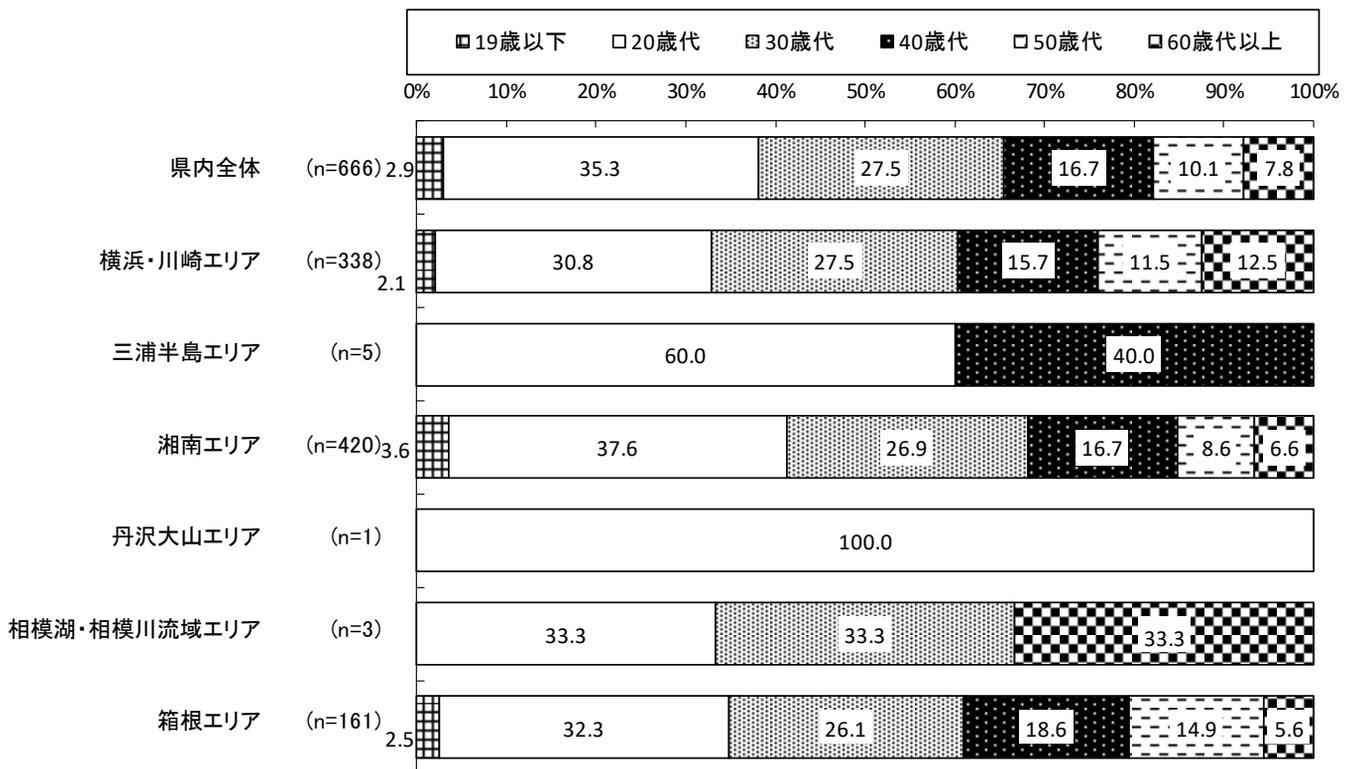
### 【観光客の年代（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
10歳代	-	-	5.4%	2.3%	2.9%
20歳代	-	-	26.5%	29.2%	32.6%
30歳代	-	-	24.5%	27.7%	27.3%
40歳代	-	-	18.4%	16.0%	16.4%
50歳代	-	-	12.9%	14.8%	11.9%
60歳代	-	-	8.8%	7.3%	6.6%
70歳代以上	-	-	3.4%	2.7%	2.3%

< (宿泊) 観光客の年代 >



< (日帰り) 観光客の年代 >



## ● 神奈川県へ旅行の主な目的

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「観光・レジャー」が85.0%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が7.0%、「国際会議」が4.3%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が89.0%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が6.3%、「その他ビジネス」が1.2%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「観光・レジャー」が76.2%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」「国際会議」が各9.2%、「企業ミーティング（自社施設以外で開催されたもの）」が1.9%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が85.2%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が9.8%、「その他ビジネス」が1.5%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「観光・レジャー」が43.8%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が37.5%、「国際会議」が12.5%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が60.0%と最も多く、次いで「祭り・コンサート等イベント」「その他ビジネス」が各20.0%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「観光・レジャー」が89.1%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が7.8%、「企業ミーティング（自社施設以外で開催されたもの）」「学校関連の旅行」が各1.6%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が87.4%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が6.4%、「ハネムーン」が2.1%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「観光・レジャー」が100.0%となり、

日帰り客は「国際会議」が100.0%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「観光・レジャー」が100.0%となっている。

日帰り客は「観光・レジャー」が66.7%と最も多く、次いで「その他ビジネス」が33.3%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「観光・レジャー」が95.1%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が2.9%、「ハネムーン」が2.0%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が87.6%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が6.2%、「ハネムーン」が1.9%と続いている。

< (宿泊) 旅行の主な目的 >

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	国際会議	ハネムーン	企業ミーティング(自社施設以外で開催されたもの)	その他ビジネス	学校関連の旅行	祭り・コンサート等イベント	展示会・見本市	スポーツ(観戦含む)	留学	治療・検診	インセンティブツアー	研修	その他
県内全体	486	85.0%	7.0%	4.3%	1.4%	0.8%	0.8%	0.2%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	-	-
横浜・川崎エリア	206	76.2%	9.2%	9.2%	1.0%	1.9%	1.5%	-	0.5%	0.5%	-	-	-	-	-	-
三浦半島エリア	16	43.8%	37.5%	12.5%	-	-	6.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	64	89.1%	7.8%	-	-	1.6%	-	1.6%	-	-	-	-	-	-	-	-
丹沢大山エリア	2	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	2	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	245	95.1%	2.9%	-	2.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

< (日帰り) 旅行の主な目的 >

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	その他ビジネス	ハネムーン	企業ミーティング(自社施設以外で開催されたもの)	留学	学校関連の旅行	国際会議	研修	スポーツ(観戦含む)	祭り・コンサート等イベント	治療・検診	インセンティブツアー	展示会・見本市	その他
県内全体	666	89.0%	6.3%	1.2%	1.1%	0.9%	0.8%	0.5%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	-	-
横浜・川崎エリア	338	85.2%	9.8%	1.5%	0.6%	1.2%	1.2%	-	0.3%	0.3%	-	-	-	-	-	-
三浦半島エリア	5	60.0%	-	20.0%	-	-	-	-	-	-	-	20.0%	-	-	-	-
湘南エリア	420	87.4%	6.4%	0.7%	2.1%	1.0%	0.7%	0.7%	1.0%	-	-	-	-	-	-	-
丹沢大山エリア	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	3	66.7%	-	33.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	161	87.6%	6.2%	1.2%	1.9%	0.6%	0.6%	0.6%	1.2%	-	-	-	-	-	-	-

## ● 観光客の同行人数

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「2人」が48.8%と最も多く、次いで「1人」が19.5%、「3人」が14.8%と続いている。

日帰り客は「2人」が50.5%と最も多く、次いで「1人」が23.3%、「3人」が11.6%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「2人」が46.6%と最も多く、次いで「1人」が25.2%、「3人」が13.6%と続いている。

日帰り客は「2人」が44.4%と最も多く、次いで「1人」が26.0%、「3人」が14.2%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「1人」が50.0%と最も多く、次いで「3人」が18.8%、「2人」「6人」が各12.5%と続いている。

日帰り客は「1人」が60.0%と最も多く、次いで「3人」「4人」が各20.0%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「2人」が46.9%と最も多く、次いで「1人」「3人」が各17.2%、「4人」が10.9%と続いている。

日帰り客は「2人」が52.1%と最も多く、次いで「1人」が23.8%、「3人」が10.5%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「2人」「3人」が各50.0%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「4人」「5人」が各50.0%となっている。

日帰り客は「1人」が66.7%と最も多く、次いで「3人」が33.3%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「2人」が53.5%と最も多く、次いで「3人」が16.7%、「1人」が13.5%と続いている。

日帰り客は「2人」が49.1%と最も多く、次いで「1人」が20.5%、「3人」が11.8%と続いている。

## 【観光客の同行人数（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1人	-	-	46.9%	23.7%	21.7%
2人	-	-	31.3%	46.4%	49.7%
3人	-	-	12.2%	12.7%	12.9%
4人	-	-	0.7%	8.7%	8.2%
5人	-	-	4.8%	3.2%	2.5%
6人以上	-	-	64.1%	5.3%	5.0%

<（宿泊）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	486	19.5%	48.8%	14.8%	9.7%	2.7%	2.1%	0.2%	2.3%	2.6
横浜・川崎エリア	206	25.2%	46.6%	13.6%	9.2%	1.9%	-	0.5%	2.9%	2.6
三浦半島エリア	16	50.0%	12.5%	18.8%	6.3%	-	12.5%	-	-	2.3
湘南エリア	64	17.2%	46.9%	17.2%	10.9%	-	3.1%	-	4.7%	3.6
丹沢大山エリア	2	-	50.0%	50.0%	-	-	-	-	-	2.5
相模湖・相模川流域エリア	2	-	-	-	50.0%	50.0%	-	-	-	4.5
箱根エリア	245	13.5%	53.5%	16.7%	9.0%	3.7%	2.4%	-	1.2%	2.5

<（日帰り）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	666	23.3%	50.5%	11.6%	7.1%	2.4%	1.8%	0.3%	3.2%	2.8
横浜・川崎エリア	338	26.0%	44.4%	14.2%	7.4%	2.7%	2.7%	-	2.7%	2.8
三浦半島エリア	5	60.0%	-	20.0%	20.0%	-	-	-	-	2.0
湘南エリア	420	23.8%	52.1%	10.5%	6.7%	1.2%	1.7%	0.5%	3.6%	2.6
丹沢大山エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	1.0
相模湖・相模川流域エリア	3	66.7%	-	33.3%	-	-	-	-	-	1.7
箱根エリア	161	20.5%	49.1%	11.8%	11.2%	2.5%	3.1%	-	1.9%	2.5

## ● 観光客の同伴者

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が48.1%と最も多く、次いで「自分ひとり」が19.5%、「友人」が16.9%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が41.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」が23.3%、「友人」が22.8%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が44.7%と最も多く、次いで「自分ひとり」が25.2%、「子」「友人」が各12.6%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が39.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」が26.0%、「友人」が18.9%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「自分ひとり」が50.0%と最も多く、次いで「子」「親戚」が各18.8%、「夫婦・パートナー」が12.5%と続いている。

日帰り客は「自分ひとり」が60.0%と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」「子」「友人」が各20.0%と続いている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が43.8%と最も多く、次いで「友人」が18.8%、「自分ひとり」が17.2%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が41.4%と最も多く、次いで「自分ひとり」が23.8%、「友人」が21.9%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」「親戚」「友人」が各50.0%となっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」「親」「友人」が各50.0%となっている。

日帰り客は「自分ひとり」が66.7%と最も多く、次いで「友人」が33.3%と続いている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が55.1%と最も多く、次いで「友人」が19.6%、「子」が17.1%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が49.1%と最も多く、次いで「友人」が24.2%、「自分ひとり」が20.5%と続いている。

< (宿泊) 観光客の同伴者 > [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	486	19.5%	48.1%	8.0%	14.0%	8.0%	16.9%	2.1%	1.0%
横浜・川崎エリア	206	25.2%	44.7%	7.8%	12.6%	6.8%	12.6%	3.4%	1.9%
三浦半島エリア	16	50.0%	12.5%	6.3%	18.8%	18.8%	12.5%	6.3%	-
湘南エリア	64	17.2%	43.8%	15.6%	7.8%	4.7%	18.8%	3.1%	1.6%
丹沢大山エリア	2	-	50.0%	-	-	50.0%	50.0%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	2	-	50.0%	50.0%	-	-	50.0%	-	-
箱根エリア	245	13.5%	55.1%	6.1%	17.1%	7.8%	19.6%	0.4%	0.4%

< (日帰り) 観光客の同伴者 > [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	666	23.3%	41.3%	5.7%	10.1%	6.9%	22.8%	1.5%	1.2%
横浜・川崎エリア	338	26.0%	39.3%	8.0%	12.7%	9.8%	18.9%	1.5%	0.6%
三浦半島エリア	5	60.0%	20.0%	-	20.0%	-	20.0%	-	-
湘南エリア	420	23.8%	41.4%	5.5%	9.5%	6.4%	21.9%	1.9%	1.4%
丹沢大山エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	3	66.7%	-	-	-	-	33.3%	-	-
箱根エリア	161	20.5%	49.1%	4.3%	11.2%	3.7%	24.2%	0.6%	0.6%

## ● 訪日回数

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「初めて」が60.5%と最も多く、次いで「3～5回目」が16.1%、「2回目」が14.4%と続いている。

日帰り客は「初めて」が66.5%と最も多く、次いで「2回目」が14.9%、「3～5回目」が12.2%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「初めて」が47.6%と最も多く、次いで「3～5回目」が20.3%、「2回目」が17.5%と続いている。

日帰り客は「初めて」が60.7%と最も多く、次いで「3～5回目」が16.9%、「2回目」が14.2%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「初めて」「2回目」が各37.5%と最も多く、次いで「3～5回目」が12.5%、「6～9回目」が6.3%と続いている。

日帰り客は「初めて」「3～5回目」が各40.0%と最も多く、次いで「10～19回目」が20.0%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「初めて」が54.7%と最も多く、次いで「3～5回目」が18.7%、「2回目」が14.1%と続いている。

日帰り客は「初めて」が64.5%と最も多く、次いで「2回目」が16.9%、「3～5回目」が12.9%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「2回目」「3～5回目」が各50.0%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

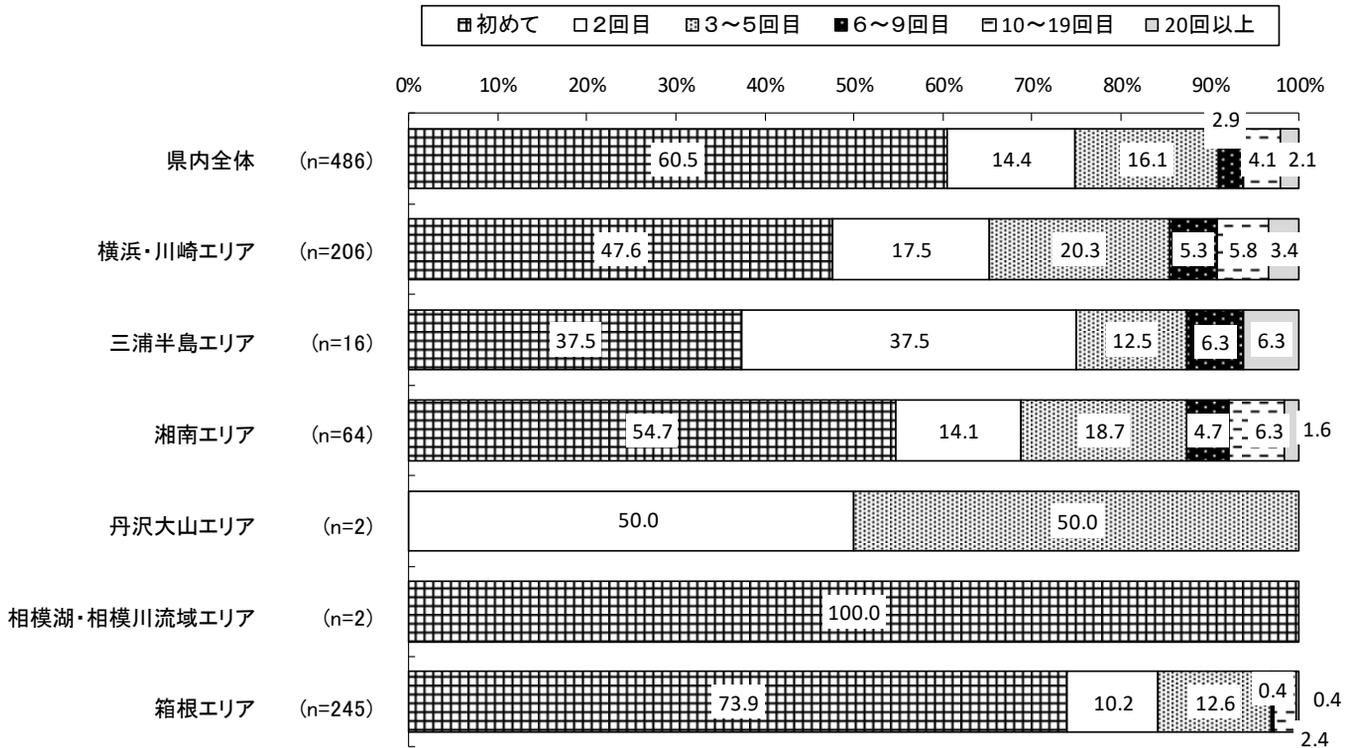
相模湖・相模川流域エリアでみると、日帰り客は「初めて」「3～5回目」「10～19回目」が各33.3%となっている。

## ■ 箱根エリア

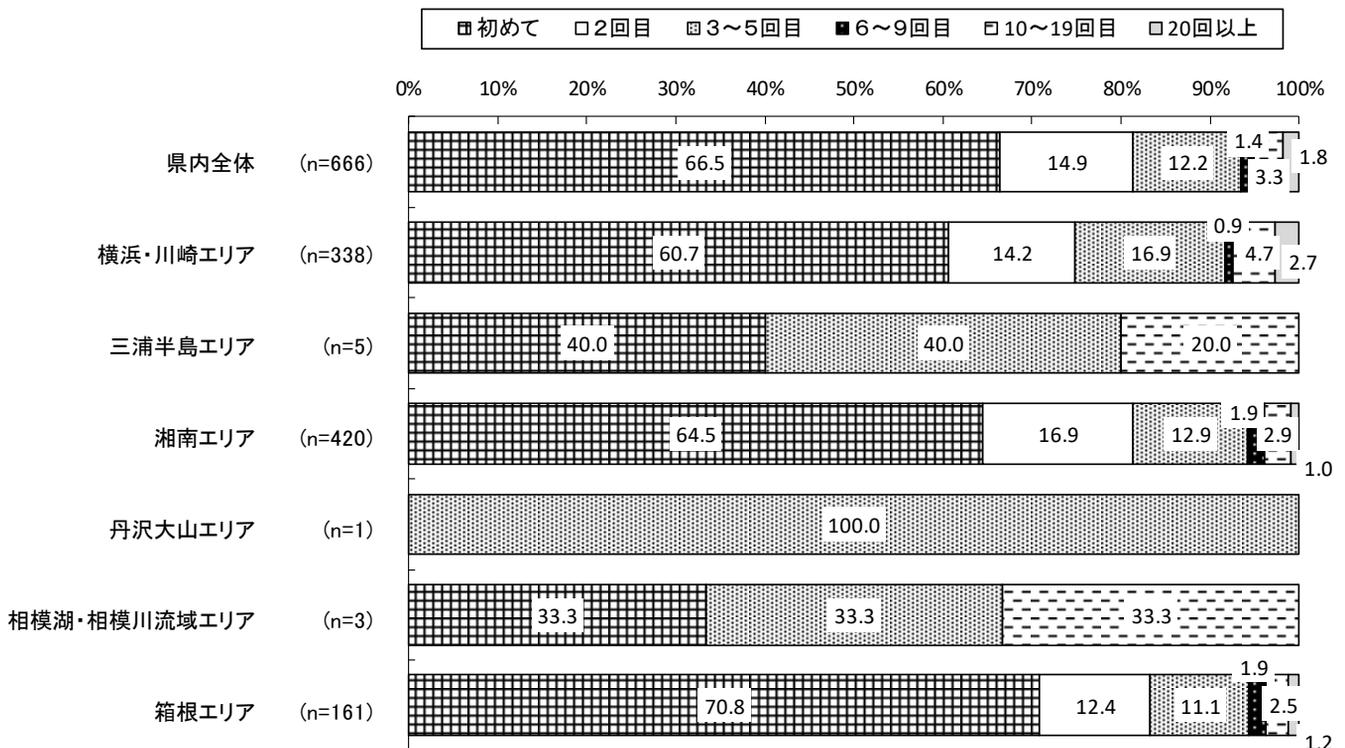
箱根エリアでみると、宿泊客は「初めて」が73.9%と最も多く、次いで「3～5回目」が12.6%、「2回目」が10.2%と続いている。

日帰り客は「初めて」が70.8%と最も多く、次いで「2回目」が12.4%、「3～5回目」が11.1%と続いている。

< (宿泊) 訪日回数 >



< (日帰り) 訪日回数 >



## ● 神奈川県への訪問回数

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「初めて」が83.5%と最も多く、次いで「2回目」が8.2%、「3～5回目」が6.1%と続いている。

日帰り客は「初めて」が87.8%と最も多く、次いで「2回目」が7.5%、「3～5回目」が2.9%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「初めて」が77.2%と最も多く、次いで「3～5回目」が10.6%、「2回目」が8.7%と続いている。

日帰り客は「初めて」が81.7%と最も多く、次いで「2回目」が11.8%、「3～5回目」が4.2%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「初めて」が62.5%と最も多く、次いで「2回目」が25.0%、「3～5回目」「20回以上」が各6.3%と続いている。

日帰り客は「初めて」が60.0%と最も多く、次いで「3～5回目」が40.0%と続いている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「初めて」が84.4%と最も多く、次いで「2回目」が7.8%、「10～19回目」が4.7%と続いている。

日帰り客は「初めて」が86.4%と最も多く、次いで「2回目」が8.3%、「3～5回目」が4.6%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「初めて」が100.0%となっている。

日帰り客は「3～5回目」が100.0%となっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「初めて」が100.0%となっている。

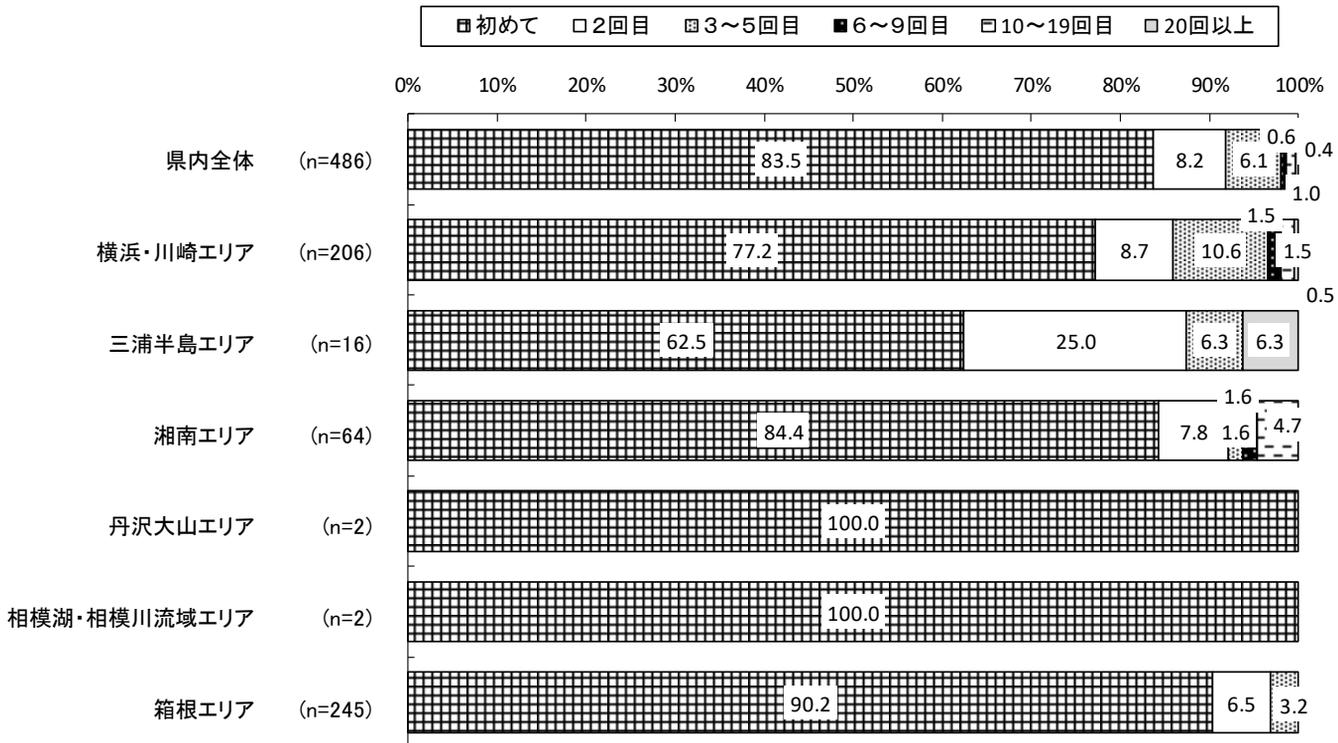
日帰り客は「初めて」「2回目」「10～19回目」が各33.3%となっている。

### ■ 箱根エリア

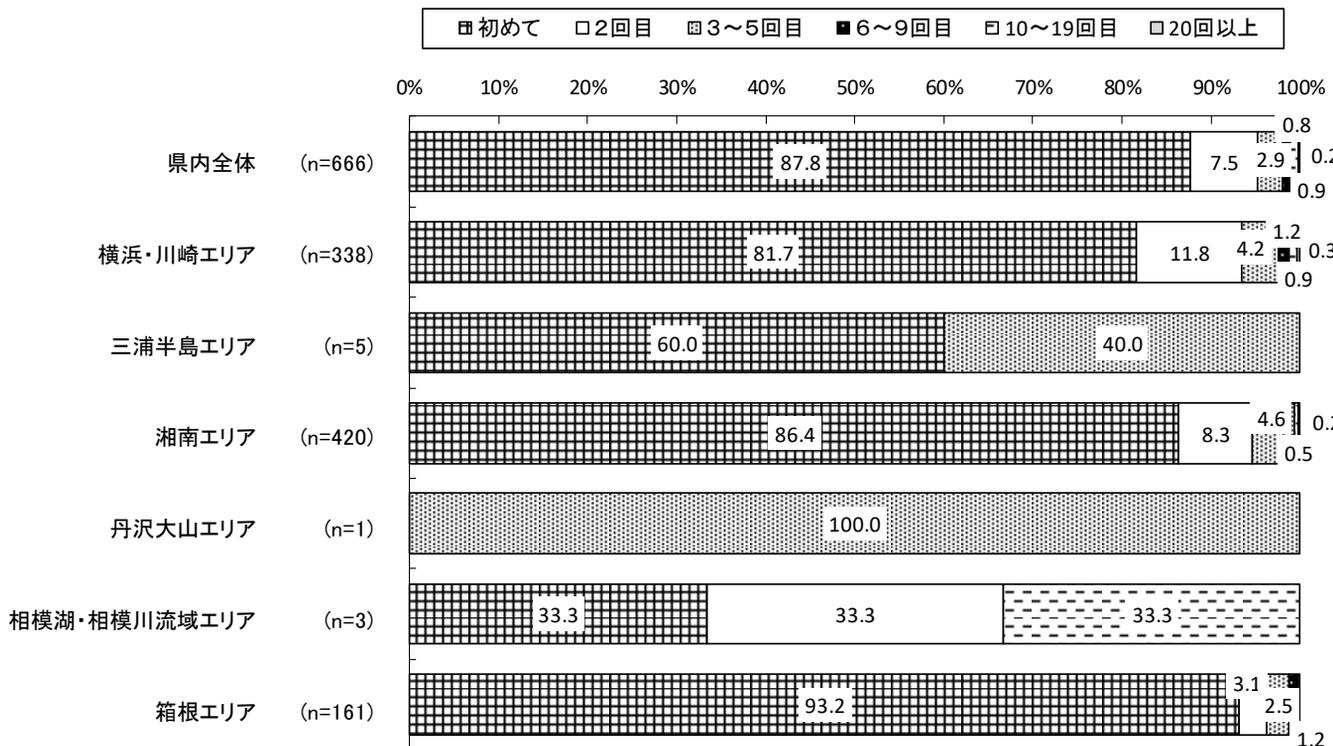
箱根エリアでみると、宿泊客は「初めて」が90.2%と最も多く、次いで「2回目」が6.5%、「3～5回目」が3.2%と続いている。

日帰り客は「初めて」が93.2%と最も多く、次いで「2回目」が3.1%、「3～5回目」が2.5%と続いている。

< (宿泊) 神奈川県への訪問回数 >



< (日帰り) 神奈川県への訪問回数 >



## ● 神奈川県への再来訪の理由

### ■ 県内全体

県内全体でみると、「自然・景色・街並みが綺麗だから」が23.0%と最も多く、次いで「目当てのお店・観光地・地域があるから」が16.2%、「親族・友人が住んでいるから」が14.9%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「親族・友人が住んでいるから」が20.5%と最も多く、次いで「自然・景色・街並みが綺麗だから」が19.3%、「目当てのお店・観光地・地域があるから」が13.6%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、「親族・友人が住んでいるから」「以前来て印象に残っていたから」「以前住んでいたから」「仕事のため」が各25.0%となっている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、「自然・景色・街並みが綺麗だから」が25.0%と最も多く、次いで「目当てのお店・観光地・地域があるから」「親族・友人が住んでいるから」「空港・東京・他県から近いから」が13.3%、「地域・神奈川県が好きだから」「以前来て印象に残っていたから」が11.7%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、「自然・景色・街並みが綺麗だから」「以前住んでいたから」が各100.0%となっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、「親族・友人が住んでいるから」が100.0%となっている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、「自然・景色・街並みが綺麗だから」が30.0%と最も多く、次いで「目当てのお店・観光地・地域があるから」「温泉があるから」が23.3%、「地域・神奈川県が好きだから」が10.0%と続いている。

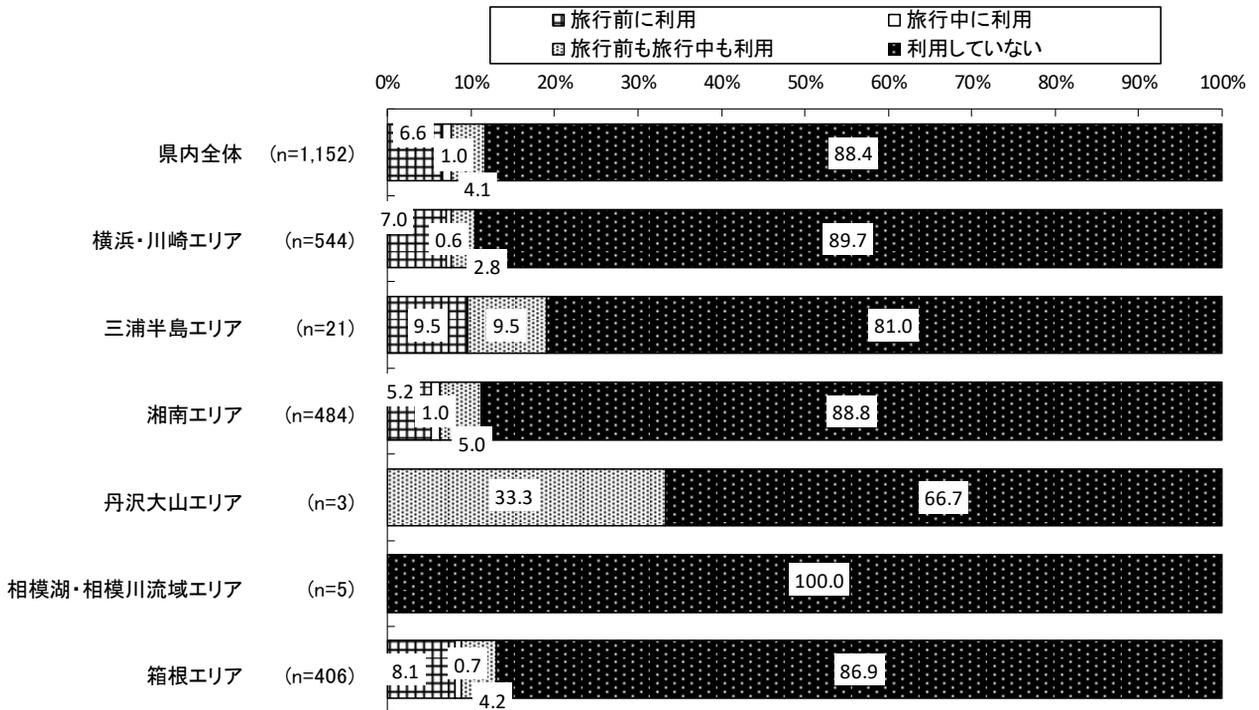
<神奈川県への再来訪の理由 TOP10> [複数回答]

	n	自然・景色・街並みが綺麗だから	目当てのお店・観光地・地域があるから	親族・友人が住んでいるから	地域・神奈川県が好きだから	空港・東京・他県から近いから	以前来て印象に残っていたから	温泉があるから	寺・神社があるから	食事が美味しいから	日本の歴史・文化を知れるから	以前住んでいたから	のんびり・リラックス出来るから	仕事のため	観光地が豊富だから	人が親切だから	親族・知人に紹介したかったから
県内全体	148	23.0%	16.2%	14.9%	10.8%	8.8%	8.1%	4.7%	4.1%	4.1%	4.1%	3.4%	3.4%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%
横浜・川崎エリア	88	19.3%	13.6%	20.5%	11.4%	8.0%	8.0%	1.1%	1.1%	5.7%	3.4%	2.3%	3.4%	3.4%	4.5%	3.4%	2.3%
三浦半島エリア	4	-	-	25.0%	-	-	25.0%	-	-	-	-	25.0%	-	25.0%	-	-	-
湘南エリア	60	25.0%	13.3%	13.3%	11.7%	13.3%	11.7%	1.7%	8.3%	3.3%	6.7%	5.0%	8.3%	-	-	3.3%	3.3%
丹沢大山エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	30	30.0%	23.3%	-	10.0%	3.3%	3.3%	23.3%	3.3%	-	6.7%	-	3.3%	-	3.3%	6.7%	6.7%

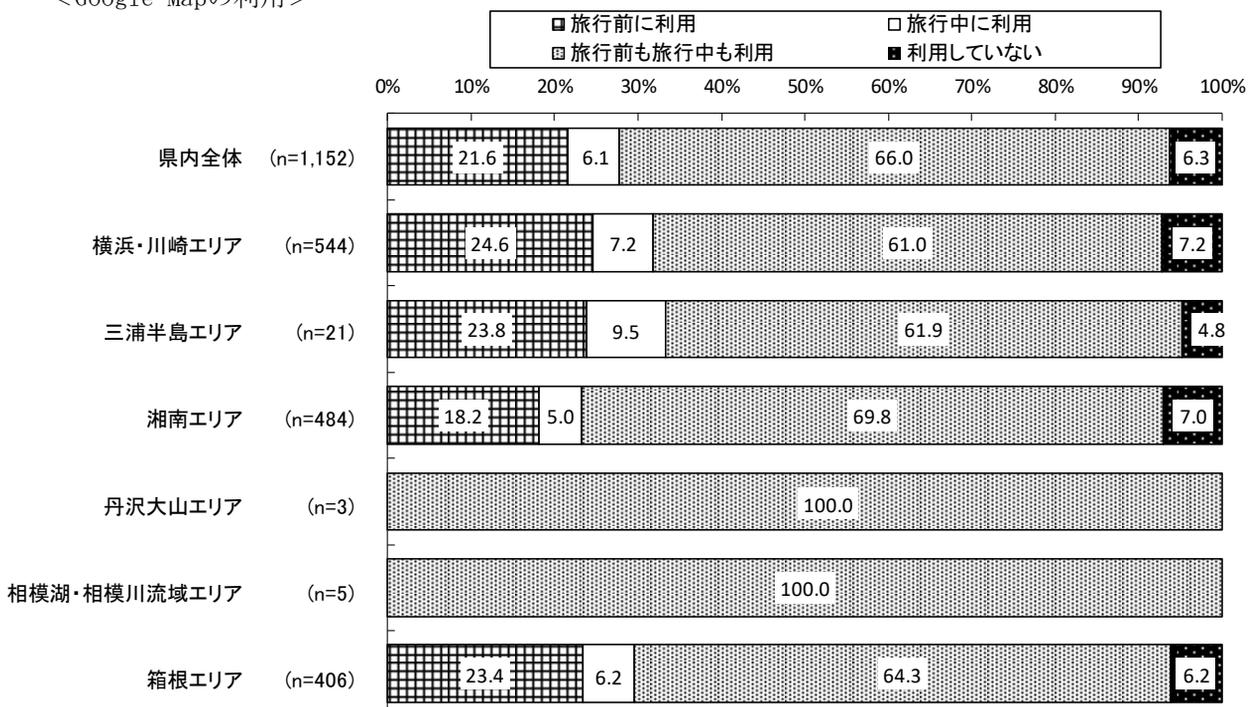
● 神奈川県訪問の際のTokyo Day Trip、Google Mapの利用について

- Tokyo Day Tripの利用について県内全体でみると、「利用していない」が88.4%と最も多く、エリア別でも「利用していない」が最も多くなっている。
- Google Mapの利用について県内全体でみると、「旅行前も旅行中も利用」が66.0%と最も多く、エリア別でも「旅行前も旅行中も利用」が最も多くなっている。
- Tokyo Day TripとGoogle Mapを比較すると、Google Mapの方が旅行前、旅行中においても利用している割合が多くなっている。

<Tokyo Day Tripの利用>



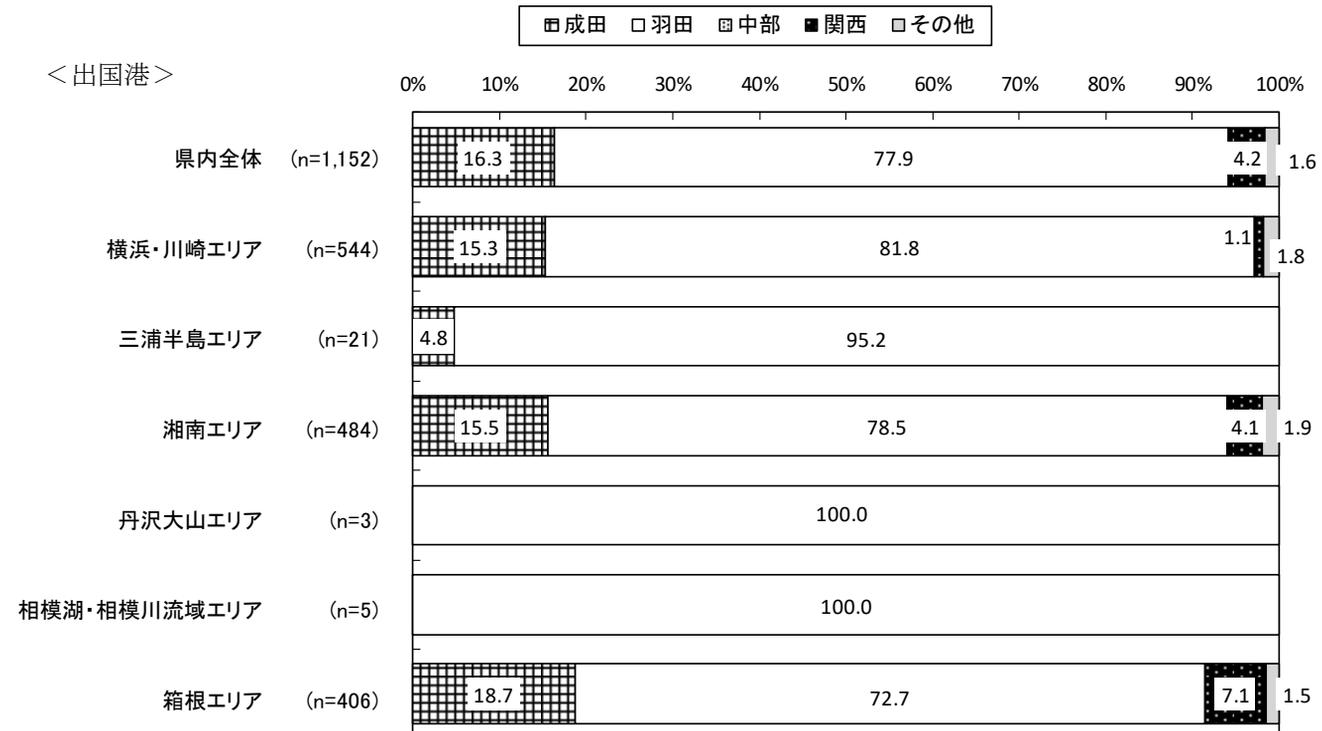
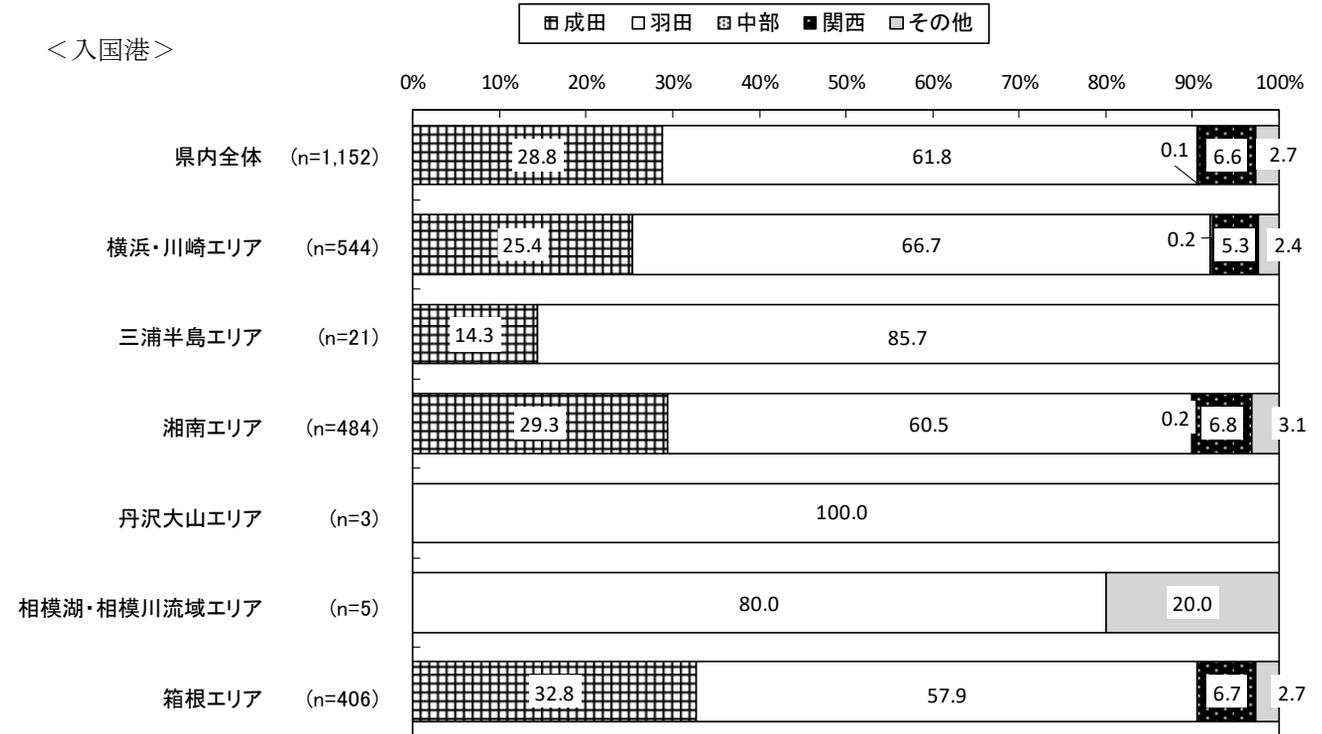
<Google Mapの利用>



### ● 入出国港について

■ 入出国港について、県内全体をみると、どちらも「羽田」の利用割合が多く、6割以上を占めている。

■ エリア別でみると、【箱根エリア】は、入国港は「成田」が32.8%、出国港は「成田」が18.7%と他エリアより多くなっている。



## ● 訪問観光地・訪問施設名等／平均立ち寄り地点数県内

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「横浜赤レンガ倉庫」が20.6%と最も多く、次いで「芦ノ湖」が19.5%、「横浜中華街」が18.9%と続いている。

日帰り客でみると、「鶴岡八幡宮」が30.6%と最も多く、次いで「高徳院」が24.0%、「横浜中華街」が22.5%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は2.1地点、日帰り客は1.7地点となっている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「横浜赤レンガ倉庫」が42.2%と最も多く、次いで「横浜中華街」が38.8%、「みなとみらいエリア」が25.2%と続いている。

日帰り客は「横浜中華街」が47.9%と最も多く、次いで「横浜赤レンガ倉庫」が34.6%、「みなとみらいエリア」が23.4%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.8地点、日帰り客は1.4地点となっている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「横須賀市内友人宅」が25.0%と最も多く、次いで「横須賀米軍関連施設」「ドブ板通り商店街」「湘南国際村センター」が各12.5%と続いている。日帰り客は「横須賀市内」が40.0%と最も多く、次いで「横須賀米軍関連施設」「横須賀市内親族宅」「馬の背洞門」が各20.0%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.1地点、日帰り客は1.0地点となっている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鶴岡八幡宮」が56.3%と最も多く、次いで「高徳院」が43.8%、「江の島」が21.9%と続いている。

日帰り客は「鶴岡八幡宮」が60.0%と最も多く、次いで「高徳院」が46.4%、「江の島」が18.6%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.8地点、日帰り客は1.5地点となっている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「厚木市内親族宅」「伊勢原市内親族宅」が各50.0%となっている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.0地点、日帰り客は1.0地点となっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「相模原市内親族宅」「東横INN 海老名駅東口」が各50.0%となっている。

日帰り客は「相模原市内親族宅」「橋本駅周辺ショッピングモール」「相模原市内」が各33.3%となっている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.0地点、日帰り客は1.0地点となっている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「芦ノ湖」が33.1%と最も多く、次いで「箱根温泉」が17.1%、「大涌谷」が11.8%と続いている。

日帰り客は「芦ノ湖」が53.4%と最も多く、次いで「強羅」が11.8%、「箱根温泉」が6.2%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.3地点、日帰り客は1.1地点となっている。

【県内全体】<訪問観光地・訪問施設名等>〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	鶴岡八幡宮	横浜中華街	高徳院	横浜赤レンガ倉庫	芦ノ湖	みなとみらいエリア	江の島	箱根温泉	山下公園	強羅	大涌谷	江島神社	箱根湯本駅周辺	横浜 カッブス ロードルミ ニウムジ アム	元箱根エリア
県内全体	1,152	25.0%	21.0%	19.4%	17.7%	14.5%	11.4%	8.0%	4.5%	4.4%	3.6%	3.1%	2.8%	2.2%	2.0%	2.0%
宿泊	486	17.3%	18.9%	13.0%	20.6%	19.5%	12.3%	5.3%	9.1%	5.6%	4.9%	6.2%	1.6%	3.3%	1.9%	3.1%
日帰り	666	30.6%	22.5%	24.0%	15.6%	10.8%	10.7%	9.9%	1.2%	3.6%	2.7%	0.9%	3.6%	1.4%	2.1%	1.2%

【横浜・川崎エリア】<訪問観光地・訪問施設名等>〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	横浜中華街	横浜赤レンガ倉庫	みなとみらいエリア	山下公園	横浜 カッブス ロードルミ ニウムジ アム	横浜ランド マークタ ワー	パシフィ コ横浜	横浜市内	新横浜ラ ーメン博 物館	大本山川 崎大師平 間寺	横浜・八 景島シー パラダイ ス	よこはま コスモワ ールド	横浜駅周 辺	大さん橋	ラゾーナ 川崎ブラ ザ
横浜・川崎エリア全体	544	44.5%	37.5%	24.1%	9.4%	4.2%	2.9%	2.4%	1.8%	1.7%	1.7%	1.5%	1.3%	1.3%	1.3%	
宿泊	206	38.8%	42.2%	25.2%	12.6%	4.4%	3.9%	5.8%	2.4%	1.5%	1.5%	-	2.9%	2.4%	1.9%	
日帰り	338	47.9%	34.6%	23.4%	7.4%	4.1%	2.4%	0.3%	1.5%	1.8%	1.8%	2.4%	0.3%	0.6%	0.9%	

【三浦半島エリア】<訪問観光地・訪問施設名等>〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	横須賀市 内友人宅	横須賀米 軍関連施 設	ドブ板通 り商店街	横須賀市 内	横須賀市 内親族宅	湘南国際 村センタ ー	猿島	横須賀港	横須賀市 内ホテル	久里浜エ リア	馬堀海岸	馬の背洞 門
三浦半島エリア全体	21	19.0%	14.3%	9.5%	9.5%	9.5%	9.5%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%
宿泊	16	25.0%	12.5%	12.5%	-	6.3%	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	-
日帰り	5	-	20.0%	-	40.0%	20.0%	-	-	-	-	-	-	20.0%

【湘南エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	鶴岡八幡宮	高德院	江の島	江島神社	長谷寺	小町通り	鎌倉高校前踏切	江の島シーキャンドル	円覚寺	銭洗弁財天	新江ノ島水族館	鎌倉駅周辺	七里ヶ浜	報国寺	由比ヶ浜	鎌倉市内
湘南エリア全体	484	59.5%	46.1%	19.0%	6.6%	4.3%	3.5%	1.2%	1.2%	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
宿泊	64	56.3%	43.8%	21.9%	9.4%	7.8%	1.6%	-	3.1%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	-	-	1.6%	-
日帰り	420	60.0%	46.4%	18.6%	6.2%	3.8%	3.8%	1.4%	1.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	0.7%	0.7%	0.5%	0.7%

【丹沢大山エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	厚木市内親族宅	伊勢原市内親族宅	大山
丹沢大山エリア全体	3	33.3%	33.3%	33.3%
宿泊	2	50.0%	50.0%	-
日帰り	1	-	-	100.0%

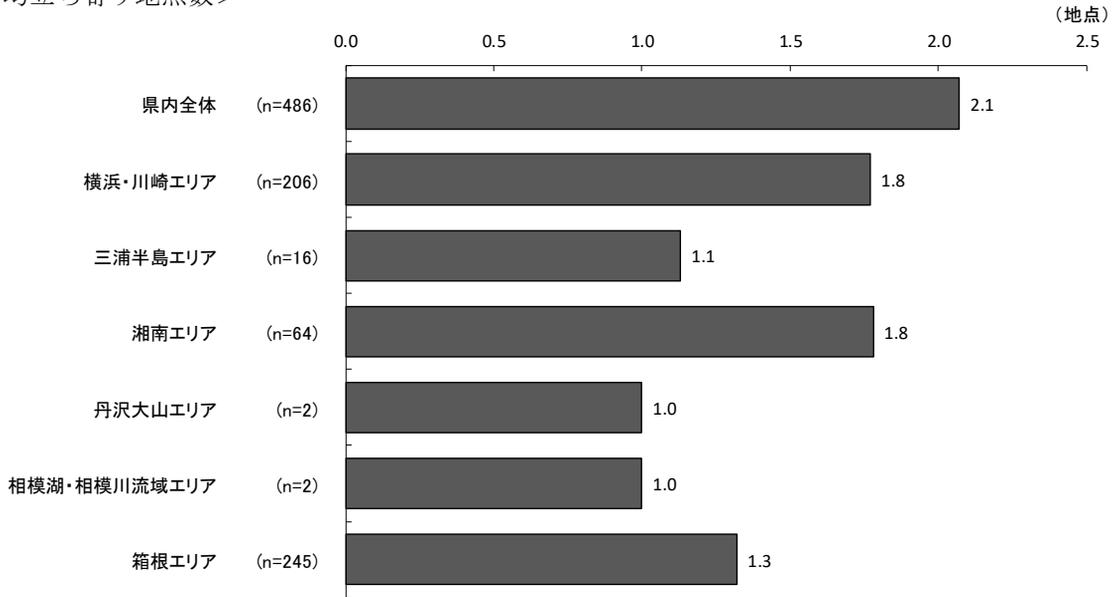
【相模湖・相模川流域エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	相模原市内親族宅	ル橋本駅周辺ショッピングモール	相模原市内	東横INN海老名駅東口
相模湖・相模川流域エリア全体	5	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%
宿泊	2	50.0%	-	-	50.0%
日帰り	3	33.3%	33.3%	33.3%	-

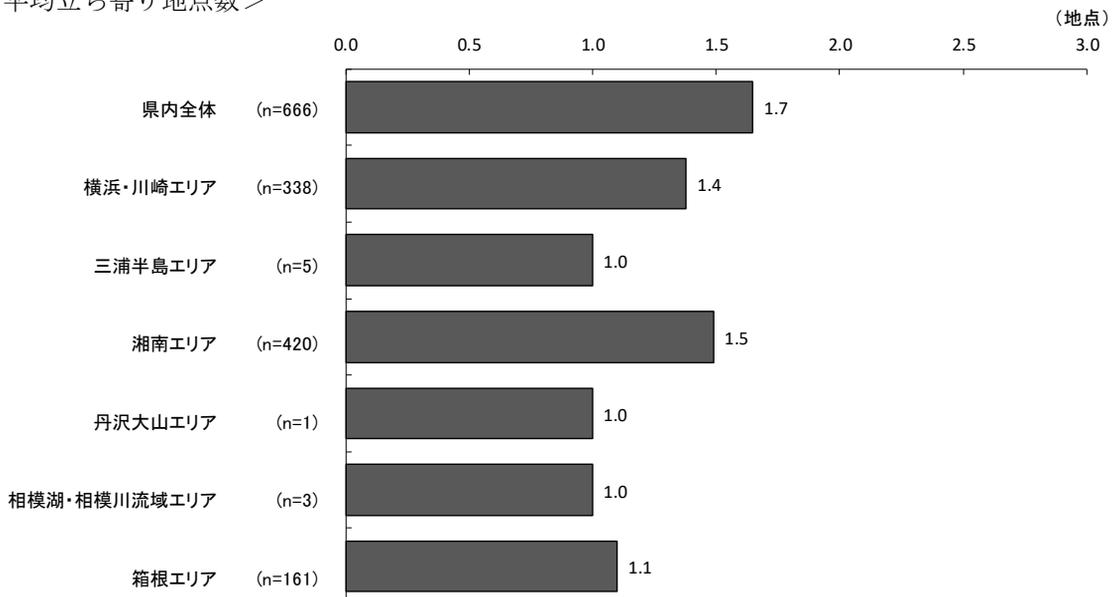
【箱根エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	芦ノ湖	箱根温泉	強羅	大涌谷	箱根湯本駅周辺	元箱根エリア	箱根神社	小田原城址公園	彫刻の森美術館	箱根町内	強羅温泉	箱根ロープウェイ	箱根海賊船	元箱根港	仙石原エリア
箱根エリア全体	406	41.1%	12.8%	10.3%	8.9%	6.2%	5.7%	4.2%	3.7%	3.2%	3.2%	2.0%	2.0%	2.0%	1.2%	1.2%
宿泊	245	33.1%	17.1%	9.4%	11.8%	6.5%	6.1%	4.9%	3.3%	3.7%	4.5%	3.3%	2.0%	2.0%	2.0%	1.6%
日帰り	161	53.4%	6.2%	11.8%	4.3%	5.6%	5.0%	3.1%	4.3%	2.5%	1.2%	-	1.9%	1.9%	-	0.6%

<宿泊平均立ち寄り地点数>



<日帰り平均立ち寄り地点数>



## ● 神奈川県内訪問地域のオススメ度

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「9～10」が73.2%と最も多く、次いで「7～8」が24.6%、「4～6」が1.6%と続いている。

日帰り客は「9～10」が69.5%と最も多く、次いで「7～8」が28.3%、「4～6」が2.2%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「9～10」が72.5%と最も多く、次いで「7～8」が25.8%、「4～6」が1.4%と続いている。

日帰り客は「9～10」が62.7%と最も多く、次いで「7～8」が34.6%、「4～6」が2.4%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「9～10」が76.9%と最も多く、次いで「7～8」が23.1%と続いている。

日帰り客は「7～8」「9～10」が各50.0%となっている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「9～10」が68.6%と最も多く、次いで「7～8」が28.6%、「4～6」が1.9%と続いている。

日帰り客は「9～10」が76.0%と最も多く、次いで「7～8」が22.1%、「4～6」が1.8%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「9～10」が100.0%となっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「9～10」が100.0%となっている

日帰り客は「9～10」が66.7%と最も多く、次いで「4～6」が33.3%と続いている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「9～10」が71.3%と最も多く、次いで「7～8」が26.1%、「4～6」が1.6%と続いている。

日帰り客は「9～10」が76.4%と最も多く、次いで「7～8」が21.3%、「4～6」が2.3%と続いている。

<（宿泊）神奈川県内訪問地域のオススメ度>

	延べ 回答数	0～1	2～3	4～6	7～8	9～10
県内全体	948	-	0.6%	1.6%	24.6%	73.2%
横浜・川崎エリア	349	-	0.3%	1.4%	25.8%	72.5%
三浦半島エリア	13	-	-	-	23.1%	76.9%
湘南エリア	105	-	1.0%	1.9%	28.6%	68.6%
丹沢大山エリア	1	-	-	-	-	100.0%
相模湖・相模川流域エリア	2	-	-	-	-	100.0%
箱根エリア	314	-	1.0%	1.6%	26.1%	71.3%

<（日帰り）神奈川県内訪問地域のオススメ度>

	延べ 回答数	0～1	2～3	4～6	7～8	9～10
県内全体	1,071	-	-	2.2%	28.3%	69.5%
横浜・川崎エリア	459	-	0.2%	2.4%	34.6%	62.7%
三浦半島エリア	4	-	-	-	50.0%	50.0%
湘南エリア	601	-	-	1.8%	22.1%	76.0%
丹沢大山エリア	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	3	-	-	33.3%	-	66.7%
箱根エリア	174	-	-	2.3%	21.3%	76.4%

## ● 訪問地域の宿泊施設

## ■ 県内全体

県内全体でみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が32.3%と最も多く、次いで「旅館」が27.7%、「リゾートホテル」が10.4%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が60.6%と最も多く、次いで「ビジネスホテル」が14.6%、「親族・知人宅」が5.3%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「親族・知人宅」が52.9%と最も多く、次いで「保養所・研修所」が17.6%、「ビジネスホテル」が11.8%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が33.3%と最も多く、次いで「親族・知人宅」が17.3%、「リゾートホテル」が13.3%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「親族・知人宅」が100.0%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」「親族・知人宅」が各50.0%となっている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「旅館」が59.3%と最も多く、次いで「リゾートホテル」が15.7%、「シティホテル」が8.1%と続いている。

<訪問地域の宿泊施設> [複数回答]

	延べ回答数	シティホテル	旅館	リゾートホテル	ビジネスホテル	親族・知人宅	ゲストハウス・ユースホステル	別荘・リゾートマンション	民泊	ペンション・民宿	保養所・研修所	キャンプ場	交通機関・車中泊（キャンプ場は含まない）	会員制の宿泊施設	その他
県内全体	570	32.3%	27.7%	10.4%	8.2%	6.8%	4.7%	3.0%	1.4%	1.2%	0.7%	0.7%	0.5%	-	2.3%
横浜・川崎エリア	226	60.6%	1.8%	4.0%	14.6%	5.3%	4.0%	1.3%	1.3%	0.9%	-	0.4%	-	-	5.8%
三浦半島エリア	17	5.9%	-	5.9%	11.8%	52.9%	-	5.9%	-	-	17.6%	-	-	-	-
湘南エリア	75	33.3%	9.3%	13.3%	9.3%	17.3%	2.7%	4.0%	4.0%	5.3%	-	1.3%	-	-	-
丹沢大山エリア	2	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	2	50.0%	-	-	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	248	8.1%	59.3%	15.7%	2.0%	0.8%	6.5%	4.0%	0.8%	0.4%	0.4%	0.8%	1.2%	-	-

## ● 宿泊日数

### ■ 県内全体

県内全体でみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が39.8%と最も多く、次いで「7～9泊」が17.3%、「16～20泊」が13.9%と続いている。平均宿泊日数は13.1泊となっている。神奈川県内の宿泊日数は「2泊」が31.9%と最も多く、次いで「1泊」が29.6%、「3泊」が12.8%と続いている。平均宿泊日数は3.7泊となっている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が36.6%と最も多く、次いで「7～9泊」が17.6%、「4～6泊」が15.6%と続いている。平均宿泊日数は13.0泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「2泊」が25.2%と最も多く、次いで「1泊」が22.8%、「8泊以上」が15.5%と続いている。平均宿泊日数は4.7泊となっている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が38.1%と最も多く、次いで「26泊以上」が28.6%、「4～6泊」が14.3%と続いている。平均宿泊日数は18.6泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「8泊以上」が50.0%と最も多く、次いで「5泊」が25.0%、「4泊」が18.8%と続いている。平均宿泊日数は10.9泊となっている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が34.5%と最も多く、次いで「7～9泊」が18.0%、「16～20泊」が14.9%と続いている。平均宿泊日数は13.6泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「1泊」が54.7%と最も多く、次いで「2泊」が20.3%、「3泊」が12.5%と続いている。平均宿泊日数は2.5泊となっている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「7～9泊」「16～20泊」「26泊以上」が各33.3%となり、平均宿泊日数は19.0泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「8泊以上」が100.0%となり、平均宿泊日数は19.0泊となっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が60.0%と最も多く、次いで「4～6泊」「16～20泊」が各20.0%と続いている。平均宿泊日数は12.6泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「3泊」「5泊」が各50.0%となり、平均宿泊日数は4.0泊となっている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が46.3%と最も多く、次いで「16～20泊」が18.0%、「7～9泊」が13.1%と続いている。平均宿泊日数は13.5泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「1泊」が46.5%と最も多く、次いで「2泊」が42.4%、「3泊」が7.3%と続いている。平均宿泊日数は1.8泊となっている。

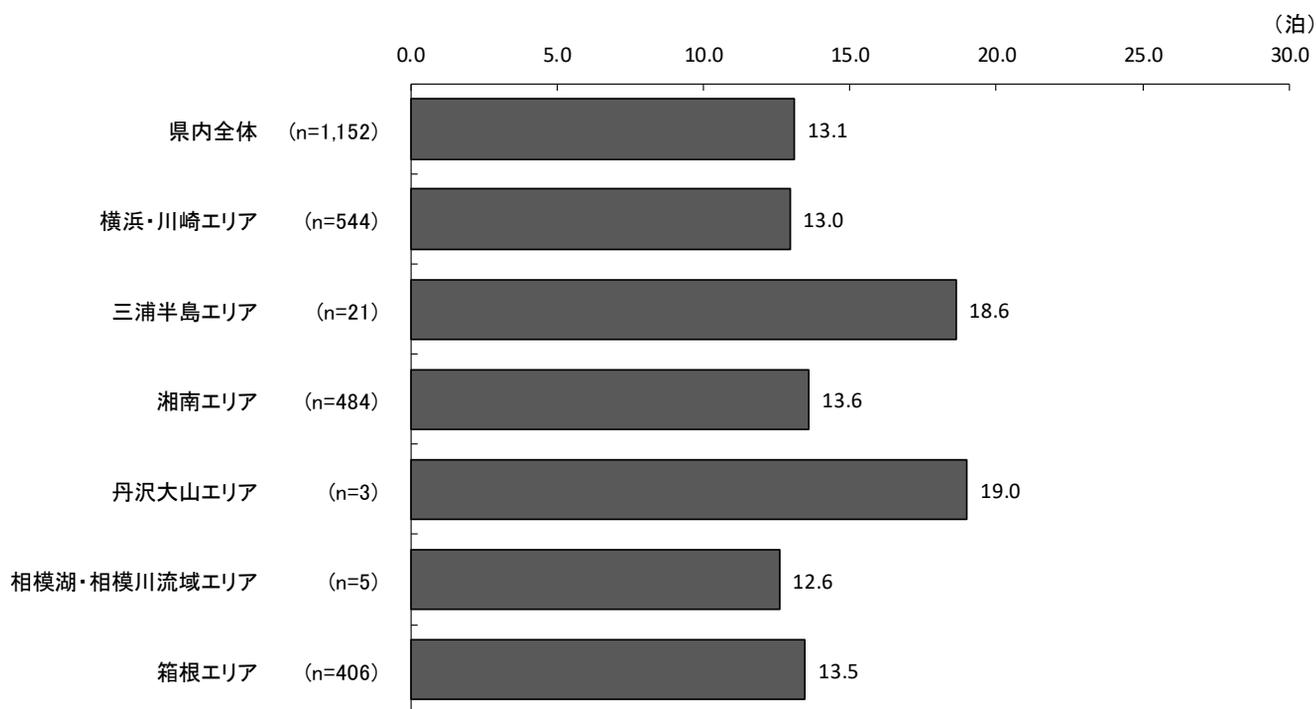
【神奈川県内平均宿泊数（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
宿泊	-	-	11.0泊	4.6泊	3.7泊

<国内の宿泊日数>

	n	1～3泊	4～6泊	7～9泊	10～15泊	16～20泊	21～25泊	26泊以上	平均(泊)
県内全体	1,152	4.3%	13.5%	17.3%	39.8%	13.9%	5.5%	5.8%	13.1
横浜・川崎エリア	544	5.3%	15.6%	17.6%	36.6%	12.3%	5.9%	6.6%	13.0
三浦半島エリア	21	4.8%	14.3%	4.8%	38.1%	9.5%	-	28.6%	18.6
湘南エリア	484	4.8%	14.3%	18.0%	34.5%	14.9%	6.8%	6.8%	13.6
丹沢大山エリア	3	-	-	33.3%	-	33.3%	-	33.3%	19.0
相模湖・相模川流域エリア	5	-	20.0%	-	60.0%	20.0%	-	-	12.6
箱根エリア	406	2.2%	10.1%	13.1%	46.3%	18.0%	6.2%	4.2%	13.5

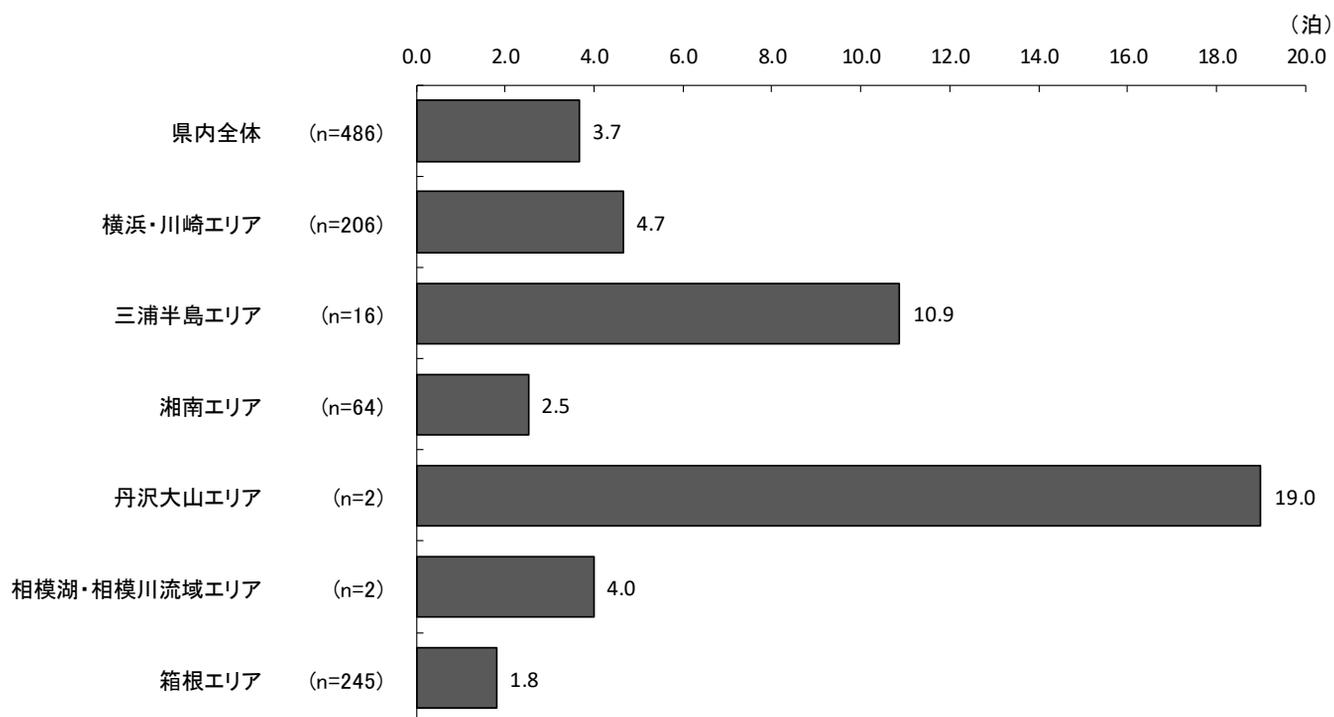
<国内の平均宿泊数>



< 県内の宿泊日数 >

	n	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊以上	平均(泊)
県内全体	486	29.6%	31.9%	12.8%	6.8%	3.9%	3.1%	1.9%	10.1%	3.7
横浜・川崎エリア	206	22.8%	25.2%	13.6%	8.3%	5.8%	5.3%	3.4%	15.5%	4.7
三浦半島エリア	16	-	6.3%	-	18.8%	25.0%	-	-	50.0%	10.9
湘南エリア	64	54.7%	20.3%	12.5%	3.1%	1.6%	-	1.6%	6.3%	2.5
丹沢大山エリア	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	19.0
相模湖・相模川流域エリア	2	-	-	50.0%	-	50.0%	-	-	-	4.0
箱根エリア	245	46.5%	42.4%	7.3%	1.6%	0.8%	0.4%	0.4%	0.4%	1.8

< 県内の平均宿泊数 >



## ● 次の訪問地への交通手段

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「鉄道」が69.1%と最も多く、次いで「徒歩」が10.3%、「路線バス」が6.9%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が80.2%と最も多く、次いで「徒歩」が7.6%、「路線バス」が4.3%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が63.3%と最も多く、次いで「徒歩」が24.1%、「路線バス」が3.6%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が77.9%と最も多く、次いで「徒歩」が12.4%、「新幹線」が3.4%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が66.7%と最も多く、次いで「路線バス」が11.1%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が100.0%となっている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が83.3%と最も多く、次いで「徒歩」「路線バス」が各5.3%、「新幹線」「貸切バス・観光バス」が1.8%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が81.0%と最も多く、次いで「路線バス」が6.9%、「徒歩」が5.1%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が100.0%となっており、

日帰り客は「鉄道」が100.0%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、日帰り客は「鉄道」が100.0%となっている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が66.4%と最も多く、次いで「路線バス」が10.8%、「新幹線」が9.0%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が79.1%と最も多く、次いで「新幹線」が6.8%、「路線バス」「貸切バス・観光バス」が3.4%と続いている。

< (宿泊) 次の訪問地への交通手段 >

	延べ回答数	鉄道	徒歩	路線バス	新幹線	レンタカー	貸切バス・観光バス	タクシー	航空(国内線)	高速バス	その他
県内全体	1,005	69.1%	10.3%	6.9%	4.6%	1.3%	1.1%	0.4%	0.3%	0.3%	5.8%
横浜・川崎エリア	365	63.3%	24.1%	3.6%	1.9%	0.8%	1.1%	0.5%	0.5%	0.3%	3.8%
三浦半島エリア	18	66.7%	-	11.1%	-	-	-	-	-	-	22.2%
湘南エリア	114	83.3%	5.3%	5.3%	1.8%	0.9%	1.8%	0.9%	0.9%	-	-
丹沢大山エリア	2	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
箱根エリア	324	66.4%	0.9%	10.8%	9.0%	1.9%	0.9%	0.3%	-	0.3%	9.6%

< (日帰り) 次の訪問地への交通手段 >

	延べ回答数	鉄道	徒歩	路線バス	新幹線	貸切バス・観光バス	高速バス	タクシー	レンタカー	航空(国内線)	その他
県内全体	1,099	80.2%	7.6%	4.3%	3.7%	1.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.3%	1.1%
横浜・川崎エリア	466	77.9%	12.4%	2.4%	3.4%	1.5%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	1.1%
三浦半島エリア	5	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	627	81.0%	5.1%	6.9%	3.3%	0.8%	0.5%	-	1.0%	0.3%	1.1%
丹沢大山エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	3	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	177	79.1%	-	3.4%	6.8%	3.4%	1.1%	1.7%	0.6%	-	4.0%

## ● 神奈川県来訪で期待していた事

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「食」が66.5%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が64.0%、「温泉」が42.2%と続いている。

日帰り客は「自然・景観地観光」が56.8%と最も多く、次いで「食」が55.9%、「繁華街の街歩き」が38.0%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「食」が74.8%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が54.9%、「繁華街の街歩き」が52.4%と続いている。

日帰り客は「食」が72.2%と最も多く、次いで「繁華街の街歩き」が48.2%、「自然・景観地観光」が42.0%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「食」が68.8%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が56.3%、「繁華街の街歩き」が50.0%と続いている。

日帰り客は「繁華街の街歩き」が60.0%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」「食」が各40.0%、「ショッピング」「温泉」「四季の体感(花見・紅葉・果物狩り等)」「テーマパーク・遊園地」「酒(日本酒・焼酎等)」「自然体験ツアー・農山漁村体験」が各20.0%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「食」が71.9%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が57.8%、「繁華街の街歩き」「歴史・伝統文化体験」が各35.9%と続いている。

日帰り客は「自然・景観地観光」が68.6%と最も多く、次いで「食」が56.9%、「繁華街の街歩き」が37.1%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「食」が100.0%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」「温泉」「繁華街の街歩き」「歴史・伝統文化体験」が各50.0%と続いている。

日帰り客は「自然・景観地観光」「食」「繁華街の街歩き」「温泉」「酒(日本酒・焼酎等)」「自然体験ツアー・農山漁村体験」が各100.0%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「食」「自然・景観地観光」「歴史・伝統文化体験」が各50.0%となっている。

日帰り客は「食」が66.7%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」「繁華街の街歩き」「ショッピング」「美術館・博物館・動植物園・水族館」が各33.3%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「温泉」が73.5%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が71.8%、「食」が59.6%と続いている。

日帰り客は「自然・景観地観光」が73.3%と最も多く、次いで「食」が50.3%、「繁華街の街歩き」が34.8%と続いている。

< (宿泊) 神奈川県来訪で期待していた事 > [複数回答]

	延べ回答数	食	自然・景観地観光	温泉	繁華街の街歩き	ショッピング	歴史・伝統文化体験	旅館に宿泊	美術館・水族館 園・水族館 博物館・動植物	酒(日本酒・焼酎等)	四季の体感(花見・紅葉・果物狩り等)	テーマパーク・遊園地	日常生活体験	自然体験ツアー・農山漁村体験	ショッピング(ファット ション・アニメ等)	スポーツ観戦	映画・アニメの地を訪問	舞台・音楽鑑賞	スポーツ(ゴルフ・テニス等)	治療・検診	その他	特になし
県内全体	486	66.5%	64.0%	42.2%	35.6%	20.2%	16.7%	12.3%	11.7%	7.2%	6.8%	5.3%	5.3%	2.3%	1.9%	1.2%	1.0%	0.6%	0.2%	0.2%	1.2%	1.6%
横浜・川崎エリア	206	74.8%	54.9%	16.5%	52.4%	34.0%	14.6%	4.4%	14.1%	4.9%	6.8%	10.2%	6.8%	2.4%	2.9%	1.9%	1.0%	1.0%	0.5%	0.5%	1.5%	1.0%
三浦半島エリア	16	68.8%	56.3%	-	50.0%	31.3%	31.3%	-	12.5%	6.3%	6.3%	25.0%	6.3%	-	6.3%	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	64	71.9%	57.8%	20.3%	35.9%	23.4%	35.9%	10.9%	7.8%	6.3%	10.9%	4.7%	4.7%	1.6%	3.1%	3.1%	3.1%	-	-	-	-	3.1%
丹沢大山エリア	2	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	2	50.0%	50.0%	-	-	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	245	59.6%	71.8%	73.5%	22.4%	9.0%	13.9%	19.6%	11.4%	9.8%	6.9%	1.6%	4.9%	2.0%	0.8%	0.4%	0.8%	0.4%	-	-	1.2%	2.4%

< (日帰り) 神奈川県来訪で期待していた事 > [複数回答]

	延べ回答数	自然・景観地観光	食	繁華街の街歩き	ショッピング	歴史・伝統文化体験	美術館・水族館 園・水族館 博物館・動植物	温泉	四季の体感(花見・紅葉・果物狩り等)	テーマパーク・遊園地	酒(日本酒・焼酎等)	自然体験ツアー・農山漁村体験	映画・アニメの地を訪問	日常生活体験	ショッピング(ファット ション・アニメ等)	旅館に宿泊	舞台・音楽鑑賞	スポーツ観戦	スポーツ(ゴルフ・テニス等)	治療・検診	その他	特になし
県内全体	666	56.8%	55.9%	38.0%	19.7%	19.2%	9.6%	8.4%	6.0%	4.5%	2.9%	1.8%	1.4%	1.4%	1.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%	-	3.3%	2.1%
横浜・川崎エリア	338	42.0%	72.2%	48.2%	30.5%	10.9%	10.1%	10.1%	5.3%	7.1%	4.7%	0.9%	1.2%	1.5%	2.1%	0.9%	1.2%	0.3%	0.3%	-	2.7%	2.1%
三浦半島エリア	5	40.0%	40.0%	60.0%	20.0%	-	-	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0%	-
湘南エリア	420	68.6%	56.9%	37.1%	18.8%	32.9%	8.8%	11.7%	7.6%	4.3%	2.1%	2.1%	1.9%	2.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.5%	0.2%	-	2.6%	1.4%
丹沢大山エリア	1	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	3	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	-	33.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	-
箱根エリア	161	73.3%	50.3%	34.8%	9.9%	10.6%	13.7%	23.6%	5.0%	3.1%	3.1%	1.9%	0.6%	0.6%	0.6%	1.9%	-	0.6%	-	-	0.6%	1.2%

## ● 神奈川県内訪問地域の不満足点

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「交通の便」「店員・係員の言語力」が各2.3%と最も多く、次いで「キャッシュレス対応」が1.0%、「食べ物・食事」が0.6%と続いている。

日帰り客は「交通の便」が2.0%と最も多く、次いで「食べ物・食事」「店員・係員の言語力」が各0.9%、「施設・店舗の利用可能時間」が0.8%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「店員・係員の言語力」が2.9%と最も多く、次いで「交通の便」「キャッシュレス対応」「食べ物・食事」「多言語版パンフレットの充実度」が各1.0%と続いている。

日帰り客は「店員・係員の言語力」が2.1%と最も多く、次いで「交通の便」「食べ物・食事」「通信環境」が各0.9%、「キャッシュレス対応」が0.6%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が6.3%と最も多くなっており、

日帰り客は「食べ物・食事」が20.0%と最も多くなっている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「店員・係員の言語力」「トイレの充実度」が各1.6%と最も多くなっている。

日帰り客は「交通の便」が3.1%と最も多く、次いで「キャッシュレス対応」が1.4%、「施設・店舗の利用可能時間」が1.2%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「キャッシュレス対応」が50.0%と最も多くなっている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客、日帰り客ともに「特になし」が100.0%となっている。

### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が3.3%と最も多く、次いで「店員・係員の言語力」が2.0%、「キャッシュレス対応」が0.8%と続いている。

日帰り客は「交通の便」「店員・係員の言語力」が各1.2%と最も多く、次いで「案内板・施設・店舗での言語表記」「キャッシュレス対応」が各0.6%と続いている。

< (宿泊) 神奈川県内訪問地域の不満足点 > [複数回答]

	延べ回答数	交通の便	店員・係員の言語力	キャッシュレス対応	食べ物・食事	価格(施設利用料・食事代等)	トイレの充実度	案内板・施設・店舗での言語表記	多言語版パンフレットの充実度	景観	接客・対応	駐車場	観光スポット情報の充実度	飲食店情報の充実度	施設・店舗の利用可能時間	通信環境	観光案内所の充実度	施設自体の魅力	体験内容	手ぶら観光の充実度(預かり所等)	両替所の充実度	免税店への充実度	宗教への対応	その他	特になし	
県内全体	486	2.3%	2.3%	1.0%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	-	-	4.3%	87.7%	
横浜・川崎エリア	206	1.0%	2.9%	1.0%	1.0%	0.5%	-	0.5%	1.0%	-	0.5%	0.5%	0.5%	-	-	0.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8%	85.4%
三浦半島エリア	16	6.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3%	87.5%
湘南エリア	64	-	1.6%	-	-	-	1.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3%	92.2%
丹沢大山エリア	2	-	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0%
相模湖・相模川流域エリア	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
箱根エリア	245	3.3%	2.0%	0.8%	0.4%	0.4%	0.4%	0.8%	-	0.4%	-	-	-	0.4%	0.4%	-	0.4%	-	-	-	-	-	-	-	3.7%	88.2%

< (日帰り) 神奈川県内訪問地域の不満足点 > [複数回答]

	延べ回答数	交通の便	食べ物・食事	店員・係員の言語力	施設・店舗の利用可能時間	案内板・施設・店舗での言語表記	駐車場	通信環境	キャッシュレス対応	施設自体の魅力	体験内容	価格(施設利用料・食事代等)	飲食店情報の充実度	トイレの充実度	手ぶら観光の充実度(預かり所等)	多言語版パンフレットの充実度	免税店への充実度	宗教への対応	景観	接客・対応	観光スポット情報の充実度	観光案内所の充実度	両替所の充実度	その他	特になし		
県内全体	666	2.0%	0.9%	0.9%	0.8%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	-	-	2.6%	91.1%	
横浜・川崎エリア	338	0.9%	0.9%	2.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.9%	0.6%	-	0.3%	0.3%	0.3%	-	0.3%	-	-	-	0.3%	-	-	0.3%	-	-	-	2.7%	91.7%
三浦半島エリア	5	-	20.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.0%	
湘南エリア	420	3.1%	1.0%	0.7%	1.2%	1.0%	0.7%	0.2%	1.4%	0.2%	-	0.2%	-	0.2%	-	0.2%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	88.8%
丹沢大山エリア	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	
相模湖・相模川流域エリア	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	
箱根エリア	161	1.2%	-	1.2%	-	0.6%	-	-	0.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1%	93.2%	

### ● 県内平均消費単価

#### ■ 県内全体

県内全体で見ると、宿泊客の平均消費単価は73,441円、日帰り客の平均消費単価は13,646円となっている。

#### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は84,849円、日帰り客の平均消費単価は14,103円となっている。

#### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は60,513円、日帰り客の平均消費単価は4,060円となっている。

#### ■ 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は42,951円、日帰り客の平均消費単価は9,821円となっている。

#### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は165,900円日帰り客の平均消費単価は5,500円となっている。

#### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は15,300円、日帰り客の平均消費単価は6,833円となっている。

#### ■ 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は52,308円、日帰り客の平均消費単価は9,121円となっている。

#### 【県内平均消費単価（県内全体値）令和2年度～令和6年度の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
平均消費単価	-	-	77,571円	35,954円	38,872円

< (宿泊) 県内平均消費単価 >

(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	各種体験 料	ガイド料	その他
県内全体	486	73,441	40,261	18,005	10,940	488	3,690	27	0	31
横浜・川崎 エリア	206	84,849	44,537	21,529	14,707	571	3,432	0	0	73
三浦半島 エリア	16	60,513	20,906	21,125	14,375	0	4,106	0	0	0
湘南エリア	64	42,951	22,777	10,811	7,794	242	1,328	0	0	0
丹沢大山 エリア	2	165,900	0	113,000	50,000	0	2,900	0	0	0
相模湖・相模川流域 エリア	2	15,300	15,000	0	0	0	300	0	0	0
箱根エリア	245	52,308	34,979	9,762	4,320	273	2,938	37	0	0

< (日帰り) 県内平均消費単価 >

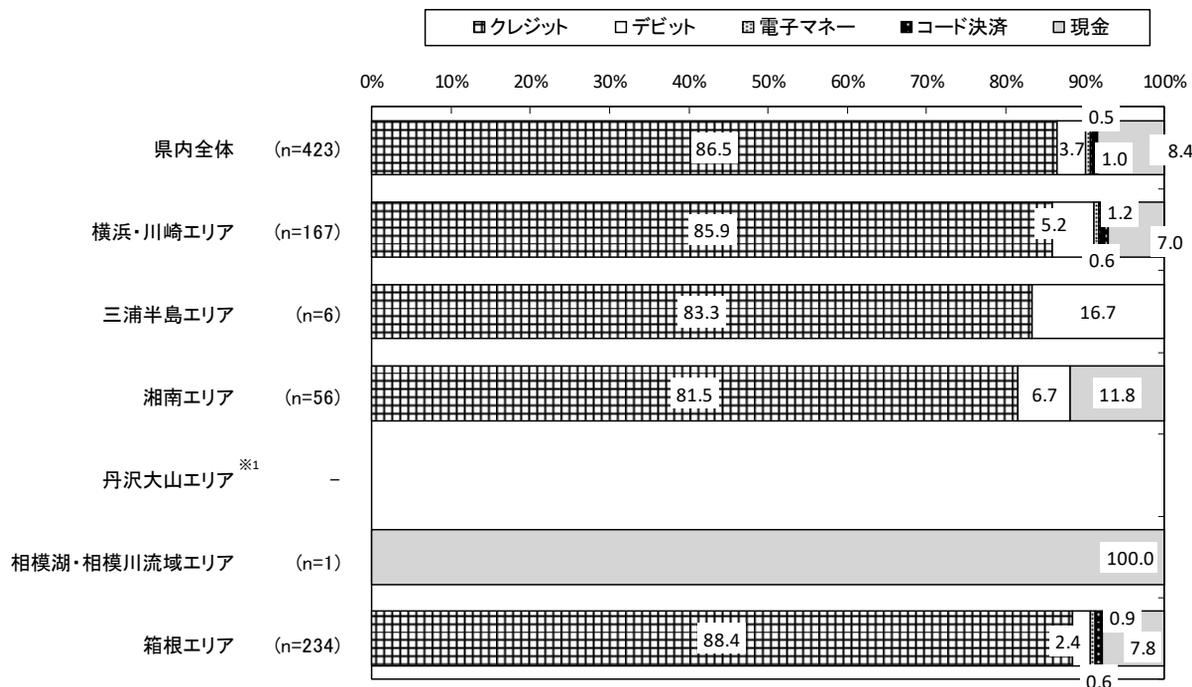
(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	各種体験 料	ガイド料	その他
県内全体	666	13,646	0	5,795	5,679	309	1,809	20	32	3
横浜・川崎 エリア	338	14,103	0	6,049	6,488	308	1,251	7	0	0
三浦半島 エリア	5	4,060	0	2,020	800	0	1,240	0	0	0
湘南エリア	420	9,821	0	4,316	3,856	206	1,363	27	50	5
丹沢大山 エリア	1	5,500	0	1,500	0	0	4,000	0	0	0
相模湖・相模川流域 エリア	3	6,833	0	3,000	3,333	0	500	0	0	0
箱根エリア	161	9,121	0	4,034	2,208	326	2,529	23	0	0

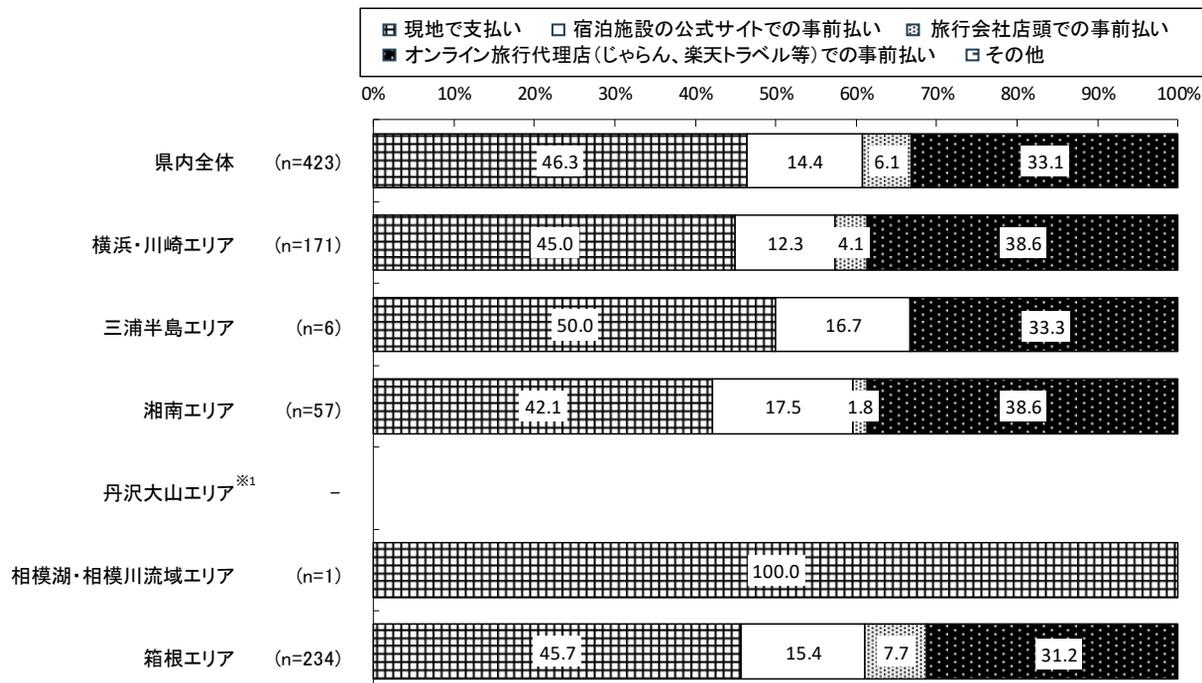
● 県内宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合と支払方法

- 県内宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合について県内全体でみると、「クレジット」が86.5%と最も多く、エリア別でも【相模湖・相模川流域エリア】以外は「クレジット」が8割以上を占めている。
- 県内宿泊費の支払方法について県内全体でみると、「現地で支払い」が46.3%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(Booking.com等)での事前払い」が33.1%、「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が14.4%と続いている。エリア別でも、「現地で支払い」が最も多く、約5割を占めている。

< 県内宿泊費キャッシュレスサービスの利用割合 >



< 主な県内宿泊費の支払方法 >



※1 丹沢大山エリアでは、県内宿泊費回答サンプル無し。

## ● 県内宿泊費以外キャッシュレスサービスの平均利用割合

### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「現金」が47.2%と最も多く、次いで「クレジット」が43.7%、「電子マネー」が3.6%と続いている。

日帰り客は「現金」が56.0%と最も多く、次いで「クレジット」が37.5%、「デビット」が2.5%と続いている。

### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「クレジット」が44.8%と最も多く、次いで「現金」が43.7%、「コード決済」が4.7%と続いている。

日帰り客は「現金」が51.9%と最も多く、次いで「クレジット」が41.7%、「デビット」が2.4%と続いている。

### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「クレジット」が55.3%と最も多く、次いで「現金」が39.3%、「デビット」が5.3%と続いている。

日帰り客は「現金」が38.0%と最も多く、次いで「コード決済」が34.0%、「クレジット」が28.0%と続いている。

### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「現金」が60.2%と最も多く、次いで「クレジット」が34.9%、「コード決済」が2.1%と続いている。

日帰り客は「現金」が54.7%と最も多く、次いで「クレジット」が38.1%、「コード決済」が2.6%と続いている。

### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「クレジット」が50.0%と最も多く、次いで「電子マネー」「現金」が各25.0%と続いている。

日帰り客は「クレジット」が80.0%と最も多く、次いで「現金」が20.0%と続いている。

### ■ 相模湖・相模川流域エリア

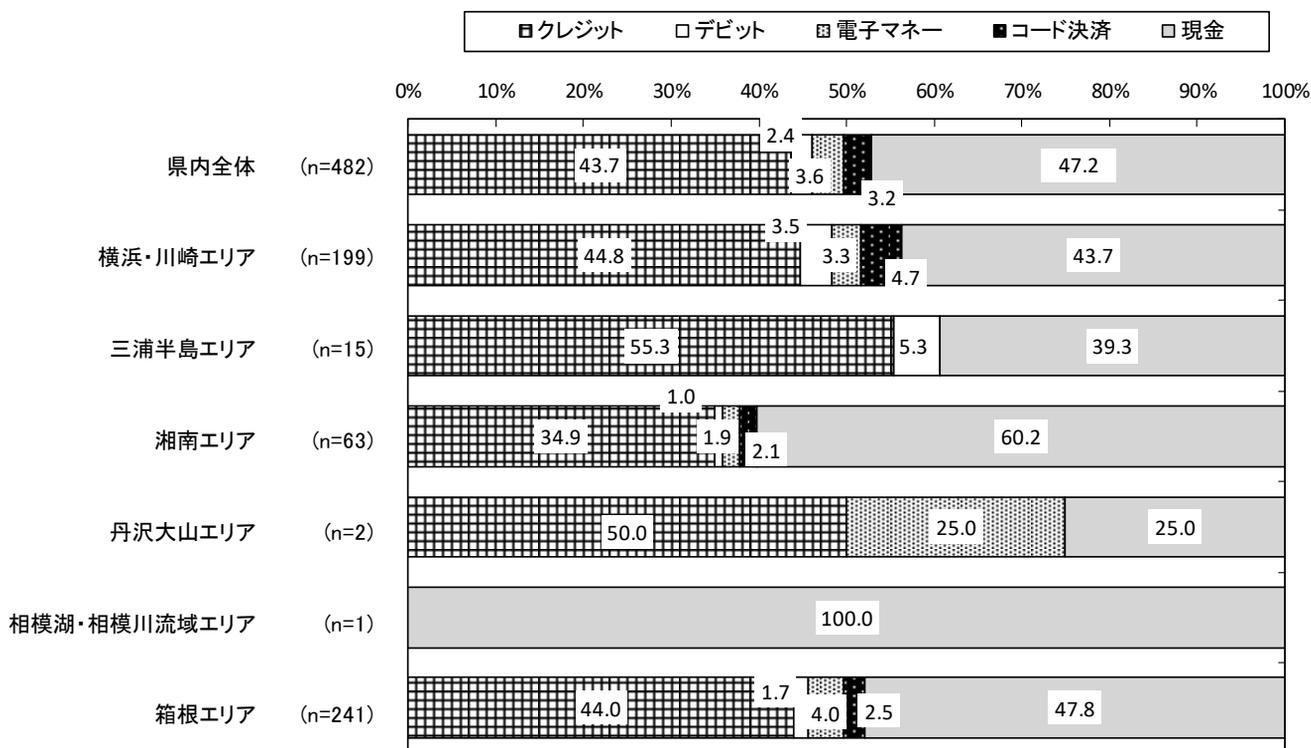
相模湖・相模川流域エリアでみると、日帰り客は「現金」が66.7%と最も多く、次いで「電子マネー」が33.3%と続いている。

### ■ 箱根エリア

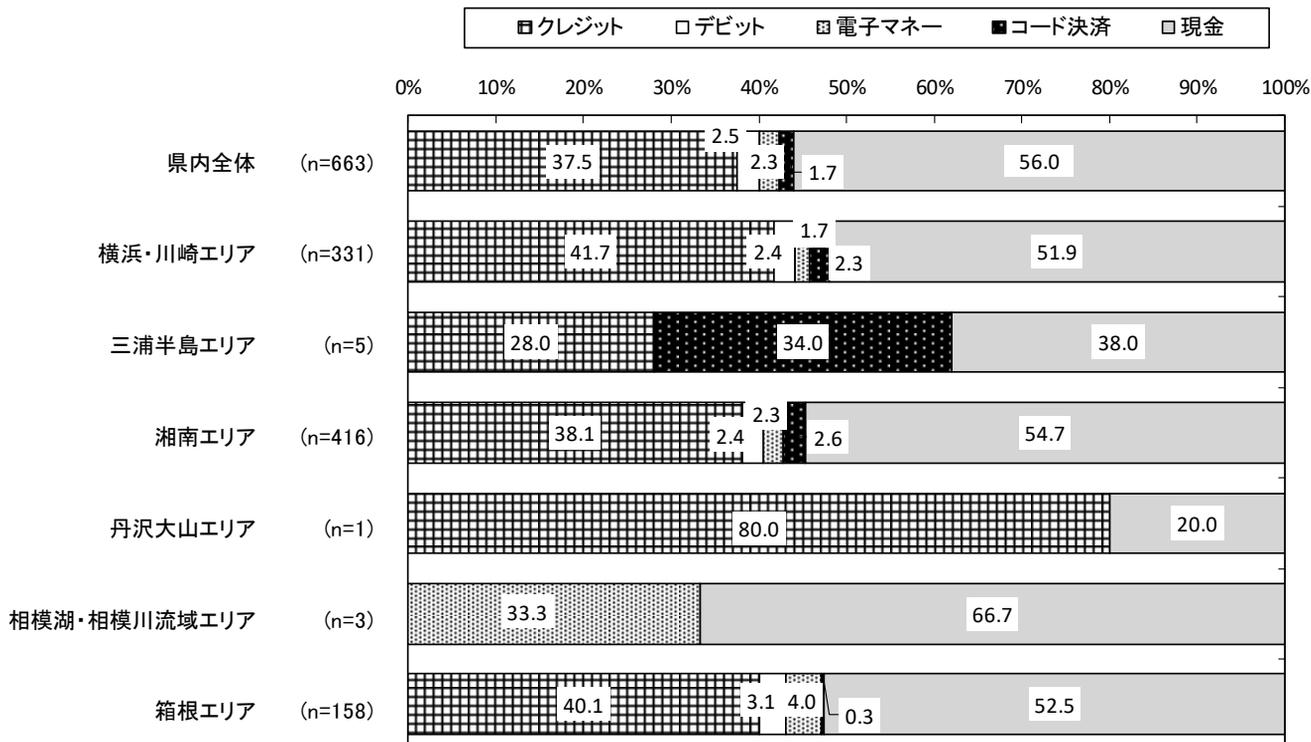
箱根エリアでみると、宿泊客は「現金」が47.8%と最も多く、次いで「クレジット」が44.0%、「電子マネー」が4.0%と続いている。

日帰り客は「現金」が52.5%と最も多く、次いで「クレジット」が40.1%、「電子マネー」が4.0%と続いている。

< (宿泊) 県内宿泊費以外キャッシュレスサービスの利用割合 >



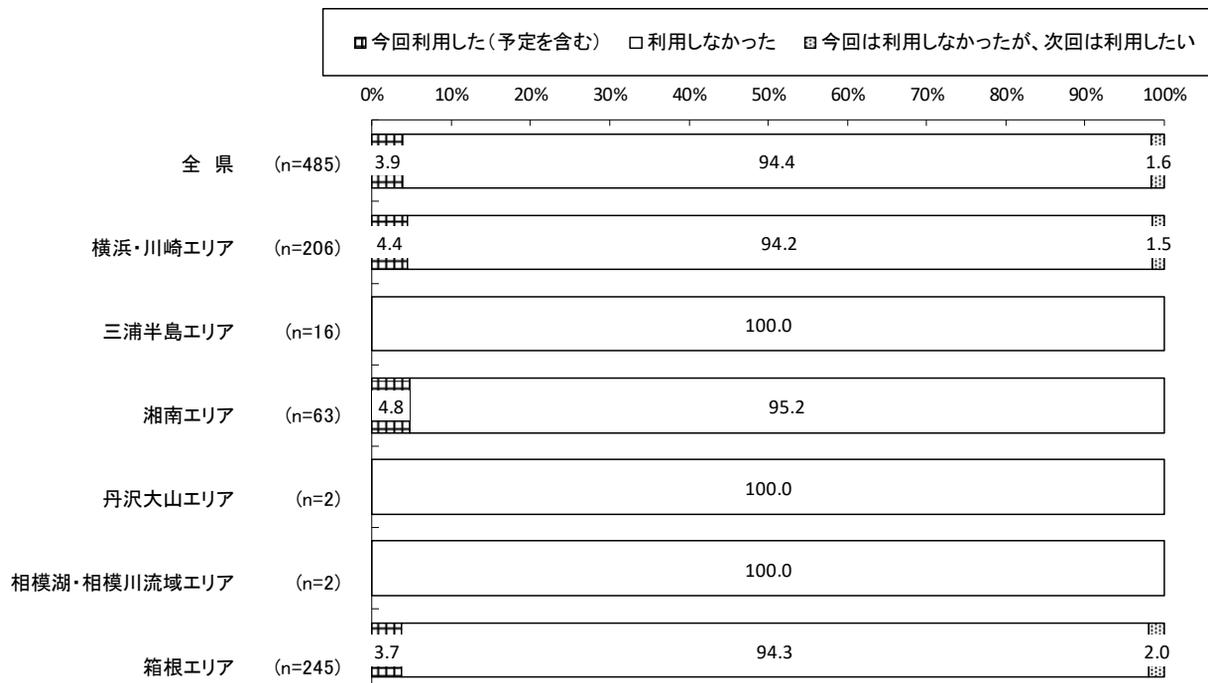
< (日帰り) 県内宿泊費以外キャッシュレスサービスの利用割合 >



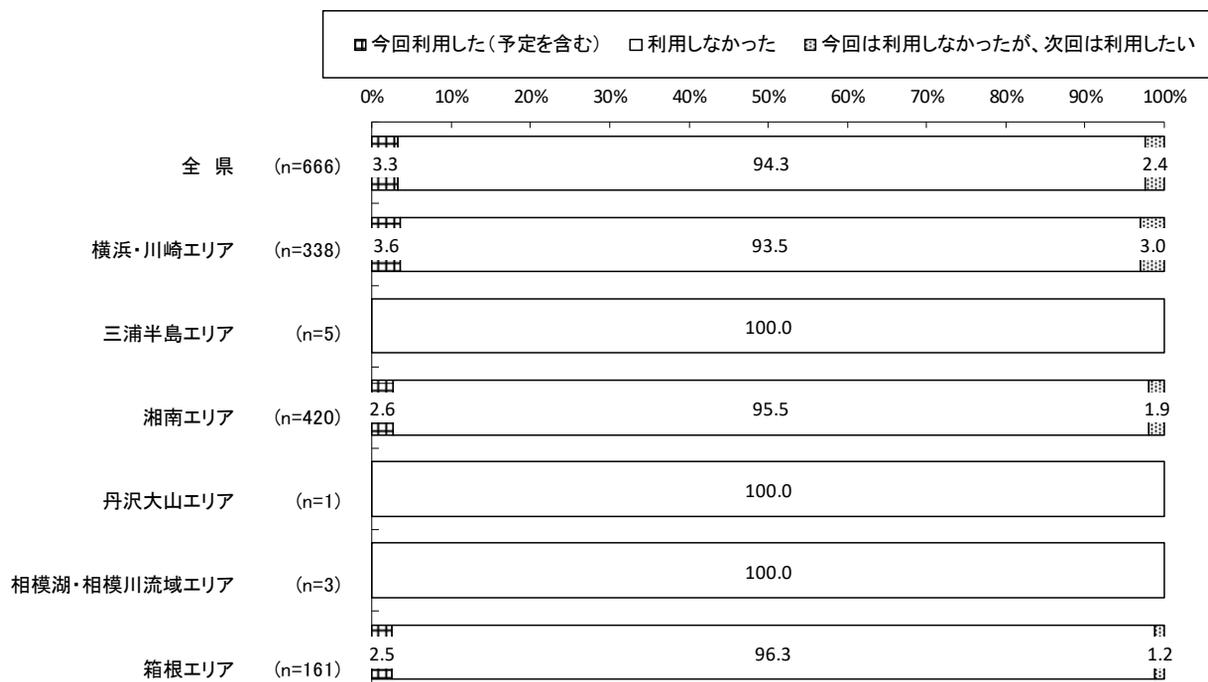
● プライベートガイド付きツアーの利用有無 (県内)

- 県内でのプライベートガイド付きツアーの利用有無について県内全体で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「利用しなかった」が最も多く、9割を占めている。エリア別でも「利用しなかった」が最も多くなっている。
- 宿泊客の【湘南エリア】で見ると「今回利用した(予定を含む)」が4.8%と他エリアよりやや多くなっている。

< (宿泊) プライベートガイド付きツアーの利用の有無 > 予定も含む



< (日帰り) プライベートガイド付きツアーの利用の有無 > 予定も含む



## ● 利用したプライベートガイド付きツアーの内容（県内）

- 県内で利用したプライベートガイド付きツアーの内容について県内全体で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「食以外の日本文化に関するものの体験」が最も多くなっている。エリア別でも「食以外の日本文化に関するものの体験」が最も多くなっている。
- 【箱根エリア】で見ると宿泊客は「酒・料理等の食に関する体験」が55.6%、日帰り客は「登山・ハイキング」が33.3%と他エリアより多くなっている。

### <（宿泊）ガイド付きツアーの内容> 予定も含む

	n	食以外の日本文化に関するものの体験	酒・料理等の食に関する体験	登山・ハイキング	サイクリング	農業体験	その他
県内全体	18	83.3%	50.0%	11.1%	11.1%	-	16.7%
横浜・川崎エリア	8	75.0%	50.0%	25.0%	12.5%	-	25.0%
三浦半島エリア	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	3	66.7%	33.3%	-	-	-	33.3%
丹沢大山エリア	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	9	88.9%	55.6%	-	11.1%	-	11.1%

### <（日帰り）ガイド付きツアーの内容> 予定も含む

	n	食以外の日本文化に関するものの体験	登山・ハイキング	酒・料理等の食に関する体験	サイクリング	農業体験	その他
県内全体	21	71.4%	14.3%	9.5%	-	-	19.0%
横浜・川崎エリア	12	75.0%	8.3%	16.7%	-	-	16.7%
三浦半島エリア	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	11	81.8%	9.1%	27.3%	-	-	18.2%
丹沢大山エリア	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	3	66.7%	33.3%	-	-	-	-

## ● 神奈川県来訪の満足度/再来訪意向

## ■ 県内全体

県内全体でみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、77.1%となっており、再来訪意向は「また来たい」が最も多く、79.0%となっている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、79.7%となっており、再来訪意向は「また来たい」が最も多く、82.4%となっている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、81.0%となっており、再来訪意向は「また来たい」が最も多く、85.7%となっている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、80.6%となっており、再来訪意向は「また来たい」が最も多く、77.3%となっている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が100.0%となっており、再来訪意向は「また来たい」が最も多く、100.0%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、80.0%となっており、再来訪意向は「また来たい」が最も多く、80.0%となっている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、72.2%となっており、再来訪意向は「また来たい」が最も多く、80.8%となっている。

<来訪の満足度>

	n	9~10	7~8	4~6	2~3	0~1
県内全体	1,142	77.1%	21.5%	1.3%	0.1%	-
横浜・川崎エリア	541	79.7%	19.0%	1.1%	0.2%	-
三浦半島エリア	21	81.0%	19.0%	-	-	-
湘南エリア	484	80.6%	18.0%	1.4%	-	-
丹沢大山エリア	3	100.0%	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	5	80.0%	-	20.0%	-	-
箱根エリア	399	72.2%	27.1%	0.8%	-	-

<再来訪意向>

	n	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない
県内全体	1,137	79.0%	15.0%	3.3%	1.5%	1.2%
横浜・川崎エリア	541	82.4%	12.0%	2.8%	1.5%	1.3%
三浦半島エリア	21	85.7%	14.3%	-	-	-
湘南エリア	475	77.3%	16.8%	3.6%	1.3%	1.1%
丹沢大山エリア	3	100.0%	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	5	80.0%	20.0%	-	-	-
箱根エリア	401	80.8%	13.5%	3.5%	1.5%	0.7%

## ● 神奈川県訪問の感想

## ■ 県内全体

県内全体でみると、「景色・街並みが良かった」が28.7%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が15.9%、「接客が良い・人が優しかった」が12.3%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「景色・街並みが良かった」が29.3%と最も多く、次いで「接客が良い・人が優しかった」が15.8%、「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が13.6%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、「景色・街並みが良かった」「自然を感じられた・豊かだった」「接客が良い・人が優しかった」が各22.2%と最も多く、次いで「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」「歴史・カルチャーに触れる事が出来た」「次回は、もっとゆっくり観光したい・また来たい」が各11.1%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、「景色・街並みが良かった」が27.2%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が21.7%、「歴史・カルチャーに触れる事が出来た」が14.6%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、「景色・街並みが良かった」「自然を感じられた・豊かだった」「接客が良い・人が優しかった」が100.0%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、「買い物を楽しむ・店・品揃えが良い」「楽しかった・賑わいがあった」が各50.0%となっている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、「景色・街並みが良かった」が27.3%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が25.6%、「温泉が良かった」が12.3%と続いている。

<神奈川県訪問の感想 TOP10> [複数回答]

	n	景色・街並みが良かった	自然を感じられた・豊かだった	接客が良い・人が優しくかった	清潔感があった	訪問施設・エリアが良かった・素晴らしかった	飲み物・食べ物が美味しい・良かった	歴史・カルチャーに触れる事が出来た	次回は、もっとゆっくり観光したい・また来たい	神社・寺院・仏像が良かった	訪問施設・エリアが美しい・素敵な場所だった
県内全体	773	28.7%	15.9%	12.3%	8.3%	8.2%	7.5%	6.7%	5.4%	4.7%	4.4%
横浜・川崎エリア	317	29.3%	6.6%	15.8%	11.4%	8.5%	13.6%	3.5%	4.7%	2.2%	5.4%
三浦半島エリア	9	22.2%	22.2%	22.2%	-	-	11.1%	11.1%	11.1%	-	-
湘南エリア	309	27.2%	21.7%	12.3%	7.4%	9.4%	6.1%	14.6%	2.6%	10.7%	5.8%
丹沢大山エリア	1	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	227	27.3%	25.6%	9.7%	4.8%	6.6%	2.2%	2.6%	8.8%	1.3%	1.3%

● ご意見・ご要望 神奈川県訪問感想の中から抜粋 [複数回答]

	n	人が多い・混雑していた	気候が悪かった	交通機関がわかりづらかった・不便だった	施設案内や観光情報が不十分	値段が高い	多言語の表記対応が不十分	ゴミ箱がもっと欲しい	クレジットやキャッシュレス決済ができて不便だった	店が閉まるのが早い	汚い・清潔でなかった	飲食店が少ない	荷物の置き場がない
県内全体	74	20	11	10	7	5	4	4	4	3	3	2	1
横浜・川崎エリア	21	2	2	4	3	3	3	1	-	-	1	1	1
三浦半島エリア	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
湘南エリア	37	16	3	3	2	1	2	3	3	1	2	1	-
丹沢大山エリア	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	21	3	7	4	2	1	-	-	1	2	-	1	-

● 世帯年収×純金融資産保有額

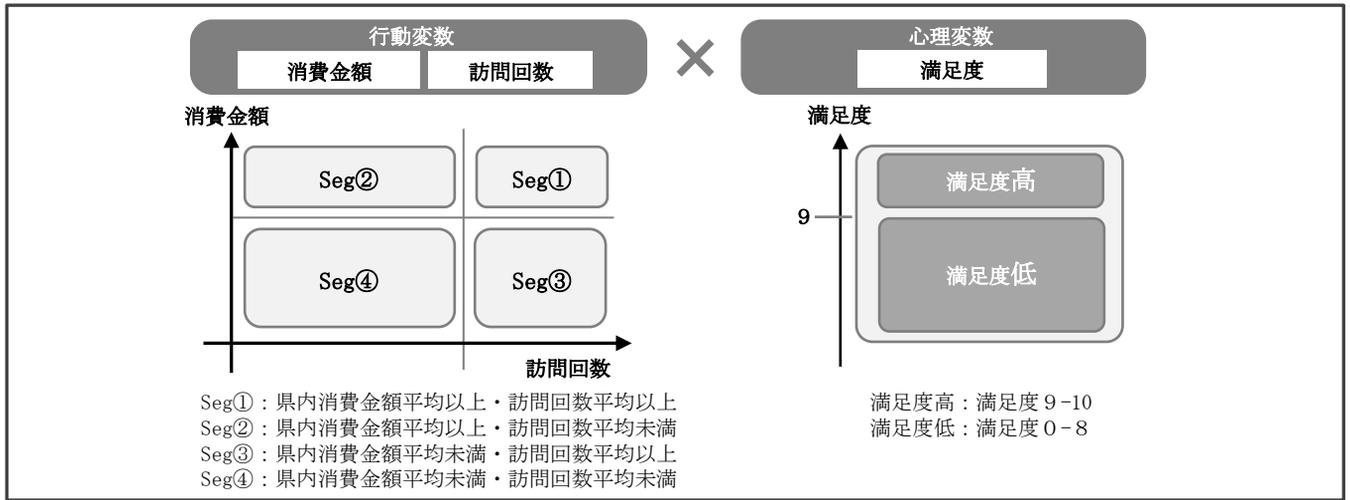
■ 県内全体

県内全体でみると、「10万米ドル未満×100万米ドル未満」が62.5%と最も多く、次いで「10万米ドル以上20万米ドル未満×100万米ドル未満」が23.1%、「10万米ドル以上20万米ドル未満×100万米ドル以上」が5.5%と続いている。

< 世帯年収×純金融資産保有額 >

	n	10万米ドル未満 ×100万米ドル 未満	10万米ドル未満 ×100万米ドル 以上	10万米ドル以上 20万米ドル未満 ×100万米ドル 未満	10万米ドル以上 20万米ドル未満 ×100万米ドル 以上	20万米ドル以上 ×100万米ドル 未満	20万米ドル以上 ×100万米ドル 以上
県内全体	654	62.5%	0.9%	23.1%	5.5%	3.8%	4.1%
横浜・川崎 エリア	319	58.3%	0.6%	26.0%	6.0%	3.8%	5.3%
三浦半島 エリア	14	64.3%	-	35.7%	-	-	-
湘南エリア	290	66.2%	0.3%	22.1%	3.8%	4.1%	3.4%
丹沢大山 エリア	2	50.0%	-	50.0%	-	-	-
相模湖・相模川流域 エリア	3	100.0%	-	-	-	-	-
箱根エリア	215	60.0%	1.9%	23.3%	7.0%	3.3%	4.7%

神奈川県を訪れた観光客を、観光事業における重要指標となる消費金額や訪問回数、満足度といった指標を用いて同質の集団（セグメント）に分類し、その集団の基本属性や規模感、観光ニーズ（訪問目的）、宿泊有無、情報源、再訪意向の傾向を掴み、その集団の特徴を明らかにする。



### ■セグメントタイプの特徴（各項目上位のみ記載）

セグメントタイプ	属性	規模感	期待項目	県内宿泊有無	情報源 Tokyo Day Trip Google Map	再訪意向	平均消費額 (円)
Seg ①	満足度高 欧州 37.5% 男性40代	4.9%	食 75.0% 自然・景観地観光 53.6% 繁華街の街歩き 41.1%	宿泊 89.3% 日帰り 10.7%	Google Map 83.9% 両方利用 16.1%	4.84	113,627
	満足度低 東アジア 72.7% 女性40代	1.0%	自然・景観地観光 54.5% 食 45.5% 温泉 45.5% 繁華街の街歩き 18.2% ショッピング 18.2% 四季の体感 18.2% 歴史・伝統文化体験 18.2%	宿泊 81.8% 日帰り 18.2%	Google Map 81.8%	4.27	118,700
Seg ②	満足度高 欧州 43.6% 男性30代	19.7%	食 75.6% 自然・景観地観光 67.6% 繁華街の街歩き 43.6%	宿泊 90.2% 日帰り 9.8%	Google Map 81.8% Tokyo Day Trip 2.2% 両方利用 10.7%	4.83	93,614
	満足度低 欧州 40.7% 男性30代	5.2%	食 61.0% 温泉 54.2% 自然・景観地観光 52.5%	宿泊 94.9% 日帰り 5.1%	Google Map 83.1% Tokyo Day Trip 1.7% 両方利用 10.2%	4.50	87,451
Seg ③	満足度高 欧州 38.2% 男性30代	6.7%	食 68.4% 自然・景観地観光 57.9% 繁華街の街歩き 43.4%	宿泊 19.7% 日帰り 80.3%	Google Map 81.6% Tokyo Day Trip 1.3% 両方利用 3.9%	4.87	13,120
	満足度低 欧州 38.9% 男性20代以下 男性30代	1.6%	繁華街の街歩き 38.9% 食 33.3% 自然・景観地観光 33.3% 美術館・博物館・ 動植物園・水族館 27.8%	宿泊 33.3% 日帰り 66.7%	Google Map 94.4%	4.67	14,758
Seg ④	満足度高 欧州 43.2% 男性20代以下	45.8%	自然・景観地観光 59.7% 食 56.4% 繁華街の街歩き 35.0%	宿泊 19.7% 日帰り 80.3%	Google Map 83.7% Tokyo Day Trip 1.3% 両方利用 10.9%	4.78	13,782
	満足度低 欧州 47.1% 男性20代以下	15.2%	自然・景観地観光 58.6% 食 47.7% 繁華街の街歩き 36.2%	宿泊 22.4% 日帰り 77.6%	Google Map 82.2% 両方利用 12.1%	4.19	12,581

### ■特徴

- **Seg①満足度高**: 男性40代の割合が高く、主に宿泊を伴った来訪で食や自然・景観地観光、繁華街の街歩きに期待しており、訪問回数も満足度も高い。
- **Seg④満足度高**: 規模が最も大きいセグメント。男性20代の割合が高く、神奈川県への訪問回数は少ないものの、自然・景観地観光や食に期待しており、満足度も高い。

## 第4章 前後の訪問地の関係について

## ●分析概要

### ● 分析の目的

(1) 観光客消費動向等調査及び(2) 外国人観光客実態調査で実施した調査結果をもとに日本人宿泊客と訪日外国人宿泊客の訪問地の違いを比較し、把握する

### ● 分析対象

神奈川県内で宿泊をした日本人宿泊客と訪日外国人宿泊客

### ● 分析方法

(1) 観光客消費動向等調査及び(2) 外国人観光客実態調査で実施した調査結果で宿泊客に絞り、7つのエリア別の拠点(神奈川県内市町村)の直前直後の訪問地で分析

### ● 7つのエリア別の拠点

7つのエリア	拠点
横浜・川崎エリア	横浜市
三浦半島エリア	三浦市
湘南エリア	鎌倉市
丹沢大山エリア	伊勢原市
相模湖・相模川流域エリア	相模原市
箱根エリア	箱根町
足柄エリア	南足柄市

## ●前後の訪問地の分析

## &lt;横浜・川崎エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「鎌倉市」が16%で1位となり、直後も同じく「鎌倉市」が12%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「東京都」が57%で1位となり、直後は「鎌倉市」が17%で1位となっている。

## &lt;三浦半島エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「横須賀市」が18%で1位となり、直後も同じく「横須賀市」が46%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「鎌倉市」が100%で1位となり、直後は「静岡県」が100%で1位となっている。

## &lt;湘南エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「藤沢市」が25%で1位となり、直後は「横浜市」が25%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「東京都」が57%で1位となり、直後は「藤沢市」が18%で1位となっている。

## &lt;丹沢大山エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「横浜市」が13%で1位となり、直後は「相模原市」が25%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「鎌倉市」が50%で1位となり、直後も同じく「鎌倉市」が50%で1位となっている。

## &lt;相模湖・相模川流域エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「山梨県」が24%で1位となり、直後も同じく「山梨県」が14%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「東京都」が50%で1位となり、直後は「大阪府」が25%で1位となっている。

## &lt;箱根エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「小田原市」が27%で1位となり、直後も同じく「小田原市」が23%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「東京都」が58%で1位となり、直後も同じく「東京都」が22%で1位となっている。

## &lt;足柄エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「箱根町」「静岡県」が各13%で同率1位となり、直後は「箱根町」が20%で1位となっている。

<7エリア別前後訪問地ランキング-TOP3->

7つの エリア	拠点	日本人宿泊客		外国人宿泊客					
		直前の訪問地		直後の訪問地		直前の訪問地		直後の訪問地	
横浜・ 川崎エリア	横浜市	訪問者数	122 人	訪問者数	122 人	訪問者数	521 人	訪問者数	521 人
		最初	52 %	最後	51 %	最初	14 %	最後	38 %
		1. 鎌倉市	16 %	1. 鎌倉市	12 %	1. 東京都	57 %	1. 鎌倉市	17 %
		2. 東京都	12 %	2. 東京都	11 %	2. 鎌倉市	6 %	2. 東京都	16 %
		3. 川崎市/横須賀市	7 %	3. 横須賀市	9 %	3. 京都府/箱根町	4 %	3. 箱根町/大阪府	6 %
三浦半島 エリア	三浦市	訪問者数	22 人	訪問者数	22 人	訪問者数	1 人	訪問者数	1 人
		最初	64 %	最後	32 %	最初	-	最後	-
		1. 横須賀市	18 %	1. 横須賀市	46 %	1. 鎌倉市	100 %	1. 静岡県	100 %
		2. 横浜市	9 %	2. 横浜市	9 %	※上記以外訪問地なし		※上記以外訪問地なし	
		3. 藤沢市/千葉県	5 %	3. 藤沢市/逗子市/葉山町	5 %				
湘南エリア	鎌倉市	訪問者数	76 人	訪問者数	76 人	訪問者数	444 人	訪問者数	444 人
		最初	29 %	最後	34 %	最初	3 %	最後	37 %
		1. 藤沢市	25 %	1. 横浜市	25 %	1. 東京都	57 %	1. 藤沢市	18 %
		2. 横浜市	18 %	2. 藤沢市	18 %	2. 横浜市	20 %	2. 東京都	11 %
		3. 東京都	12 %	3. 東京都	9 %	3. 箱根町	4 %	3. 京都府	9 %
丹沢大山 エリア	伊勢原 市	訪問者数	8 人	訪問者数	8 人	訪問者数	2 人	訪問者数	2 人
		最初	75 %	最後	13 %	最初	50 %	最後	- %
		1. 横浜市	13 %	1. 相模原市	25 %	1. 鎌倉市	50 %	1. 鎌倉市	50 %
		2. 厚木市	13 %	2. 横浜市/平塚市/小田原市/ 南足柄市/箱根町	13 %	※上記以外訪問地なし		2. 北海道	50 %
		※上記以外訪問地なし		※上記以外訪問地なし		※上記以外訪問地なし			
相模湖・ 相模川 流域 エリア	相模原 市	訪問者数	21 人	訪問者数	21 人	訪問者数	4 人	訪問者数	4 人
		最初	48 %	最後	52 %	最初	-	最後	75 %
		1. 山梨県	24 %	1. 山梨県	14 %	1. 東京都	50 %	1. 大阪府	25 %
		2. 伊勢原市/東京都	10 %	2. 小田原市	10 %	2. 横浜市/愛知県	25 %	※上記以外訪問地なし	
		3. 千葉県/長野県	5 %	3. 横浜市/鎌倉市/清川村/ 埼玉県/静岡県	5 %	※上記以外訪問地なし			
箱根 エリア	箱根町	訪問者数	147 人	訪問者数	147 人	訪問者数	395 人	訪問者数	395 人
		最初	33 %	最後	50 %	最初	1 %	最後	33 %
		1. 小田原市	27 %	1. 小田原市	23 %	1. 東京都	58 %	1. 東京都	22 %
		2. 静岡県	19 %	2. 静岡県	12 %	2. 横浜市	8 %	2. 京都府	18 %
		3. 南足柄市	5 %	3. 横浜市/南足柄市/湯河原町	3 %	3. 鎌倉市	7 %	3. 大阪府/横浜市	5 %
足柄 エリア	南足柄 市	訪問者数	40 人	訪問者数	40 人	※該当なし	※該当なし	※該当なし	※該当なし
		最初	53 %	最後	35 %				
		1. 箱根町/静岡県	13 %	1. 箱根町	20 %				
		2. 小田原市/山北町	5 %	2. 静岡県	13 %				
		3. 横須賀市/厚木市/ 伊勢原市/開成町 /真鶴町/東京都	3 %	3. 小田原市/松田町/真鶴町	5 %				

## 第5章 7 エリアごとの個票

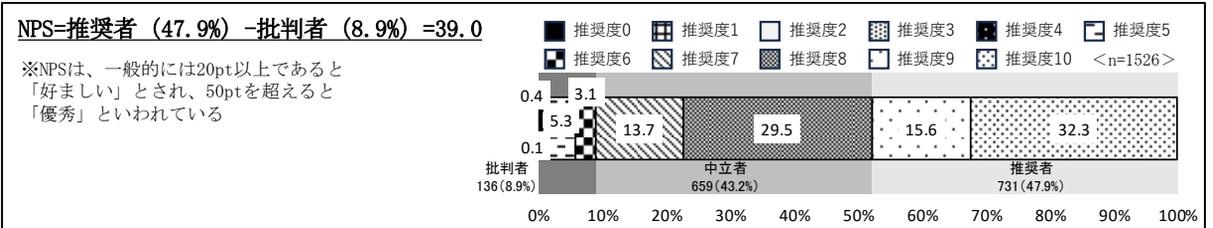
横浜・川崎エリア<n=1187> 横浜市・川崎市

■訪問者の属性

性別・年代	男性 54.3%		
	女性 45.7%		
居住地	神奈川県内 49.9% 神奈川県外 50.1% <神奈川県外上位ランキング n=1187> 1. 東京都 (18.8%)    2. 千葉県 (5.7%)    3. 埼玉県 (4.7%)		
同行者	夫婦・パートナー (47.9%)    友人 (16.2%)    職場の同僚 (1.8%) 子 (28.6%)    親 (5.4%)    その他 (2.9%) 自分ひとり (20.9%)    親戚 (2.5%)		
訪問回数 【県内在住者除く】	初めて (9.4%)    3～5回目 (16.3%)    10回以上 (61.7%) 2回目 (5.0%)    6～9回目 (7.6%)		

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



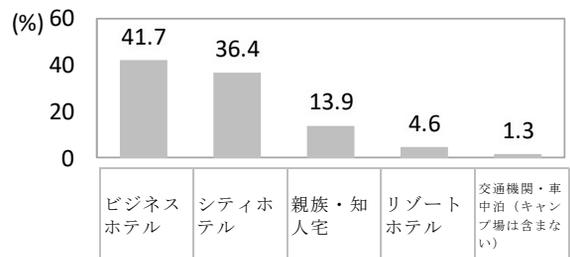
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
11.8%	88.2%

③宿泊日数

平均宿泊数
1.5泊

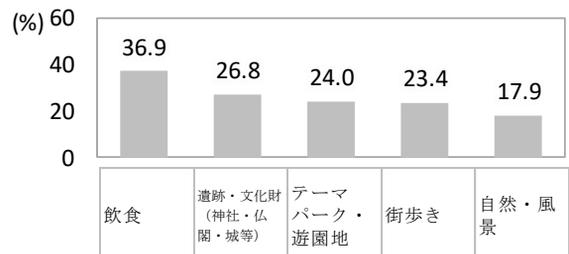
④宿泊施設（上位5位）※複数回答



⑤消費金額（平均単価：円）

	神奈川県全体	横浜・川崎エリア	全体との差
宿泊費	3,415	1,551	-1,864
飲食費	2,503	2,688	185
土産品・買物代	1,942	2,026	84
施設入場料・利用料	780	1,157	377
交通費	742	708	-34
その他	96	199	103

⑥訪問目的（上位5位）※複数回答



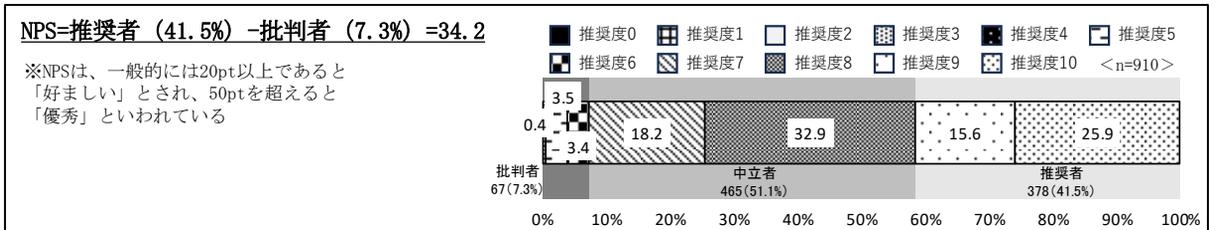
三浦半島エリア<n=722> 横須賀市・逗子市・三浦市・葉山町

■訪問者の属性

性別・年代	男性 52.6%		<ul style="list-style-type: none"> <li> 19歳以下</li> <li> 20歳代</li> <li> 30歳代</li> <li> 40歳代</li> <li> 50歳代</li> <li> 60歳代以上</li> </ul>	
	女性 47.4%			
居住地	神奈川県内 64.0% 神奈川県外 36.0% <神奈川県外上位ランキング n=722> 1. 東京都 (19.8%)    2. 埼玉県 (5.3%)    3. 千葉県 (5.1%)			
	夫婦・パートナー (59.0%)    友人 (10.4%)    親戚 (2.1%) 子 (40.9%)    親 (7.1%)    その他 (3.9%) 自分ひとり (15.2%)    職場の同僚 (2.6%)			
訪問回数 【県内在住者除く】	初めて (5.8%)    3～5回目 (10.4%)    10回以上 (71.5%) 2回目 (3.8%)    6～9回目 (8.5%)			

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



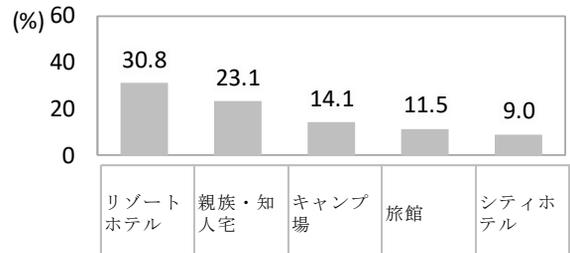
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
10.8%	89.2%

③宿泊日数

平均宿泊数
1.2泊

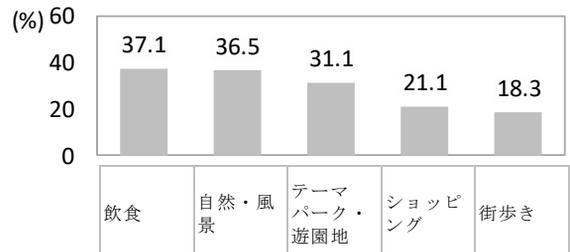
④宿泊施設 (上位5位) ※複数回答



⑤消費金額 (平均単価：円)

	神奈川県全体	三浦半島エリア	全体との差
宿泊費	3,415	1,113	-2,302
飲食費	2,503	2,234	-269
土産品・買物代	1,942	1,451	-491
施設入場料・利用料	780	430	-350
交通費	742	745	3
その他	96	49	-47

⑥訪問目的 (上位5位) ※複数回答



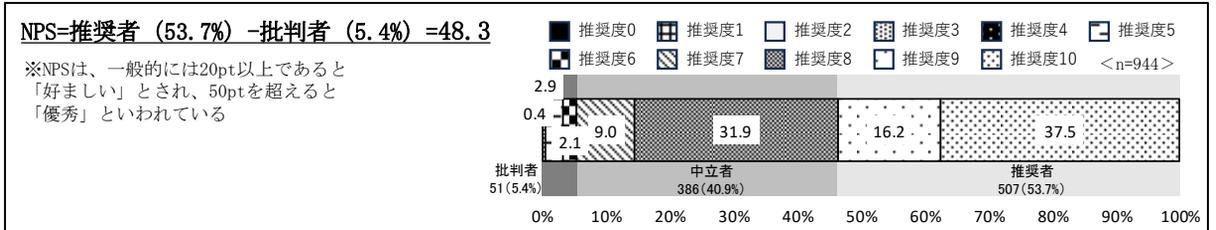
湘南エリア <n=750> 平塚市・鎌倉市・藤沢市・茅ヶ崎市・寒川町・大磯町・二宮町

■訪問者の属性

性別・年代	男性 49.9%				
	女性 50.1%				
居住地	神奈川県内 53.2%	<神奈川県外上位ランキング n=750> 1. 東京都 (17.6%)    2. 千葉県 (5.2%)    3. 埼玉県 (4.7%)			
	神奈川県外 46.8%				
同行者	夫婦・パートナー (48.9%)	自分ひとり (17.7%)	職場の同僚 (1.7%)	その他 (2.3%)	
	子 (22.3%)	親 (6.3%)	その他 (2.3%)		
訪問回数 【県内在住者除く】	初めて (8.8%)	3～5回目 (16.8%)	10回以上 (63.8%)		
	2回目 (4.6%)	6～9回目 (6.0%)			

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



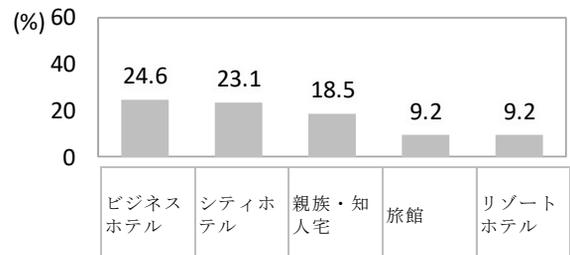
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
8.5%	91.5%

③宿泊日数

平均宿泊数
1.1泊

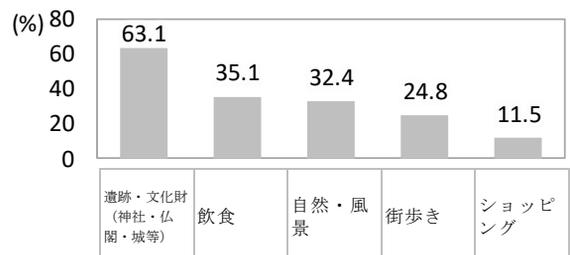
④宿泊施設 (上位5位) ※複数回答



⑤消費金額 (平均単価：円)

	神奈川県全体	湘南エリア	全体との差
宿泊費	3,415	913	-2,502
飲食費	2,503	2,293	-211
土産品・買物代	1,942	1,940	-2
施設入場料・利用料	780	559	-221
交通費	742	472	-270
その他	96	77	-19

⑥訪問目的 (上位5位) ※複数回答



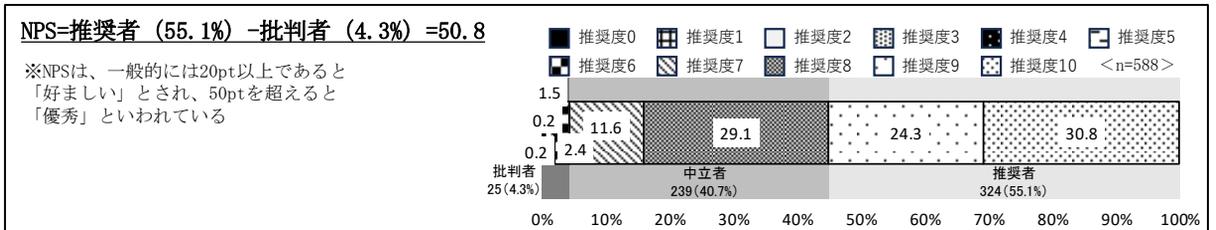
丹沢大山エリア<n=499> 秦野市・厚木市・伊勢原市・愛川町・清川村

■訪問者の属性

性別・年代	男性 56.0%			
	女性 44.0%			
居住地	神奈川県内 70.5% 神奈川県外 29.5% <神奈川県外上位ランキング n=499> 1. 東京都 (22.2%)    2. 埼玉県 (2.2%)    3. 千葉県 (1.8%)			
	夫婦・パートナー (52.9%)    友人 (13.0%)    親戚 (1.2%) 子 (25.1%)    親 (7.0%)    その他 (3.6%) 自分ひとり (19.0%)    職場の同僚 (1.4%)			
訪問回数 【県内在住者除く】	初めて (4.1%)    3～5回目 (5.4%)    10回以上 (84.4%) 2回目 (0.7%)    6～9回目 (5.4%)			

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



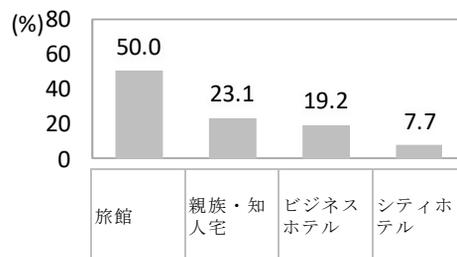
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
5.2%	94.8%

③宿泊日数

平均宿泊数
1.1泊

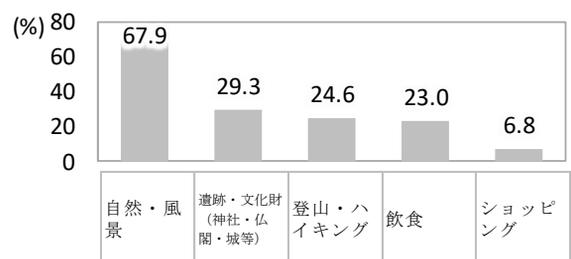
④宿泊施設 (上位5位) ※複数回答



⑤消費金額 (平均単価：円)

	神奈川県全体	丹沢大山エリア	全体との差
宿泊費	3,415	614	-2,801
飲食費	2,503	1,386	-1,117
土産品・買物代	1,942	599	-1,343
施設入場料・利用料	780	93	-687
交通費	742	607	-135
その他	96	151	55

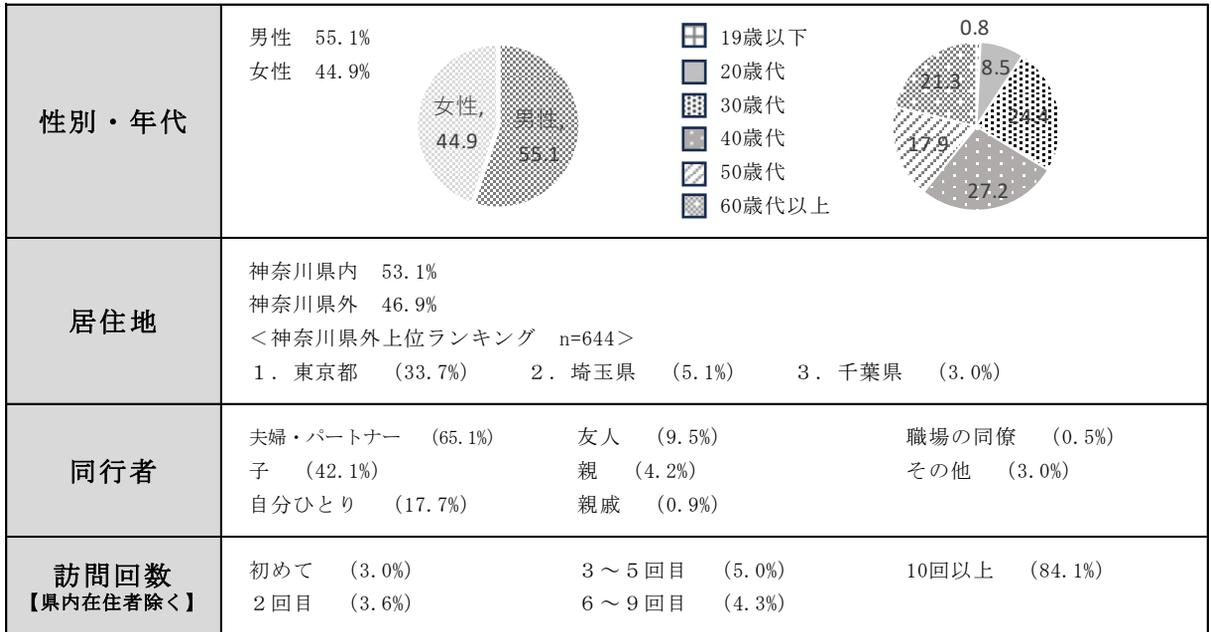
⑥訪問目的 (上位5位) ※複数回答



相模湖・相模川流域エリア<n=644>

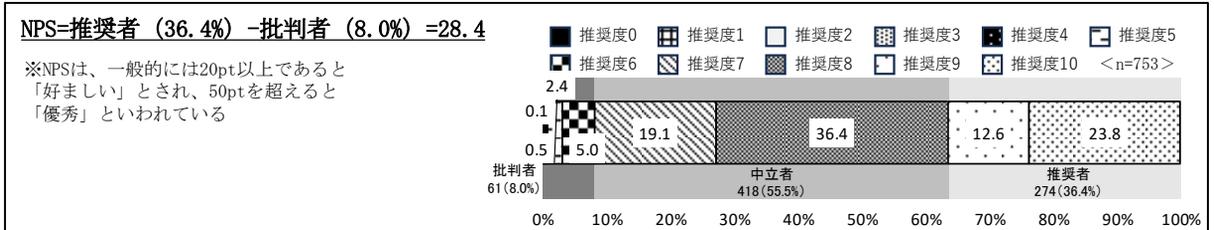
相模原市・大和市・海老名市・座間市・綾瀬市

■訪問者の属性



■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②宿泊有無

宿泊者	日帰り
12.7%	87.3%

③宿泊日数

平均宿泊数
1.1泊

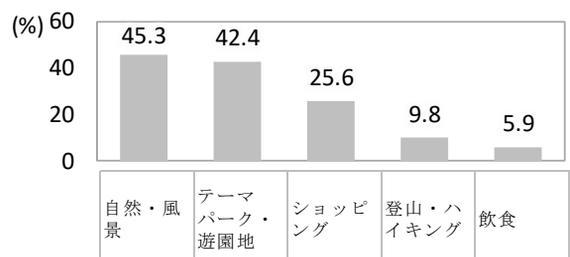
④宿泊施設 (上位5位) ※複数回答



⑤消費金額 (平均単価：円)

	神奈川県全体	相模湖・相模川流域エリア	全体との差
宿泊費	3,415	2,016	-1,399
飲食費	2,503	1,300	-1,203
土産品・買物代	1,942	1,235	-707
施設入場料・利用料	780	1,362	582
交通費	742	330	-412
その他	96	2	-94

⑥訪問目的 (上位5位) ※複数回答



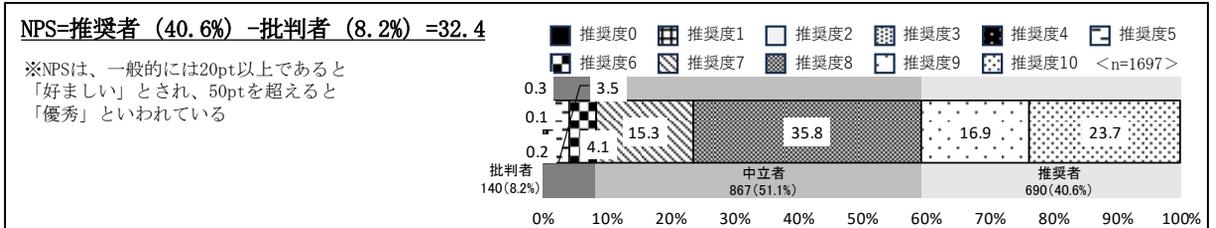
箱根エリア<n=1122> 小田原市・箱根町・真鶴町・湯河原町

■訪問者の属性

性別・年代	男性 52.1%		<ul style="list-style-type: none"> <li> 19歳以下</li> <li> 20歳代</li> <li> 30歳代</li> <li> 40歳代</li> <li> 50歳代</li> <li> 60歳代以上</li> </ul>	
	女性 47.9%			
居住地	神奈川県内 38.3% 神奈川県外 61.6% <神奈川県外上位ランキング n=1122>			
	1. 東京都 (29.1%)    2. 静岡県 (6.1%)    3. 千葉県 (6.0%)			
同行者	夫婦・パートナー (56.3%)    自分ひとり (12.3%)    職場の同僚 (1.8%) 子 (27.2%)    親 (8.9%)    その他 (3.9%) 友人 (16.8%)    親戚 (4.3%)			
	訪問回数【県内在住者除く】 初めて (8.2%)    3～5回目 (18.1%)    10回以上 (62.3%) 2回目 (4.3%)    6～9回目 (7.1%)			

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



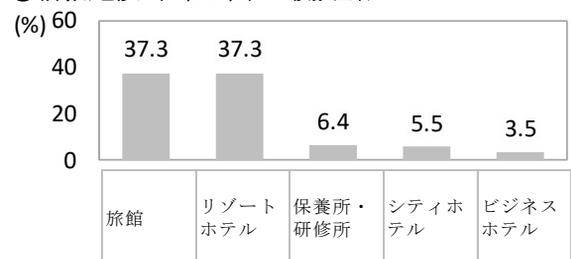
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
48.8%	51.2%

③宿泊日数

平均宿泊数
1.1泊

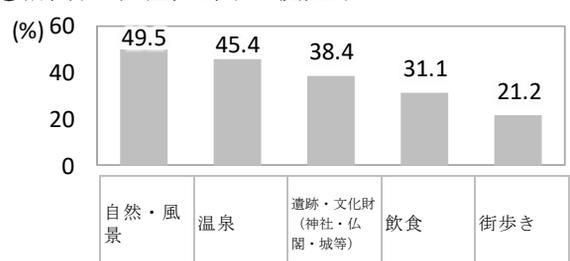
④宿泊施設（上位5位）※複数回答



⑤消費金額（平均単価：円）

	神奈川県全体	箱根エリア	全体との差
宿泊費	3,415	10,857	7,442
飲食費	2,503	3,553	1,050
土産品・買物代	1,942	2,712	770
施設入場料・利用料	780	586	-194
交通費	742	1,110	368
その他	96	46	-50

⑥訪問目的（上位5位）※複数回答



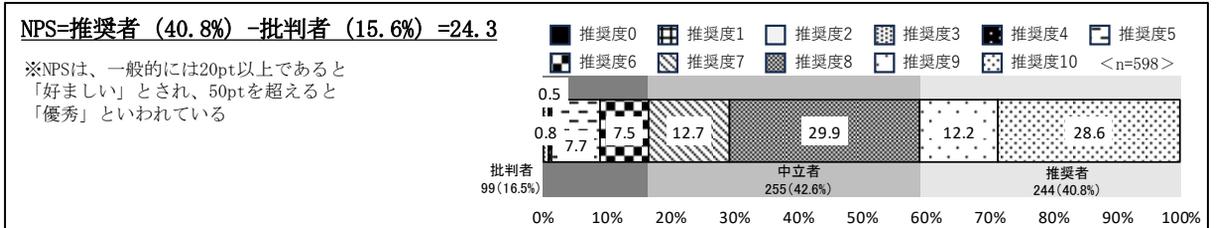
足柄エリア <n=513> 南足柄市・中井町・大井町・松田町・山北町・開成町

■訪問者の属性

性別・年代	男性 53.6%				
	女性 46.4%				
居住地	神奈川県内 73.7%	<神奈川県外上位ランキング n=513> 1. 東京都 (10.7%)    2. 静岡県 (8.2%)    3. 埼玉県 (1.9%)			
	神奈川県外 26.3%				
同行者	夫婦・パートナー (55.8%)	親 (8.6%)	職場の同僚 (1.2%)		
	自分ひとり (23.2%)	友人 (7.0%)	その他 (2.1%)		
訪問回数 【県内在住者除く】	初めて (13.3%)	3～5回目 (8.9%)	10回以上 (72.6%)		
	2回目 (3.0%)	6～9回目 (2.2%)			

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



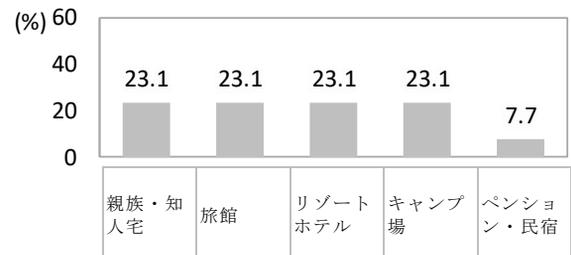
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
2.3%	97.7%

③宿泊日数

平均宿泊数
1.3泊

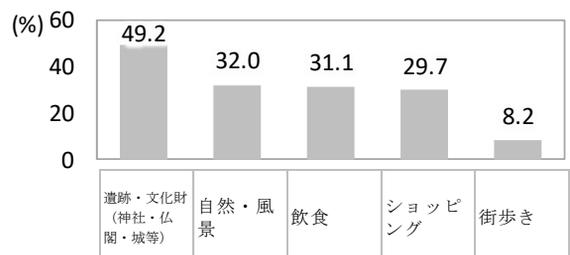
④宿泊施設 (上位5位) ※複数回答



⑤消費金額 (平均単価：円)

	神奈川県全体	足柄エリア	全体との差
宿泊費	3,415	253	-3,162
飲食費	2,503	1,175	-1,328
土産品・買物代	1,942	1,486	-455
施設入場料・利用料	780	495	-285
交通費	742	494	-248
その他	96	53	-43

⑥訪問目的 (上位5位) ※複数回答



横浜・川崎エリア<n=544>

横浜市・川崎市

■訪問者の属性

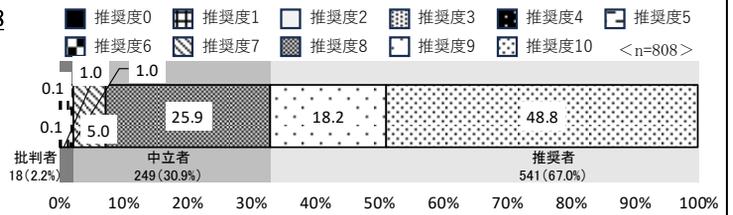
性別・年代	男性 65.4%			
	女性 34.6%			
国籍	<国籍上位ランキング n=544>			
	1. 米国 (27.9%)    2. 中国 (9.0%)    3. ドイツ (8.5%)			
同行者	夫婦・パートナー (41.4%)	子 (12.7%)	職場の同僚 (2.2%)	
	自分ひとり (25.7%)	親戚 (8.6%)	その他 (1.1%)	
	友人 (16.5%)	親 (7.9%)		
訪問回数	初めて (80.0%)	3～5回目 (6.6%)	10回以上 (1.5%)	
	2回目 (10.7%)	6～9回目 (1.3%)		

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度

NPS=推奨者 (67.0%) - 批判者 (2.2%) =64.8

※NPSは、一般的には20pt以上であると「好ましい」とされ、50ptを超えると「優秀」といわれている



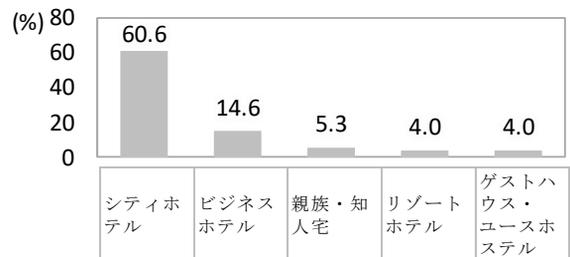
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
37.9%	62.1%

③宿泊日数

平均宿泊数
4.7泊

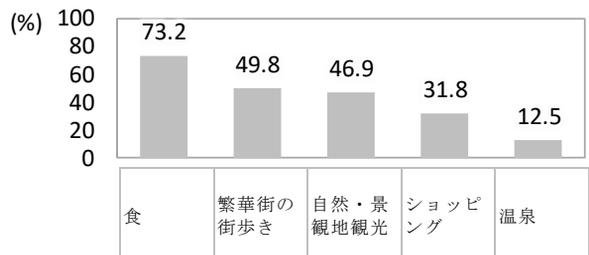
④宿泊施設（上位5位）※複数回答



⑤消費金額（平均単価：円）

	神奈川県全体	横浜・川崎エリア	全体との差
宿泊費	16,985	16,865	-120
飲食費	10,946	11,911	965
土産品・買物代	7,898	9,601	1,702
施設入場料・利用料	385	408	23
交通費	2,602	2,077	-526
各種体験料	23	4	-19
ガイド料	18	0	-18
その他	15	28	13

⑥期待していたこと（上位5位）※複数回答



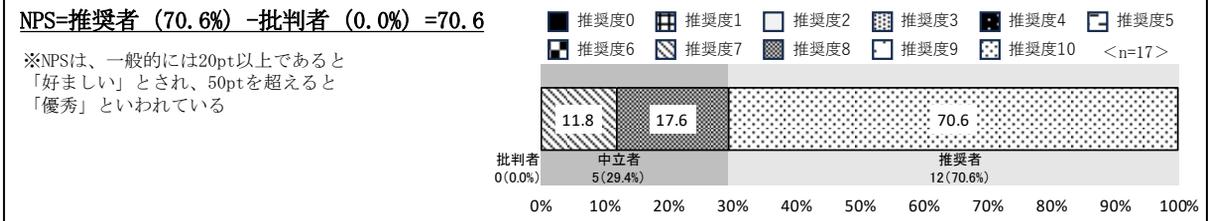
三浦半島エリア<n=21> 横須賀市・逗子市・三浦市・葉山町

■訪問者の属性

性別・年代	男性 57.1%			
	女性 42.9%			
国籍	<国籍上位ランキング n=21> 1. 米国 (81.0%)    2. 香港 (4.8%)    3. 中国 (4.8%)、ドイツ (4.8%)			
同行者	自分ひとり (52.4%)	親戚 (14.3%)	職場の同僚 (4.8%)	
	子 (19.0%)	友人 (14.3%)	その他 (-)	
	夫婦・パートナー (14.3%)	親 (4.8%)		
訪問回数	初めて (61.9%)	3～5回目 (14.3%)	10回以上 (4.8%)	
	2回目 (19.0%)	6～9回目 (-)		

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



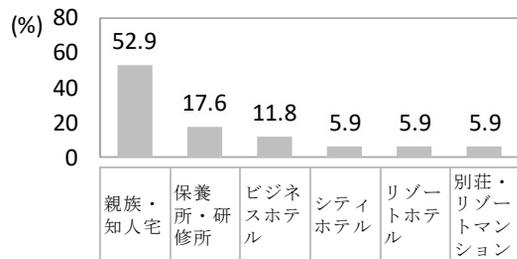
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
76.2%	23.8%

③宿泊日数

平均宿泊数
10.9泊

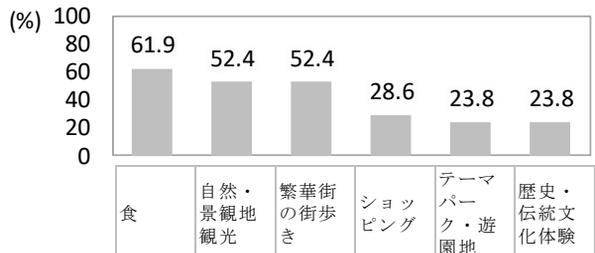
④宿泊施設（上位5位）※複数回答



⑤消費金額（平均単価：円）

	神奈川県全体	三浦半島エリア	全体との差
宿泊費	16,985	15,929	-1,056
飲食費	10,946	16,576	5,630
土産品・買物代	7,898	11,143	3,245
施設入場料・利用料	385	0	-385
交通費	2,602	3,424	822
各種体験料	23	0	-23
ガイド料	18	0	-18
その他	15	0	-15

⑥期待していたこと（上位5位）※複数回答



湘南エリア<n=484>

平塚市・鎌倉市・藤沢市・茅ヶ崎市・寒川町・大磯町・二宮町

■訪問者の属性

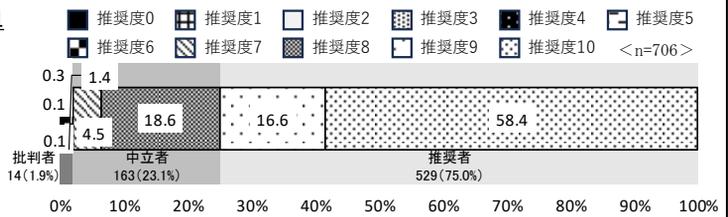
性別・年代	男性 59.7%		<ul style="list-style-type: none"> <li> 19歳以下</li> <li> 20歳代</li> <li> 30歳代</li> <li> 40歳代</li> <li> 50歳代</li> <li> 60歳代以上</li> </ul>	
	女性 40.3%			
国籍	<国籍上位ランキング n=484>			
	1. 米国 (20.9%)    2. 中国 (12.6%)    3. フランス (9.7%)			
同行者	夫婦・パートナー (41.7%)	子 (9.3%)	職場の同僚 (2.1%)	
	自分ひとり (22.9%)	親 (6.8%)	その他 (1.4%)	
	友人 (21.5%)	親戚 (6.2%)		
訪問回数	初めて (86.2%)	3～5回目 (4.1%)	10回以上 (1.2%)	
	2回目 (8.3%)	6～9回目 (0.2%)		

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度

NPS=推奨者 (75.0%) - 批判者 (1.9%) = 73.1

※NPSは、一般的には20pt以上であると「好ましい」とされ、50ptを超えると「優秀」といわれている



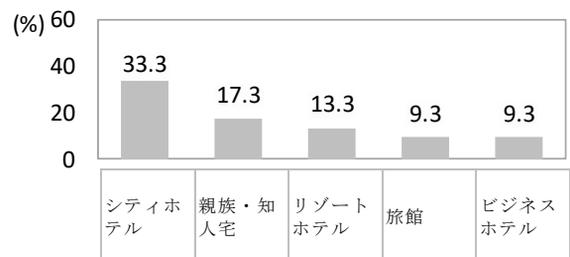
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
13.2%	86.8%

③宿泊日数

平均宿泊数
2.5泊

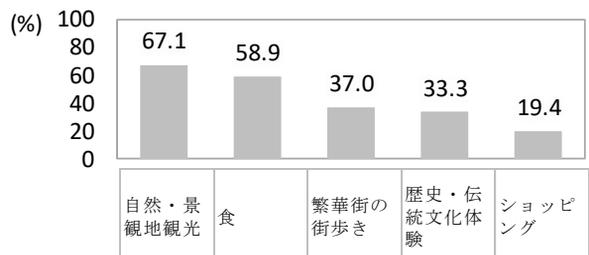
④宿泊施設（上位5位）※複数回答



⑤消費金額（平均単価：円）

	神奈川県全体	湘南エリア	全体との差
宿泊費	16,985	3,012	-13,973
飲食費	10,946	5,175	-5,771
土産品・買物代	7,898	4,376	-3,522
施設入場料・利用料	385	210	-174
交通費	2,602	1,358	-1,244
各種体験料	23	23	0
ガイド料	18	43	25
その他	15	4	-11

⑥期待していたこと（上位5位）※複数回答



丹沢大山エリア<n=3>

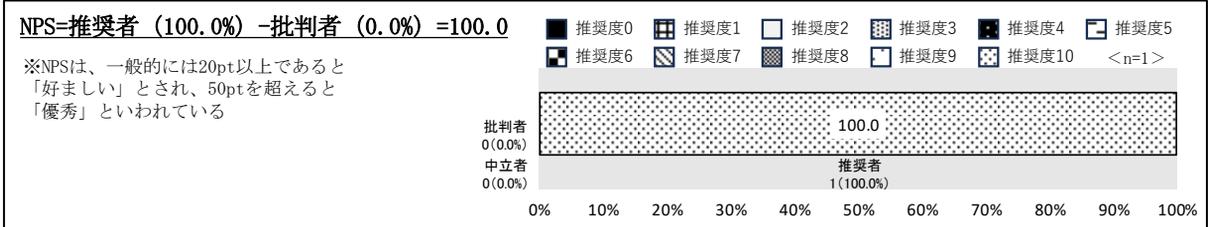
秦野市・厚木市・伊勢原市・愛川町・清川村

■訪問者の属性

性別・年代	男性 33.3%			
	女性 66.7%			
国籍	<国籍上位ランキング n=3> 1. ベトナム (33.3%)    2. 米国 (33.3%)    3. カナダ (33.3%)			
同行者	自分ひとり (33.3%) 夫婦・パートナー (33.3%) 親戚 (33.3%)	友人 (33.3%) 親 (-) 子 (-)	職場の同僚 (-) その他 (-)	
訪問回数	初めて (66.7%) 2回目 (-)	3～5回目 (33.3%) 6～9回目 (-)	10回以上 (-)	

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



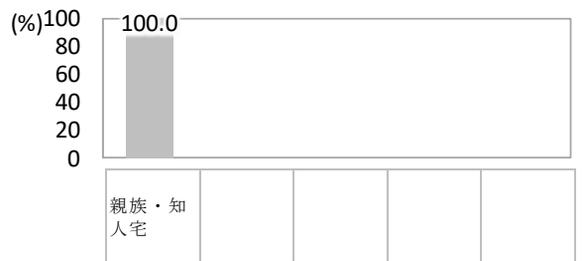
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
66.7%	33.3%

③宿泊日数

平均宿泊数
19.0泊

④宿泊施設（上位5位）※複数回答

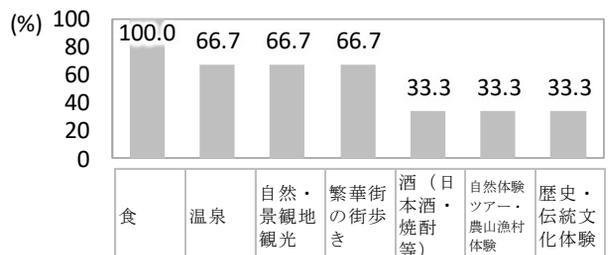


※2位以下出現なし

⑤消費金額（平均単価：円）

	神奈川県全体	丹沢大山エリア	全体との差
宿泊費	16,985	0	-16,985
飲食費	10,946	75,833	64,887
土産品・買物代	7,898	33,333	25,435
施設入場料・利用料	385	0	-385
交通費	2,602	3,267	665
各種体験料	23	0	-23
ガイド料	18	0	-18
その他	15	0	-15

⑥期待していたこと（上位5位）※複数回答



相模湖・相模川流域エリア<n=5>

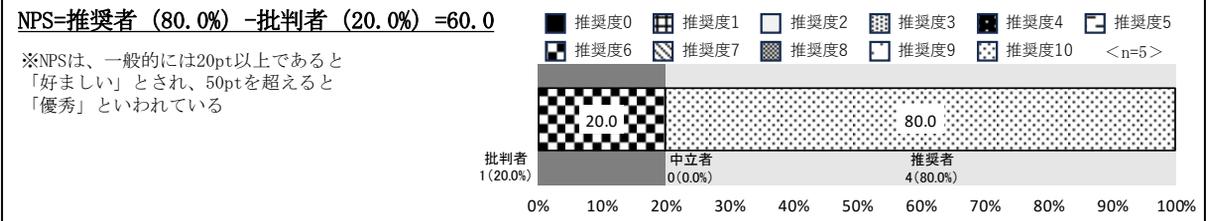
相模原市・大和市・海老名市・座間市・綾瀬市

■訪問者の属性

性別・年代	男性 60.0%			
	女性 40.0%			
国籍	<国籍上位ランキング n=5> 1. インドネシア (20.0%)    2. フランス (20.0%)    3. 米国 (20.0%)			
同行者	自分ひとり (40.0%) 友人 (40.0%) 夫婦・パートナー (20.0%)	親 (20.0%) 子 (-) 親戚 (-)	職場の同僚 (-) その他 (-)	
訪問回数	初めて (60.0%) 2回目 (20.0%)	3～5回目 (-) 6～9回目 (-)	10回以上 (20.0%)	

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



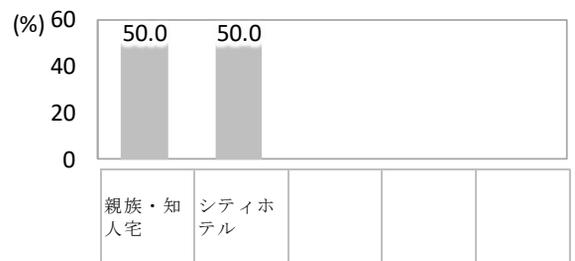
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
40.0%	60.0%

③宿泊日数

平均宿泊数
4.0泊

④宿泊施設（上位5位）※複数回答

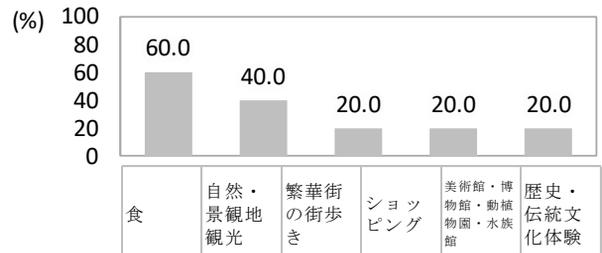


※3位以下出現なし

⑤消費金額（平均単価：円）

	神奈川県全体	相模湖・相模川流域エリア	全体との差
宿泊費	16,985	6,000	-10,985
飲食費	10,946	1,800	-9,146
土産品・買物代	7,898	2,000	-5,898
施設入場料・利用料	385	0	-385
交通費	2,602	420	-2,182
各種体験料	23	0	-23
ガイド料	18	0	-18
その他	15	0	-15

⑥期待していたこと（上位5位）※複数回答



箱根エリア<n=406>

小田原市・箱根町・真鶴町・湯河原町

■訪問者の属性

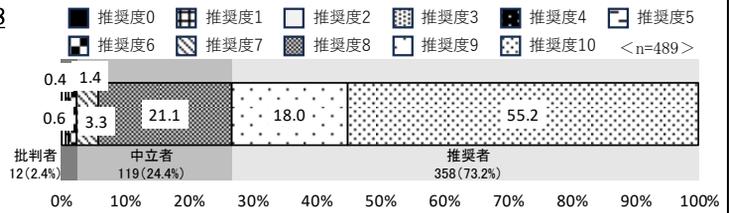
性別・年代	男性 62.1%			
	女性 37.9%			
国籍	<国籍上位ランキング n=406> 1. 米国 (20.2%)    2. フランス (10.8%)    3. オーストラリア (10.1%)			
同行者	夫婦・パートナー (52.7%)	子 (14.8%)	職場の同僚 (0.5%)	
	友人 (21.4%)	親戚 (6.2%)	その他 (0.5%)	
	自分ひとり (16.3%)	親 (5.4%)		
訪問回数	初めて (91.4%)	3～5回目 (2.9%)	10回以上 (-)	
	2回目 (5.2%)	6～9回目 (0.5%)		

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度

NPS=推奨者 (73.2%) - 批判者 (2.4%) = 70.8

※NPSは、一般的には20pt以上であると「好ましい」とされ、50ptを超えると「優秀」といわれている



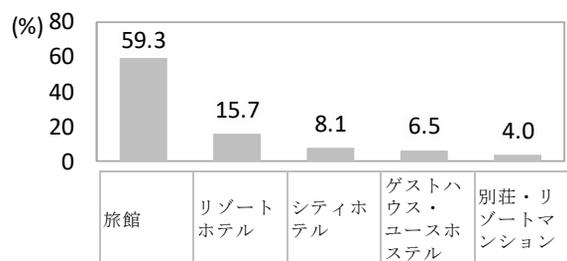
②宿泊有無

宿泊者	日帰り
60.3%	39.7%

③宿泊日数

平均宿泊数
1.8泊

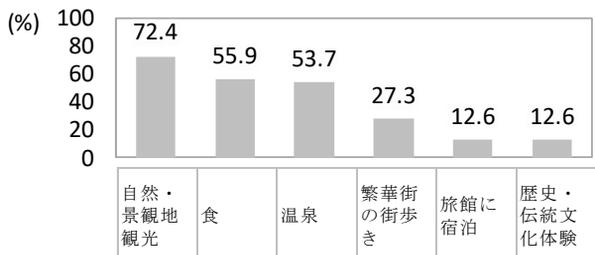
④宿泊施設（上位5位）※複数回答



⑤消費金額（平均単価：円）

	神奈川県全体	箱根エリア	全体との差
宿泊費	16,985	21,108	4,123
飲食費	10,946	7,490	-3,456
土産品・買物代	7,898	3,482	-4,416
施設入場料・利用料	385	294	-91
交通費	2,602	2,776	174
各種体験料	23	31	9
ガイド料	18	0	-18
その他	15	0	-15

⑥期待していたこと（上位5位）※複数回答



## 第6章 要約

### ● 観光客消費動向等調査と外国人観光客実態調査の比較分析

(居住地)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「東京都」が31.4%と最も多く、次いで「神奈川県」が20.6%、「千葉県」が7.7%と続いている。日帰り客は「神奈川県」が63.9%と最も多く、次いで「東京都」が20.6%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、「米国」が23.7%で最も多く、次いで「中国」が8.9%、「ドイツ」が8.2%、「フランス」が7.9%の順に多い。

(宿泊・日帰り)

- 観光客消費動向等調査で見ると、「宿泊客」が18.5%、「日帰り客」は81.5%となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、「宿泊客」が42.2%、「日帰り客」は57.8%となっている。

(性別)

- 観光客消費動向等調査で見ると、県内全体で見ると、宿泊客は「男性」が50.3%、「女性」は49.7%となっている。  
日帰り客は「男性」が53.5%、「女性」が46.5%となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「男性」が61.7%、「女性」は38.3%となっている。  
日帰り客は「男性」が63.0%、「女性」が37.0%となっている。

(年代)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「60歳代以上」が24.7%と最も多く、次いで「40歳代」が20.7%、「50歳代」が20.2%と続いている。  
日帰り客は「40歳代」が23.4%と最も多く、次いで「60歳代以上」が22.0%、「50歳代」が21.8%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「20歳代」が28.8%と最も多く、次いで「30歳代」が27.2%、「40歳代」が16.0%と続いている。  
日帰り客は「20歳代」が35.3%と最も多く、次いで「30歳代」が27.5%、「40歳代」が16.7%と続いている。

## 第6章 要約 (主な訪問目的) (同行人数/同伴者) (来訪回数) (情報源)

### (主な訪問目的)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が94.2%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が3.8%、「仕事」が1.5%と続いている。  
日帰り客は「観光・レジャー」が97.5%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が1.3%、「仕事」が1.0%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が85.0%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が7.0%、「国際会議」が4.3%と続いている。  
日帰り客は「観光・レジャー」が89.0%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が6.3%、「その他ビジネス」が1.2%と続いている。

### (同行人数)

- 観光客消費動向等調査で見ると、県内全体で見ると、宿泊客は「2人」が46.0%と最も多く、次いで「3人」が16.9%、「4人」が15.8%と続いている。  
日帰り客は「2人」が45.6%と最も多く、次いで「1人」が19.9%、「3人」が15.8%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「2人」が48.8%と最も多く、次いで「1人」が19.5%、「3人」が14.8%と続いている。  
日帰り客は「2人」が50.5%と最も多く、次いで「1人」が23.3%、「3人」が11.6%と続いている。

### (同伴者)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が60.8%と最も多く、次いで「子」が35.0%、「友人」が16.6%と続いている。  
日帰り客は「夫婦・パートナー」が52.9%と最も多く、次いで「子」が29.2%、「自分ひとり」が19.9%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が48.1%と最も多く、次いで「自分ひとり」が19.5%、「友人」が16.9%と続いている。  
日帰り客は「夫婦・パートナー」が41.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」が23.3%、「友人」が22.8%と続いている。

### (来訪回数)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「10回以上」が56.3%と最も多く、次いで「3～5回目」が19.8%、「初めて」が10.4%と続いている。  
日帰り客は「10回以上」が75.5%と最も多く、次いで「3～5回目」が10.2%、「6～9回目」が5.7%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「初めて」が83.5%と最も多く、次いで「2回目」が8.2%、「3～5回目」が6.1%と続いている。  
日帰り客は「初めて」が87.8%と最も多く、次いで「2回目」が7.5%、「3～5回目」が2.9%と続いている。

### (情報源)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「SNS」が27.5%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が24.0%、「宿泊・飲食等予約サイト」が16.8%と続いている。  
日帰り客は「SNS」が16.7%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が13.3%、「家族・知人の情報」が9.7%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、Tokyo Day Tripの利用について県内全体で見ると、「利用していない」が88.4%と最も多く、エリア別でも「利用していない」が最も多くなっている。  
Google Mapの利用について県内全体で見ると、「旅行前も旅行中も利用」が66.0%と最も多く、エリア別でも「旅行前も旅行中も利用」が最も多くなっている。

### (訪問観光地・訪問地)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「箱根関所・資料館」が17.8%と最も多く、次いで「小田原城址公園」が8.0%、「さがみ湖MORI MORI※1」が7.9%と続いている。  
日帰り客は「大雄山最乗寺」「道の駅足柄・金太郎のふるさと」が各6.1%と最も多く、次いで「大本山川崎大師平間寺」が5.7%、「寒川神社」が5.4%と続いている。  
県内平均立ち寄り地点数は、宿泊客では平均2.3地点、日帰り客では平均1.5地点となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「横浜赤レンガ倉庫」が20.6%と最も多く、次いで「芦ノ湖」が19.5%、「横浜中華街」が18.9%と続いている。  
日帰り客で見ると、「鶴岡八幡宮」が30.6%と最も多く、次いで「高徳院」が24.0%、「横浜中華街」が22.5%と続いている。  
県内平均立ち寄り地点数は、宿泊客では2.1地点、日帰り客では1.7地点となっている。

※1 さがみ湖MORI MORI (旧さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト)

### (オススメ度)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「7～8」が51.4%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が45.6%と最も多くなっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「9～10」が73.2%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が69.5%と最も多くなっている。

### (宿泊施設/宿泊数)

- 観光客消費動向等調査で見ると、訪問地域の宿泊施設は「リゾートホテル」が25.8%と最も多く、次いで「旅館」が24.8%、「シティホテル」が11.3%と続いている。  
平均宿泊日数は1.2泊となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が32.3%と最も多く、次いで「旅館」が27.7%、「リゾートホテル」が10.4%と続いている。  
平均宿泊日数は3.7泊となっている。

### (交通機関)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「自家用車」が40.1%と最も多く、次いで「鉄道」が31.4%、「路線バス」が9.4%と続いている。  
日帰り客は「自家用車」が52.5%と最も多く、次いで「鉄道」が21.9%、「徒歩」が13.9%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「鉄道」が69.1%と最も多く、次いで「徒歩」が10.3%、「路線バス」が6.9%と続いている。  
日帰り客は「鉄道」が80.2%と最も多く、次いで「徒歩」が7.6%、「路線バス」が4.3%と続いている。

### (平均消費単価)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客の平均消費単価は30,146円、日帰り客の平均消費単価は4,776円となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客の平均消費単価は73,441円、日帰り客の平均消費単価は13,646円となっている。

## 第6章 要約 (キャッシュレス／支払い方法について)(来訪満足度／再来訪意向)(感想)

(キャッシュレスサービスの利用について)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊費は「クレジット」が80.2%と最も多くなっている。宿泊費以外は、宿泊客は「現金」が45.7%と最も多く、次いで「クレジット」が33.0%、「電子マネー」が12.5%と続いている。日帰り客は「現金」が59.2%と最も多く、次いで「クレジット」が18.7%、「電子マネー」が14.5%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊費は「クレジット」が86.5%と最も多く、エリア別でも【相模湖・相模川流域エリア】以外は「クレジット」が8割以上を占めている。宿泊費以外は、宿泊客は「現金」が47.2%と最も多く、次いで「クレジット」が43.7%、「電子マネー」が3.6%と続いている。日帰り客は「現金」が56.0%と最も多く、次いで「クレジット」が37.5%、「デビット」が2.5%と続いている。

(県内宿泊費の支払方法について)

- 観光客消費動向等調査でみると、「現地で支払い」が52.9%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(じゃらん、楽天トラベル等)での事前払い」が26.8%、「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が19.8%と続いている。エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】で「オンライン旅行代理店(じゃらん、楽天トラベル等)での事前払い」が41.7%と他のエリアより多くなっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、「現地で支払い」が46.3%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(Booking.com等)での事前払い」が33.1%、「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が14.4%と続いている。エリア別でも、「現地で支払い」が最も多く、約5割を占めている。

(来訪満足度／再来訪意向)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客の県内来訪の満足度は、「9～10」が52.2%と最も多くなっており、日帰り客の県内来訪の満足度は「9～10」が50.2%と最も多くなっている。宿泊客の再来訪意向は、「また来たい」が83.3%と最も多くなっており、日帰り客の再来訪意向は「また来たい」が88.1%と最も多くなっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客、日帰り客の全体の県内来訪の満足度は「9～10」が最も多く、77.1%となっており、再来訪意向は「また来たい」が最も多く、79.0%となっている。

(感想)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」が16.6%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」「温泉が良かった」「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が各7.1%と続いている。  
日帰り客は「景色・街並みが良かった」が9.8%と最も多く、次いで「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が9.3%、「自然を感じられた・豊かだった」が7.9%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客、日帰り客の全体では「景色・街並みが良かった」が28.7%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が15.9%、「接客が良い・人が優しくかった」が12.3%と続いている。

## 第 7 章 資料編

調査地点

調査日

時間

調査員名

No.

観光客消費動向等調査アンケート調査票

問1. あなたのお住いの都道府県、市町村をご記入ください。

都道府県名	市町村名

問2. あなたの性別と年代をお答えください。(〇はそれぞれ一つ)

1. 男性	1. 19歳以下	4. 40歳代	7. 70歳代
2. 女性	2. 20歳代	5. 50歳代	8. 80歳以上
3. 無回答	3. 30歳代	6. 60歳代	

問3. 今回の訪問の主な目的は何ですか。(〇は一つ)

1. 観光・レジャー	3. 仕事
2. 親族・知人訪問	4. その他 (            )

問4. 今回の訪問におけるご自身を含めたグループの人数と同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

(            ) 人	1. 自分ひとり	4. 子	7. 職場の同僚
	2. 夫婦・パートナー	5. 親戚	8. その他 (            )
	3. 親	6. 友人	

問5. 今回の神奈川県への訪問は何回目ですか。(〇は一つ)

1. 県内在住	4. 3回目	7. 6~9回目
2. 初めて	5. 4回目	8. 10~19回目
3. 2回目	6. 5回目	9. 20回以上

問6. (問5で神奈川県への訪問が2回目以上と回答した方) 前回、神奈川県を訪問されたのはいつですか。(〇は一つ)

1. 1年以内	4. 10年以内
2. 3年以内	5. 10年より前
3. 5年以内	

問7. 次のうち、今回の訪問における県内の地域の情報を得るに当たり、参考にしたものはありますか。(〇はいくつでも)

1. 県や観光協会のサイト	5. SNS	9. 家族・知人の情報
2. 施設等の公式サイト	6. 旅行会社店頭	10. テレビ
3. 宿泊・飲食等予約サイト	7. チラシ・パンフレット	11. その他 (            )
4. 口コミサイト	8. 旅行雑誌・ガイドブック	12. 特になし

問8. どこを訪問しましたか（予定を含む）。訪問順に旅程の各項目（a～f）について教えてください。  
 （※c～dは県内の訪問地域のみ記入し、選択肢から該当する数字を全て記入する。）

	a. 訪問地域名	b. 訪問観光地名、訪問施設名等	c. おススメ度	d. 宿泊施設	e. 泊数	f. 次の訪問地域への交通手段
	県内…市町村名 県外…都道府県名	県内…全て記載 県外…主なものを記載	県内の訪問地域のみ記入			
居住地						
訪問地域①					泊	
訪問地域②					泊	
訪問地域③					泊	
訪問地域④					泊	
訪問地域⑤					泊	
訪問地域⑥					泊	
訪問地域⑦					泊	
訪問地域⑧					泊	
居住地						

今回の訪問における日本国内の宿泊日数  泊      神奈川県内での宿泊日数  泊

c. 親族・知人等へのおススメ度

勧めない 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 勧めたい

d. 宿泊施設を選択肢

- |             |                              |
|-------------|------------------------------|
| 1. 親族・知人宅   | 9. 交通機関・車中泊<br>(キャンプ場は含みません) |
| 2. 旅館       | 10. 別荘・リゾートマンション             |
| 3. ビジネスホテル  | 11. 会員制の宿泊施設                 |
| 4. シティホテル   | 12. ゲストハウス・ユース<br>ホステル       |
| 5. リゾートホテル  | 13. 民泊                       |
| 6. ペンション・民宿 | 14. その他 ( )                  |
| 7. 保養所・研修所  |                              |
| 8. キャンプ場    |                              |

f. 次の訪問地への交通手段を選択肢

- |              |             |
|--------------|-------------|
| 1. 航空（国内線）   | 9. 自家用車     |
| 2. 新幹線       | 10. 社用・公用車  |
| 3. 鉄道        | 11. 徒歩      |
| 4. 高速バス      | 12. その他 ( ) |
| 5. 路線バス      |             |
| 6. 貸切バス・観光バス |             |
| 7. タクシー      |             |
| 8. レンタカー     |             |

問9. 今回の神奈川県への訪問の目的を教えてください。（○はいくつでも）

- |                     |                    |             |
|---------------------|--------------------|-------------|
| 1. 街歩き              | 7. 温泉              | 13. その他スポーツ |
| 2. 飲食               | 8. 美術館・博物館・動物園・水族館 | 14. 歴史・文化体験 |
| 3. ショッピング           | 9. テーマパーク・遊園地      | 15. 親族・知人訪問 |
| 4. 遺跡・文化財（神社・仏閣・城等） | 10. イベント・祭り        | 16. 仕事      |
| 5. 自然・風景            | 11. 登山・ハイキング       | 17. その他 ( ) |
| 6. 宿泊施設での滞在         | 12. サイクリング         |             |

問10. 今回の神奈川県への訪問における不満点を教えてください。（○はいくつでも）

- |            |                   |                  |
|------------|-------------------|------------------|
| 1. 食べ物・食事  | 6. 駐車場            | 11. 施設・店舗の利用可能時間 |
| 2. 景観      | 7. 体験内容           | 12. 通信環境         |
| 3. 接客・対応   | 8. 価格（施設利用料・食事代等） | 13. キャッシュレス対応    |
| 4. 施設自体の魅力 | 9. 観光スポット情報の充実度   | 14. その他 ( )      |
| 5. 交通の便    | 10. 飲食店情報の充実度     | 15. 特になし         |

問11. 問8で回答のあった神奈川県内での訪問地域での1名当たりの支出金額（今後の予定も含めて）を訪問地域ごとに教えてください。※いただいた回答は、このアンケートの集計にのみ使用します。

	県内の訪問地域( )	県内の訪問地域( )	県内の訪問地域( )	県内の訪問地域( )
宿泊費	円	円	円	円
飲食費	円	円	円	円
土産品・買物代	円	円	円	円
施設入場料・利用料	円	円	円	円
電車・タクシー・バスでの移動※	円	円	円	円
レンタカー、自家用車での移動※	円	円	円	円
周遊券などの購入	円	円	円	円
その他	( ) 円	( ) 円	( ) 円	( ) 円
パッケージ料金	<input type="checkbox"/> 県内のみ <input type="checkbox"/> 他県含む	<input type="checkbox"/> 旅行会社等が企画した団体ツアー <input type="checkbox"/> 往復交通費と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ		円

※電車・タクシー・バスでの移動については、神奈川県外と神奈川県内間の移動に係る交通費は計上しない。また、神奈川県内の訪問地域間の移動に係る交通費は、乗車した訪問地域に計上する。

※レンタカーでの移動の場合は、レンタカー代、返却時の給油代を、借りた場所の欄に記入する。

※自家用車での移動の場合は、県内で給油した場合の費用を給油した訪問地域の欄に記入する。

※有料道路の通行料、駐車場代はそれぞれ該当する場所の欄に合算する。

日本国内での1人当たり支出金額総額

円

うち神奈川県内での1人当たり支出金額総額

円

問12. 今回の神奈川県への訪問の支出において、キャッシュレスサービスの利用割合をお答えください。

	クレジット	デビット	電子マネー	コード決済	現金	合計
宿泊費	%	%	%	%	%	100%
宿泊費以外の費用	%	%	%	%	%	100%

問13. 神奈川県内で支出した主な宿泊費の支払い方法を教えてください。（○は一つ）

- |                     |                                   |
|---------------------|-----------------------------------|
| 1. 現地で支払い           | 4. オンライン旅行代理店（じゃらん、楽天トラベル等）での事前払い |
| 2. 宿泊施設の公式サイトでの事前払い | 5. その他（ ）                         |
| 3. 旅行会社店頭での事前払い     |                                   |

問14. 今回の神奈川県への訪問の満足度を教えてください。



問15. また神奈川県へ来たいと思いますか。（○は一つ）

- |              |                |             |
|--------------|----------------|-------------|
| 1. また来たい     | 3. どちらとも言えない   | 5. 来たいと思わない |
| 2. 機会があれば来たい | 4. あまり来たいと思わない |             |

問16. 今回、神奈川県を訪問しての感想などがありましたら教えてください。

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

### Questionnaire on the factual investigation of foreign tourists

SC1. Please select which of the following areas you visited (including those you plan to visit) on this trip.  
(Please select all that apply)

1. Yokohama	5. Odawara	9. Kawasaki	13. Other Kanagawa areas ( )
2. Kamakura	6. Mt. Oyama	10. Sagami-hara	14. Tokyo
3. Enoshima Island	7. Miura	11. Yokosuka	15. Other regions of Japan
4. Hakone	8. Oiso	12. Yugawara	

Q1. Please select your nationality and region. (Please choose only one)

1. Korea	6. Singapore	11. India	16. Spain	21. New Zealand
2. Taiwan	7. Malaysia	12. U.K.	17. Russia	22. Others ( )
3. Hong Kong	8. Indonesia	13. Germany	18. U.S.	
4. China	9. Philippines	14. France	19. Canada	
5. Thailand	10. Vietnam	15. Italy	20. Australia	

Q2. Which country/region do you live? (Please choose only one)

Country/region of residence	
1. Same country/region as nationality (Q1)	
2. Different country/region as nationality (Q1)	( )

Q3. Please select your gender and age. (Please choose only one of each)

1. Male	1. 19 or under	4. 40's	7. 70's
2. Female	2. 20's	5. 50's	8. 80's or over
3. No response	3. 30's	6. 60's	

Q4. What is the main purpose of your trip? (Please choose only one)

1. Sightseeing/leisure	7. Studying	12. Company meeting (Held at a facility other than the company)
2. Visiting relatives/friends	8. Treatment and medical checkup	13. Training
3. Honeymoon	9. Incentive tours	14. Other business (Other than 10 to 13)
4. School-related trips	10. Exhibitions, trade fairs	15. Others ( )
5. Sports (Including watching games)	11. International conferences	
6. Festivals, concerts, events		

Q5. Please select the number of people in your group including yourself and your companions on this trip.  
(Please select all that apply)

( ) people	1. By myself	4. Child	7. Colleagues
	2. Couple/partners	5. Relatives	8. Others ( )
	3. Parent	6. Friends	

Q6. How many times have you visited Japan and Kanagawa prefecture respectively including this time?  
(Please choose only one of each)

Number of visits to Japan			Number of visits to Kanagawa prefecture		
1. First time	4. 4 times	7. 10-19 times	1. First time	4. 4 times	7. 10-19 times
2. 2nd	5. 5 times	8. 20 times	2. 2nd	5. 5 times	8. 20 times
3. 3rd	6. 6-9 times	over	3. 3rd	6. 6-9 times	over

Q7 (For those who chose visiting Kanagawa prefecture 2 or more times in Q.6)  
Please write below the reason for revisiting Kanagawa.

Q.8 . Did you use the following websites to get information in Kanagawa prefecture in this trip?  
(Please choose only one of each)

Tokyo Day Trip	1. Yes, before the trip 2. Yes, during the trip	3. Yes, before/during the trip 4. No, I did not.
Google Map	1. Yes, before the trip 2. Yes, during the trip	3. Yes, before/during the trip 4. No, I did not.

Q9. Where did you visit (including your travel plans)? Please write below about (a-f) on your itinerary.  
(\* For (c) and (d), fill in only the areas you visited within Kanagawa Prefecture, and fill in all applicable numbers from the given choices.)

	a. Area name In Kanagawa... City name Out of Kanagawa... Prefecture name	b. Tourist spot/facility In Kanagawa...write all Out of Kanagawa...main areas	c. Recommendation level	d. Accommodation	e. Number of nights	f. Transportation to the next destination of your trip
			Only areas visited within Kanagawa Prefecture			
Port of entry		airport				
Area ①					night(s)	
Area ②					night(s)	
Area ③					night(s)	
Area ④					night(s)	
Area ⑤					night(s)	
Area ⑥					night(s)	
Area ⑦					night(s)	
Area ⑧					night(s)	
Port of departure		airport				

Number of nights spent in Japan on this trip

Night(s)

Number of nights in Kanagawa on this trip

Night(s)

c. Recommendation to relatives and acquaintances

Not recommend



Recommend

d. Accommodation options

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1. Relatives or acquaintances' home   | 9. Staying overnight in a car or other transportation (*Excluding campsites) |
| 2. Ryokan                             | 10. Villas and resort apartments   |
| 3. Business hotels                    | 11. Membership accommodations  |
| 4. City hotels                        | 12. Guesthouse and youth hotels  |
| 5. Resort hotels                      | 13. Private accommodations   |
| 6. Pensions / guest houses            | 14. Others ( )   |
| 7. Recreation and training facilities |  |
| 8. Campsites                          |  |

f. Transportation options to the next destination of your trip

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1. Airline (domestic) | 6. Bus(sightseeing/charter) |
| 2. Shinkansen         | 7. Taxi                     |
| 3. Train              | 8. Car rental               |
| 4. Highway bus        | 9. Walking                  |
| 5. Local bus          | 10. Others ( )              |

Q10. What did you expect most of your visit to Kanagawa? (Please select all that apply)

1. Food	9. Theme parks, amusement parks	16. Participating in historical and culture tour
2. Tasting sake and shochu, etc.	10. Playing sports (golf, tennis, etc.)	17. Experiencing al activitieslocal daily life
3. Staying in a traditional inn	11. Theatre, music appreciation	18. Pop culture (fashion, animation, etc.)
4. Hot springs	12. Watching sports	19. Treatment and medical consultation
5. Tourist attractions, nature walks	13. Guided nature tours, agriculture or fishing experience in a local area	20. Other( )
6. Walking around shopping districts	14. Enjoying four season of Japan (flower/fall leaf viewing, fruit picking)	21. None in particular
7. Shopping	15. Visiting movies/animation film's shooting locations	
8. Art galleries, museums, zoo, botanical gardens, aquariums		

Q11. Please choose what you **did not like** during your visit to Kanagawa prefecture? (Please select all that apply)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1. Food and dining                         | 10. Sufficient dining information                                     | 18. Availability of tourist information centers |
| 2. Landscape                               | 11. Business hours for facilities/stores                              | 19. Availability of currency exchange           |
| 3. Customer service                        | 12. Communication/WIFI environment                                    | 20. Cashless environment                        |
| 4. Facility attractiveness                 | 13. Availability of restrooms   | 21. Duty free stores                            |
| 5. Transportation convenience              | 14. Availability of luggage-free travel (e.g., storage facilities)    | 22. Religious needs support                     |
| 6. Parking                                 | 15. Language skills of clerks and attendants                          | 23. Others ( )                                  |
| 7. Contents of experience                  | 16. Languages indicated on information boards, facilities, and stores | 24. None in particular                          |
| 8. Price (facility fees, meals, etc.)      | 17. Availability of multilingual brochures                            |   |
| 9. Information availability on attractions |   |   |

Q12. Please select the amount of money spent per person (including your future plans) in each of the areas visited in Kanagawa prefecture that you answered in Q9. \* Your answers will be used for this survey only.

	Areas visited in Kanagawa ( )	Areas visited in Kanagawa ( )	Areas visited in Kanagawa ( )	Areas visited in Kanagawa ( )
Accommodation	Yen	Yen	Yen	Yen
Food and drink	Yen	Yen	Yen	Yen
Souvenirs/shopping	Yen	Yen	Yen	Yen
Admission fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Trains, bus, taxi fees*	Yen	Yen	Yen	Yen
Car rental fees*	Yen	Yen	Yen	Yen
Tourist tickets, etc.	Yen	Yen	Yen	Yen
Various experience fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Guided tours fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Others	( ) Yen	( ) Yen	( ) Yen	( ) Yen
Package tour fees	<input type="checkbox"/> Prefecture only <input type="checkbox"/> Including other prefectures	<input type="checkbox"/> Group tours organized by travel agencies <input type="checkbox"/> Package tours for individual travelers that include round-trip airfare and accommodation		Yen

\*Transportation expenses for travelling by train, taxi, or bus between areas outside and within Kanagawa Prefecture shall not be included. Transportation expenses for transfers between areas visited within Kanagawa Prefecture shall be included in the visited areas where the traveler boarded.

\*In the case of a rental car, include the cost of the rental car and the cost of fuel for the return of the car in the box for the location where the car was rented.

\*Toll roads and parking fees should be added together in the appropriate location column, respectively.

Total per capita amount spent in Japan

Yen
-----

Of which, total per capita amount spent in Kanagawa

Yen
-----

Q13. Please provide the percentage of your cashless spending during this trip to Kanagawa.

	Credit card	Debit card	E-money	QR code pay	Cash	Credit card
Accommodation fees	%	%	%	%	%	100%
Other fees excluding accommodation	%	%	%	%	%	100%



調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

### 外国人游客实况调查问卷

SC1. 请问您在本次旅行中到访过(包含预定)以下哪些地区?(可多选)☆务必在调查地点画○

1. 横滨	5. 小田原	9. 川崎	13. 神奈川县的其他地区 ( )
2. 镰仓	6. 大山 (Mt. Oyama)	10. 相模原	14. 东京都
3. 江之岛	7. 三浦	11. 横须贺	15. 日本的其他地区
4. 箱根	8. 大矶	12. 汤河源	

问题1. 请选择您的国籍·地区。(单选)

1. 韩国	6. 新加坡	11. 印度	16. 西班牙	21. 新西兰
2. 台湾	7. 马来西亚	12. 英国	17. 俄罗斯	22. 其他( )
3. 香港	8. 印度尼西亚	13. 德国	18. 美国	
4. 中国	9. 菲律宾	14. 法国	19. 加拿大	
5. 泰国	10. 越南	15. 意大利	20. 澳大利亚	

问题2. 请选择您居住的国家·地区。(单选)

居住的国家·地区	
1. 是和国籍·地区(问题1)相同的国家·地区	
2. 是和国籍·地区(问题1)不同的国家·地区( )	

问题3. 请选择您的性别和年龄。(各选一项)

1. 男	1. 19岁以下	4. 40-49岁	7. 70-79岁
2. 女	2. 20-29岁	5. 50-59岁	8. 80岁以上
3. 不作答	3. 30-39岁	6. 60-69岁	

问题4. 请选择您这次旅行的主要目的。(单选)

1. 旅游·休闲	7. 留学	12. 企业会议 (在公司设施之外召开的会议)
2. 访亲会友	8. 医疗·体检	13. 研修
3. 蜜月旅行	9. 奖励旅游	14. 其他商务活动
4. 学校旅行	10. 展示会·博览会	(10~13选项以外的内容)
5. 体育运动(包括观赛)	11. 国际会议	15. 其他( )
6. 庆典、演唱会等活动		

问题5. 请问这次旅行包含您在内一共几个人? 并请选择您的同伴。(可多选)

( )人	1. 独自一人	4. 子女	7. 同事
	2. 夫妻·伴侣	5. 亲戚	8. 其他( )
	3. 父母	6. 朋友	

问题6. 请问这是您第几次到访日本和神奈川县?(分别各选一项)

到访日本的次数			到访神奈川县的次数		
1. 第一次	4. 第4次	7. 第10~19次	1. 第一次	4. 第4次	7. 第10~19次
2. 第2次	5. 第5次	8. 20次以上	2. 第2次	5. 第5次	
3. 第3次	6. 第6~9次		3. 第3次	6. 第6~9次	

问题7. (问题6中到访神奈川县2次以上的人士)请告知您再次到访神奈川县的理由。

问题8. 请问您本次到访神奈川県有使用以下的网站获取相关情报吗? (分别各选一项)

Tokyo Day Trip	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 没有使用
Google Map	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 没有使用

问题9. 您到访过哪些地方(包含预定)? 请按照到访顺序告知有关您旅程的各项(a~f)情况。  
(※c~d只填写县内到访过的地区、参考下列选项内容并填写所有相符选项的编号。)

	a. 访问地区名称 县内…市町村的名称 县外…都道府县的名称	b. 到访旅游景点或设施名称等 县内…填写全部 县外…填写主要的地方	c. 推荐度	d. 住宿 设施	e. 住宿 晚数	f. 前去 下一个目 的地交通 工具
				只填写县内到访过的地区		
入境机场		机场				
到访地区①					晚	
到访地区②					晚	
到访地区③					晚	
到访地区④					晚	
到访地区⑤					晚	
到访地区⑥					晚	
到访地区⑦					晚	
到访地区⑧					晚	
出境机场		机场				

这次旅行在日本国内住宿

晚

在神奈川县内住宿

晚

c. 向亲人朋友的推荐度

不推荐



想推荐

d. 住宿设施的选项

- |              |                   |
|--------------|-------------------|
| 1. 亲戚朋友家     | 9. 在车辆等交通工具、交通机构内 |
| 2. 旅馆        | (不包含露营地)          |
| 3. 商务酒店      | 10. 别墅·度假公寓       |
| 4. 城市酒店      | 11. 会员制的住宿设施      |
| 5. 度假酒店      | 12. 招待所·青年旅舍      |
| 6. 简易旅馆·家庭旅馆 | 13. 民宿            |
| 7. 保养所·研修所   | 14. 其他( )         |
| 8. 露营地       |                   |

f. 前往下一个目的地的交通工具的选项

- |            |              |
|------------|--------------|
| 1. 飞机(国内线) | 6. 包租巴士·旅游巴士 |
| 2. 新干线     | 7. 出租车       |
| 3. 铁路      | 8. 租车        |
| 4. 高速巴士    | 9. 步行        |
| 5. 市内巴士    | 10. 其他( )    |

问题10. 请问您到访神奈川県哪些是您比较期待去体验的?(可多选)

- |                     |                 |                  |
|---------------------|-----------------|------------------|
| 1. 美食               | 9. 主题乐园·游乐园     | 16. 体验历史·传统文化    |
| 2. 酒(日本酒·烧酒等)       | 10. 运动(高尔夫·网球等) | 17. 体验日常生活       |
| 3. 入住日式旅馆           | 11. 观赏舞台剧·音乐    | 18. 流行文化(时尚·动漫等) |
| 4. 温泉               | 12. 观赛          | 19. 治疗·体检        |
| 5. 观看自然景观           | 13. 体验自然旅游·农林渔村 | 20. 其他( )        |
| 6. 步行繁华街道           | 14. 感受四季        | 21. 基本没有         |
| 7. 购物               | (赏花·赏枫叶·采摘水果等)  |                  |
| 8. 美术馆·博物馆·动植物园·水族馆 | 15. 探访电影·动漫场景   |                  |

问题11. 请告知本次到访神奈川县您觉得不满意的地方。(可多选)

- |                   |                    |               |
|-------------------|--------------------|---------------|
| 1. 饮食方面           | 10. 餐饮店信息的充实度      | 19. 外币兑换处的充实度 |
| 2. 景观             | 11. 设施·店铺的营业时间     | 20. 无现金支付的对应  |
| 3. 待客服务态度         | 12. 通讯环境           | 21. 免税店的充实度   |
| 4. 设施魅力           | 13. 洗手间的充实度        | 22. 宗教信仰的对应   |
| 5. 交通的便利性         | 14. 徒手旅游的充实度(寄存处等) | 23. 其他( )     |
| 6. 停车场            | 15. 工作人员的外语能力      | 24. 基本没有      |
| 7. 体验内容           | 16. 指示板·设施·商铺的语言标记 |               |
| 8. 价格(设施入场费·餐饮费等) | 17. 多国语言宣传册的充实度    |               |
| 9. 旅游景点信息的充实度     | 18. 旅游问讯处的充实度      |               |

问题12. 针对您在问题9所答神奈川县内的到访地区，请告知在各地区消费的人均费用(包括今后预定)。  
※您的回答仅用作数据分析。

	县内的到访地区( )	县内的到访地区( )	县内的到访地区( )	县内的到访地区( )	
住宿费	日元	日元	日元	日元	
餐饮费	日元	日元	日元	日元	
特产品·购物费	日元	日元	日元	日元	
设施入场费·使用费	日元	日元	日元	日元	
电车·出租车·巴士的车费※	日元	日元	日元	日元	
租车的费用※	日元	日元	日元	日元	
周游券等购买费用	日元	日元	日元	日元	
各种体验费用	日元	日元	日元	日元	
导游费	日元	日元	日元	日元	
其他	( ) 日元	( ) 日元	( ) 日元	( ) 日元	
跟团费用	<input type="checkbox"/> 仅神奈川县内 <input type="checkbox"/> 包含其他县		<input type="checkbox"/> 旅行社等组织的团体旅行 <input type="checkbox"/> 包含往返机票和住宿等面向个人旅行的旅游套餐		日元

※有关电车·出租车·巴士的车费：不包含从神奈川县外到神奈川县内的交通费用。

另外，神奈川县内各地区之间的交通费用，以乘车的地点作为计费点。

※如果租车，请在租车的所在地区填写租车费和还车时的加油费。

※高速费和停车费的合计金额分别填写在相应的地区。

在日本国内消费的人均总额

	日元
--	----

其中在神奈川县内消费的人均总额

	日元
--	----

问题13. 请回答本次在神奈川县期间，您使用无现金支付的比例。

	信用卡	借记卡	电子货币	扫码支付	现金	合计
住宿费	%	%	%	%	%	100%
住宿费以外的费用	%	%	%	%	%	100%

问题14. 请回答您本次在神奈川县内支付住宿费的主要方式。(单选)

- |               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| 1. 现场支付       | 4. 在线上旅游社 (Booking.com等) 提前支付 |
| 2. 住宿设施官网提前支付 | 5. 其他 ( )                     |
| 3. 旅行社店铺提前支付  |                               |

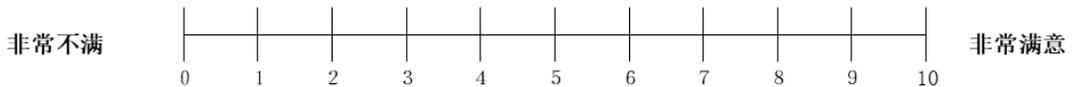
问题15. 请问您这次到访神奈川县有参加 (打算参加) 私人导游的行程吗? (单选)

- |                    |
|--------------------|
| 1. 这次有参加 (打算参加)    |
| 2. 没有参加            |
| 3. 虽然这次没有, 但是下次想参加 |

问题16. (在问题15回答了「1. 这次有参加 (打算参加)」的人士)  
请问您参加了 (打算参加) 什么样的私人导游行程? (可多选)

- |           |                  |
|-----------|------------------|
| 1. 登山・健行  | 4. 体验有关美酒・美食的食文化 |
| 2. 骑自行车旅行 | 5. 体验食文化以外的日本文化  |
| 3. 体验农业   | 6. 其他 ( )        |

问题17. 请教您对这次到访神奈川县的满意程度。



问题18. 请问您下次到访日本时, 还会想来神奈川县吗? (单选)

- |            |         |        |
|------------|---------|--------|
| 1. 还会想来    | 3. 不一定  | 5. 不想来 |
| 2. 有机会的话想来 | 4. 不太想来 |        |

问题19. 请告知您对到访神奈川县的感想。

--

问题20. 如果不介意的话, 请告知您的家庭年收和拥有的资产。(各选一项)

家庭年收 (包含退休金、利息、分红、地租)	家庭拥有的纯金融资产 (总资产扣除债务的金额)
1. 10万美金以下	1. 100万美金以下
2. 10万美金以上20万美金以下	2. 100万美金以上
3. 20万美金以上	

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

外国人旅遊狀況調查問卷調查表

SC1・請回答您在這次旅行中造訪過的地區(包括今後的預定)。(可複選) ☆目前的調查地點必圈選

1. 橫濱	5. 小田原	9. 川崎	13. 其他的神奈川縣地區 ( )
2. 鎌倉	6. 大山(Mt. Oyama)	10. 相模原	14. 東京都
3. 江之島	7. 三浦	11. 橫須賀	15. 日本的其他地區
4. 箱根	8. 大磯	12. 湯河源	

Q1・請選擇您的國籍或地區。(單選)

1. 韓國	6. 新加坡	11. 印度	16. 西班牙	21. 紐西蘭
2. 台灣	7. 馬來西亞	12. 英國	17. 俄羅斯	22. 其他( )
3. 香港	8. 印尼	13. 德國	18. 美国	
4. 中國	9. 菲律賓	14. 法國	19. 加拿大	
5. 泰國	10. 越南	15. 義大利	20. 澳洲	

Q2・請選擇您居住的國家或地區。(單選)

居住的國家或地區	
1. 居住的國家與國籍或地區(Q1)相同	
2. 居住的國家與國籍或地區(Q1)不同( )	

Q3・請選擇您的性別及年齡。(各為單選)

1. 男性	1. 19歲以下	4. 40-49歲	7. 70-79歲
2. 女性	2. 20-29歲	5. 50-59歲	8. 80歲以上
3. 不回答	3. 30-39歲	6. 60-69歲	

Q4・請選擇您這次旅行的主要目的。(單選)

1. 觀光/休閒	7. 留學	12. 企業會議 (在自己公司設施以外所舉辦的)
2. 探親訪友	8. 醫療・健檢	13. 研修
3. 蜜月旅行	9. 獎勵旅遊	14. 其他商務
4. 學校相關旅行	10. 展覽會	15. 其他( )
5. 運動(包括觀看賽事)	11. 國際會議 (10~13選項以外的內容)	
6. 節慶和演唱會等活動		

Q5・請回答這次旅行包括您自己和同行人員在內的人數及同行的成員。(可複選)

( )人	1. 自己一個人	4. 小孩	7. 同事
	2. 夫妻/伴侶	5. 親戚	8. 其他( )
	3. 父母親	6. 朋友	

Q6・請問這是您第幾次造訪日本和神奈川縣?(各為單選)

造訪日本的次數			造訪神奈川縣的次數		
1. 第1次	4. 第4次	7. 第10~19次	1. 第1次	4. 第4次	7. 第10~19次
2. 第2次	5. 第5次	8. 20次以上	2. 第2次	5. 第5次	
3. 第3次	6. 第6~9次		3. 第3次	6. 第6~9次	

Q7・(問題6中造訪神奈川縣2次以上的回答者)請回答您再次造訪神奈川縣的理由。

--

Q8・請問您本次造訪神奈川縣是否使用過以下網站獲取相關資訊?(各為單選)

Tokyo Day Trip	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 沒有使用
Google Map	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 沒有使用

Q9・請填寫您造訪過的地點(包括今後的預定)。請按照訪問順序回答行程中的各個項目(a~f)。  
(※c~d僅限神奈川縣內的訪問地區,請參考以下選項內容,填入所有符合的選項編號。)

	a. 訪問地區名稱 縣內…市町村名稱 縣外…都道府縣名稱	b. 造訪景點或設施名稱等 縣內…填寫全部造訪地點 縣外…填寫主要造訪地點	c. 推薦度	d. 住宿設施	e. 住宿夜數	f. 前往下一個訪問地區的交通工具
			僅限神奈川縣內訪問地區			
入境日本		機場				
訪問地區①					夜	
訪問地區②					夜	
訪問地區③					夜	
訪問地區④					夜	
訪問地區⑤					夜	
訪問地區⑥					夜	
訪問地區⑦					夜	
訪問地區⑧					夜	
出境日本		機場				

這次旅行在日本的住宿夜數  夜 在神奈川縣的住宿夜數  夜

c. 親友推薦度

不推薦



想推薦

d. 住宿設施的選項

- |              |                        |
|--------------|------------------------|
| 1. 親戚朋友家     | 9. 交通工具/車內過夜<br>※不含露營區 |
| 2. 日式旅館      | 10. 別墅/渡假公寓            |
| 3. 商務飯店      | 11. 會員制住宿設施            |
| 4. 城市飯店      | 12. Guest House /青年旅舍  |
| 5. 渡假飯店      | 13. 民宿                 |
| 6. 簡易旅館/家庭旅館 | 14. 其他 ( )             |
| 7. 保養所・研修所   |                        |
| 8. 露營區       |                        |

f. 前往下一個訪問地區使用的交通工具選項

- |            |              |
|------------|--------------|
| 1. 飛機(國內線) | 6. 包租巴士/觀光巴士 |
| 2. 新幹線     | 7. 計程車       |
| 3. 鐵路      | 8. 租車        |
| 4. 高速巴士    | 9. 步行        |
| 5. 市區巴士    | 10. 其他 ( )   |

Q10・請回答您造訪神奈川縣時期待體驗的內容。(可複選)

- |                     |                          |                  |
|---------------------|--------------------------|------------------|
| 1. 美食               | 9. 主題樂園・遊樂園              | 16. 體驗歷史/傳統文化    |
| 2. 酒(日本酒・燒酒等)       | 10. 運動(高爾夫球・網球等)         | 17. 日常生活體驗       |
| 3. 入住日式旅館           | 11. 欣賞表演/音樂              | 18. 流行文化(時尚/動漫等) |
| 4. 溫泉               | 12. 觀看體育賽事               | 19. 治療/健檢        |
| 5. 自然和景點觀光          | 13. 自然體驗之旅/鄉村漁村體驗        | 20. 其他 ( )       |
| 6. 步行繁華街道           | 14. 感受四季<br>(賞花・楓葉・採水果等) | 21. 基本沒有         |
| 7. 購物               |                          |                  |
| 8. 美術館/博物館/動植物園/水族館 | 15. 訪問電影動漫聖地             |                  |

Q11・請回答本次造訪神奈川縣您覺得不滿意的內容。(可複選)

- |                   |                      |                |
|-------------------|----------------------|----------------|
| 1. 食物/餐飲          | 10. 餐飲資訊的充實度         | 18. 旅遊服務中心的充實度 |
| 2. 景觀             | 11. 設施/商店營業時間        | 19. 外幣兌換處的充實度  |
| 3. 待客服務           | 12. 通訊環境             | 20. 支援無現金行動支付  |
| 4. 設施本身的魅力        | 13. 洗手間的充實度          | 21. 免稅店的充實度    |
| 5. 交通便利性          | 14. 空手觀光的充實度(行李寄存處等) | 22. 宗教對應       |
| 6. 停車場            | 15. 店員的語言能力          | 23. 其他( )      |
| 7. 體驗內容           | 16. 看板/設施/商店的外語標示    | 24. 沒有特別       |
| 8. 價格(設施使用費、用餐費等) | 17. 多語言版宣傳冊的充實度      |                |
| 9. 旅遊景點資訊的充實度     |                      |                |

Q12・根據在Q9中回答的神奈川縣內訪問地區，請您回答每人平均消費金額(包括今後的預定)。

※您的回答將僅限於本次問卷統計使用。

	縣內訪問地區( )	縣內訪問地區( )	縣內訪問地區( )	縣內訪問地區( )
住宿費	日圓	日圓	日圓	日圓
飲食費	日圓	日圓	日圓	日圓
伴手禮/購物費	日圓	日圓	日圓	日圓
設施入場費/使用費	日圓	日圓	日圓	日圓
電車/計程車/巴士※	日圓	日圓	日圓	日圓
租車※	日圓	日圓	日圓	日圓
周遊券等購買費	日圓	日圓	日圓	日圓
各種體驗費用	日圓	日圓	日圓	日圓
導遊費	日圓	日圓	日圓	日圓
其他	( ) 日圓	( ) 日圓	( ) 日圓	( ) 日圓
套餐行程費用	<input type="checkbox"/> 僅限縣內 <input type="checkbox"/> 包含縣外	<input type="checkbox"/> 旅行社等規劃的團體旅遊 <input type="checkbox"/> 包含來回機票及住宿的自由規劃行程		日圓

※利用電車、計程車或巴士作為交通工具：

如果是神奈川縣外與縣內之間移動所發生的費用，則不列入計算。

如果是神奈川縣內訪問地區之間移動所發生的費用，請加算在乘坐地點的所在地區。

※利用租車作為交通工具：請將租車費及還車時的加油費加算在租車地點的所在地區。

※有關過路通行費及停車費：請加算在各自的所在地區。

在日本國內每人平均消費總額

	日圓
--	----

其中神奈川縣內每人平均消費總額

	日圓
--	----

Q13・請回答本次在神奈川縣，您利用無現金支付的比例。

	信用卡	借記卡	電子貨幣	QR碼支付	現金	合計
住宿費	%	%	%	%	%	100%
住宿費以外的費用	%	%	%	%	%	100%

Q14·請回答您本次在神奈川縣內支付住宿費的主要方式。(單選)

- |               |                            |
|---------------|----------------------------|
| 1. 現場支付       | 4. 網路旅行社(Booking.com等)提前支付 |
| 2. 住宿設施官網提前支付 | 5. 其他( )                   |
| 3. 旅行社門市提前支付  |                            |

Q15·請問您在本次造訪神奈川縣是否參加過(包含預定)私人導遊行程嗎?(單選)

- |                   |
|-------------------|
| 1. 這次參加過(包含預定)    |
| 2. 沒有參加           |
| 3. 這次旅行沒有,但下次會想參加 |

Q16·(在Q15回答「1這次參加過(包含預定)」的人士回答)  
請問您參加過(包含預定)什麼樣的私人導遊行程?(可複選)

- |          |                  |
|----------|------------------|
| 1. 登山/健行 | 4. 與飲食相關體驗,如酒和烹飪 |
| 2. 騎單車旅行 | 5. 飲食以外的日本文化相關體驗 |
| 3. 農業體驗  | 6. 其他( )         |

Q17·請回答您對這次訪問神奈川縣的滿意程度。



Q18·請問您下次訪問日本時,還想再來神奈川縣嗎?(單選)

- |               |          |         |
|---------------|----------|---------|
| 1. 想再來        | 3. 不確定   | 5. 不想再來 |
| 2. 有機會的話,會想再來 | 4. 不太想再來 |         |

Q19·請回答您對造訪神奈川縣的感想。

--

Q20·若不介意的話,請回答您的家庭年收入及資產。(各為單選)

家庭年收入(包括年金、利息、股息、租金等)	家庭金融淨資產(總資產扣除負債)
1. 300萬台幣或80萬港幣未滿	1. 3000萬台幣或800萬港幣未滿
2. 300萬-600萬台幣或80-160萬港幣	2. 3000萬台幣或800萬港幣以上
3. 600萬台幣或160萬港幣以上	

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

### 외국인 관광객 실태조사 설문지

SC1. 이번 여행에서 방문한 (예정도 포함) 지역을 다음 중에서 선택해 주십시오. (○는 복수선택 가능)

1. 요코하마	5. 오다와라	9. 가와사키	13. 기타 가나가와현 지역 ( )
2. 가마쿠라	6. 오야마 (Mt. Oyama)	10. 사가미하라	14. 도쿄도
3. 에노시마	7. 미우라	11. 요코스카	15. 기타 일본 지역
4. 하코네	8. 오이소	12. 유가와라	

문 1. 귀하의 국적·지역을 선택해 주십시오. (○는 하나만)

1. 한국	6. 싱가포르	11. 인도	16. 스페인	21. 뉴질랜드
2. 대만	7. 말레이시아	12. 영국	17. 러시아	22. 기타 ( )
3. 홍콩	8. 인도네시아	13. 독일	18. 미국	
4. 중국	9. 필리핀	14. 프랑스	19. 캐나다	
5. 태국	10. 베트남	15. 이탈리아	20. 호주	

문 2. 귀하는 어느 나라, 지역에 살고 계십니까? (○는 하나만)

거주국, 지역
1. 국적, 지역 (문 1) 과 같은 나라, 지역
2. 국적, 지역 (문 1) 과 다른 나라, 지역 ( )

문 3. 귀하의 성별과 연령을 대답해 주십시오. (○는 각각 하나만)

1. 남성	1. 19세 이하	4. 40대	7. 70대
2. 여성	2. 20대	5. 50대	8. 80세 이상
3. 무회답	3. 30대	6. 60대	

문 4. 이번 여행의 주된 목적을 선택해 주십시오. (○는 하나만)

1. 관광, 레저	7. 유학	12. 기업 미팅
2. 친족, 지인 방문	8. 치료, 검진	(자사 시설 이외에서 개최된 것)
3. 신혼여행	9. 인센티브 투어	13. 연수
4. 학교 관련 여행	10. 전시회, 견본시	14. 기타 비즈니스
5. 스포츠 (관전 포함)	11. 국제회의	(선택지10~13 이외)
6. 축제, 콘서트 등 이벤트		15. 기타 ( )

문 5. 이번 여행은 귀하를 포함하여 몇 명이며, 누구와 함께 여행하십니까? (○는 복수선택 가능)

( ) 명	1. 나 혼자	4. 자녀	7. 직장 동료
	2. 부부, 파트너	5. 친척	8. 기타 ( )
	3. 부모	6. 친구	

문 6. 이번의 일본 방문과 가나가와현 방문은 각각 몇 번째입니까? (○는 각각 하나만)

일본 방문 횟수			가나가와현 방문 횟수		
1. 처음	4. 4 번째	7. 10~19번째	1. 처음	4. 4 번째	7. 10~19번째
2. 2 번째	5. 5 번째	8. 20번 이상	2. 2 번째	5. 5 번째	8. 20번 이상
3. 3 번째	6. 6~9 번째		3. 3 번째	6. 6~9 번째	

문 7. (문6에서 가나가와현 방문이 2 번째 이상이라고 대답하신 분) 가나가와현을 다시 방문한 이유를 알려 주십시오.

--

문 8 . 이번의 가나가와현 방문에 있어서 정보를 얻는 데 다음의 WEB 사이트를 이용하셨습니다가?  
(○는 각각 하나만)

Tokyo Day Trip	1. 여행 전에 이용 2. 여행 중에 이용	3. 여행 전에도 여행 중에도 이용 4. 이용하고 있지 않다
Google Map	1. 여행 전에 이용 2. 여행 중에 이용	3. 여행 전에도 여행 중에도 이용 4. 이용하고 있지 않다

문 9 . 어디를 방문하셨습니다가? ( 예정도 포함 ) 방문하신 순서대로 여행 일정의 각 항목 ( a~f ) 에 대해 대답해 주십시오.  
( ※c~d는 현내 방문지역만 기입하고, 선택지 중에서 해당 번호를 모두 기입해 주십시오. )

	a. 방문지역명	b. 방문관광지명, 방문시설명 등	c. 추천 지수	d. 숙박 시설	e. 숙박 수	f. 다음의 방문지역 으로 가는 교통수단
	현내...시정준명 현외...도도부현명	현내...전부 기입 현외...주된 것을 기입	현내 방문지역만 기입			
입국항		공항				
방문지역①					박	
방문지역②					박	
방문지역③					박	
방문지역④					박	
방문지역⑤					박	
방문지역⑥					박	
방문지역⑦					박	
방문지역⑧					박	
출국항		공항				

이번 여행에서 일본 국내 숙박 수  박 가나가와현 내 숙박 수  박

c. 친족, 지인 등에게 추천하고 싶은 정도 **비추천** 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **강력추천**

d. 숙박시설 선택지

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 친족, 지인의 집 | 9. 교통기관 내에서 숙박, 자내 숙박<br>( 캠핑장은 포함되지 않습니다 ) |
| 2. 여관        | 10. 별장, 리조트형 아파트                            |
| 3. 비즈니스호텔    | 11. 회원제 숙박시설                                |
| 4. 시티 호텔     | 12. 게스트하우스, 유스호텔                            |
| 5. 리조트호텔     | 13. 민박                                      |
| 6. 펜션, 민박    | 14. 기타 ( )                                  |
| 7. 휴양소, 연수원  |   |
| 8. 캠핑장       |   |

f. 다음 방문지로 가는 교통수단의 선택지

- |               |               |
|---------------|---------------|
| 1. 항공 ( 국내선 ) | 6. 전세버스, 관광버스 |
| 2. 신칸센        | 7. 택시         |
| 3. 철도         | 8. 렌터카        |
| 4. 고속버스       | 9. 도보         |
| 5. 노선버스       | 10. 기타 ( )    |

문10 . 가나가와현 방문에 있어서 무엇을 기대하고 있었습니까? ( ○는 복수선택 가능 )

- |                        |                                   |                        |
|------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 1. 음식                  | 9. 테마파크, 놀이공원                     | 16. 역사, 전통문화체험         |
| 2. 술 ( 청주, 소주 등 )      | 10. 스포츠 ( 골프, 테니스 등 )             | 17. 일상생활 체험            |
| 3. 여관에 숙박              | 11. 무대, 음악감상                      | 18. 팝컬처 ( 패션, 애니메이션등 ) |
| 4. 온천                  | 12. 스포츠 관전                        | 19. 치료, 검진             |
| 5. 자연, 경관지 관광          | 13. 자연체험 투어, 농산어촌 체험              | 20. 기타 ( )             |
| 6. 변화가 거리 탐방           | 14. 사계절 체험<br>( 꽃구경, 단풍, 과일따기 등 ) | 21. 특별히 없다             |
| 7. 쇼핑                  | 15. 영화, 애니메이션 무대 탐방               |                        |
| 8. 미술관, 박물관, 동식물원, 수족관 |                                   |                        |



문14 . 가나가와현 내에서 지출한 주된 숙박비의 지불방법을 알려 주십시오. (○는 하나만)

- |                        |                                     |
|------------------------|-------------------------------------|
| 1. 현지에서 지불             | 4. 온라인 여행사 ( Booking.com 등)에서 사전 결제 |
| 2. 숙박시설 공식 사이트에서 사전 결제 | 5. 기타 ( )                           |
| 3. 여행사 매장에서 사전 결제      |                                     |

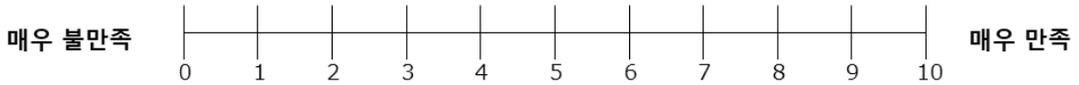
문15 . 이번 가나가와현 방문에서 프라이빗 가이드 투어를 이용 ( 예정도 포함 ) 하셨습니까?  
(○는 하나만)

- |                                |
|--------------------------------|
| 1. 이번에 이용했다 ( 예정도 포함 )         |
| 2. 이용하지 않았다                    |
| 3. 이번에는 이용하지 않았으나 다음에는 이용하고 싶다 |

문16 . ( 문15에서「1. 이번에 이용했다 ( 예정도 포함 )」를 선택하신 분 ) 어떤 가이드 투어에 참가하셨습니다?  
( 참가할 예정입니까? ) (○는 복수선택가능)

- |            |                        |
|------------|------------------------|
| 1. 등산, 하이킹 | 4. 술, 요리 등의 음식에 관한 체험  |
| 2. 사이클링    | 5. 음식 이외의 일본 문화에 관한 체험 |
| 3. 농업체험    | 6. 기타 ( )              |

문17 . 이번 가나가와현 방문의 만족도는 어느 정도입니까?



문18 . 다음에 일본을 방문할 때 다시 가나가와현에 오고 싶다고 생각하십니까? (○는 하나만)

- |                  |                |             |
|------------------|----------------|-------------|
| 1. 또 오고 싶다       | 3. 어느 쪽도 아니다   | 5. 오고 싶지 않다 |
| 2. 기회가 있으면 오고 싶다 | 4. 별로 오고 싶지 않다 |             |

문19 . 이번의 가나가와현 방문에 대해 소감 등이 있으시면 알려 주십시오.

문20 . 괜찮으시면 귀하 가구의 연봉과 보유 자산을 알려 주십시오. (○는 각각 하나만)

가구 연봉 ( 연금이나 이자,배당,임대소득 등도 포함 )	가구 순금융자산 보유액 ( 총자산에서 부채를 제외 )
1. 1억3000만원 미만	1. 13억원 미만
2. 1억3000만원 이상 2억6000만원 미만	2. 13억원 이상
3. 2억6000만원 이상	