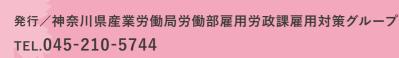
神奈川なでしこブランド2020 認定商品お問合せ先一覧

	No	商品名	事業所・団体名	TEL	URL
食料品·飲料	1	焼いてありますシリーズ	有限会社早瀬幸八商店 (小田原市)	0465-22-4035	https://hayasenohimono.com/
	2	もっちもち米しふぉん siffone(シフォーネ)	LOV株式会社 (相模原市中央区)	090-9820-7071	http://www.bgr-shop.jp/
	3	ビターレスIPA	株式会社麦風堂 南横浜ビール研究所 (横浜市金沢区)	045-781-5055	https://www.facebook.com/beerlabo/
	4	湘南ポモロン大福	有限会社湘南菓庵 三鈴 (茅ケ崎市) 文教大学(茅ケ崎市)	0467-86-4628	http://www.shonan-misuzu.com/ https://open.shonan.bunkyo.ac.jp/
	5	横濱アイス工房の HALAL Ice Cream	株式会社小野ファーム 横濱アイス工房 (横浜市戸塚区)	045-881-3287	http://www.yokohama-ice.com/
生活·文化用品	6	さをり織り一点物 グリーティングカード	エイムワイ (横浜市神奈川区)	045-434-5831	http://eimuy.com/
サービス	7	ママや妊婦のための訪問美容・出張カット	Trip hair salon HINATA (相模原市中央区)	042-719-0888	https://triphairsalonhinata.com/
	8	ユニバーサルエスコート マナー講習	神奈川トヨタ自動車 株式会社 (横浜市神奈川区)	045-459-2346	https://www.toyota-mobility-kanagawa.jp/
	9	笑顔トレーニング	逗子メディスタイル クリニック(逗子市)	046-871-8333	https://medi-style.jp/
建物	10	なでしこ現場 コンシェルジュ	株式会社富士防 (横須賀市)	046-830-5481	http://www.fujibow.co.jp/







今年もハッピーな活躍の花が咲きました。

認定商品のご紹介



















キラめく女性に寄り添い、

活躍を応援します

はじめに

急激な少子高齢化が進む中、地域経済の活性化の担い手として、女性が持つ潜在力が注目されています。しかし、仕事と生活の両立の難しさなどから就業継続やキャリアアップを諦める女性も多くいます。

意欲のある女性が、その潜在的な能力やアイデアを活かして、いきいきと働くことができれば、企業の業績向上や地域経済の活性化につながるとともに、本人の人生も充実し、すべての人にとって暮らしやすい社会が実現できます。

県では、このような女性が活躍できる社会の実現に向けて「神奈川なでしこブランド」事業を実施しています。

この冊子では「神奈川なでしこブランド2020」の認定商品と共に、開発に携わった女性の声をご紹介しています。商品開発のきっかけから、完成するまでの女性が活躍するストーリーを感じていただけたらと思います。



神奈川なでしこブランドとは

県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品 (モノ・サービス)を募集し、優れたものを「神奈川なでし こブランド」として認定しています。

認定した商品を県がPRすることで、女性の活躍が新たな需要の掘り起こしや業績の向上につながることをお示しし、女性が活躍する幅がさらに広がっていくことを期待します。

神奈川なでしこブランドの 認定商品

「神奈川なでしこブランド」は令和2年1月に新たに10商 品が加わり、合計131商品となりました。

今回の認定商品は食品、生活用品やサービスから、建物に関する商品まで、幅広い分野となっており、また、企業の中で働く女性や起業した女性など、様々な現場で活躍する女性たちがその商品の開発に携わっています。

これらの認定商品は、「安全で安心な商品を」「使う人のために」という想いをかたちにした質の高いものが多く、年齢や性別によらず多くの人たちの生活を豊かにする可能性を持っています。



女性×活躍= 神奈川なでしこブランド

県では「神奈川なでしこブランド」認定商品の開発に携わった女性の皆様と共に、女性の力で生み出された商品の素晴らしさを伝え、女性の活躍を一層進めてまいります。







神奈川なでしこブランド FacebookとPR動画も公開中!

神奈川なでしこブランドに関するイベントや 認定商品等の旬な情報をチェックできるFacebookと PR動画も公開中です。ぜひご覧ください。

神奈川なでしこブランドに認定されて

√ うれしい、たのしい、たのもしい。効果UPデータのご紹介! //

 マスコミ・メディア等での取り上げが増えた
 216

 女性の活躍を支援する企業・団体として社外へアピールできた
 216

 取引先が増えた
 216

 女性社員のやる気が増した
 19 %

 認定商品の売上が上がった
 15 %

他にもこんな声が ありました! 女性の意見が積極的に採用されるようになった女性の職域拡大が進んだ 女性求職者のの問い合わせが増えた





社外への効果

- 取引先が増えた。(LOV株式会社、株式会社富士防、湯河原美人 湯の会、加工倶楽部かながわ、ヨコスカマルシェ・Koshikiya株式会 社、株式会社SMM企画)
- 求人への応募が増えた。(株式会社富士防、アサヒタクシー株式会社、 厚木市農業協同組合)
- 顧客からの問合せや新規リピーターが増えた。(株式会社麦風堂 南横浜ビール研究所)
- 各種メディアで取り上げてもらえたことにより、社外へのアピールが 進んだ。(Trip hair salon HINATA)
- 商品説明や名刺交換の場でなでしこ認定講習と伝えると、相手のリアクションが大きく変化し、話がスムーズに進む空気感を強く感じ、非常に助かっている。(神奈川トヨタ自動車株式会社)

メディアでの取り上げ

●マスコミ、メディア等での取り上げが増えた。

(有限会社早瀬幸八商店、LOV株式会社、有限会社湘南菓庵 三鈴・文教大学、Trip hair salon HINATA、神奈川トヨタ自動車株式会社、株式会社富士防、マサラモア、小田原フラワーガーデンパートナーズ、株式会社デコリア、特定非営利活動法人葉山っ子すくすくパラダイス、KopiLuwak、ロイヤルブルーティージャパン株式会社)

社内の効果

- ・ネットショップ上での女性向けセットの提案をし、採用された (株式会社麦風堂 南横浜ビール研究所)
- 女性社員がアイデアや意見を積極的に発言するようになってきた (有限会社湘南菓庵 三鈴・文教大学)
- モチベーションがアップした(エイムワイ)
- 日々の診療が形になって評価されて自信がわいた (逗子メディスタイルクリニック)
- 女性も建設現場で活躍できるという認識向上につながった。女性の意見を聞いてもらえる機会・検討・採用される機会が増えた。 (株式会社富士防)

売上アップ

- ●インターネットでの売上が10%アップ(有限会社早瀬幸八商店)
- 認定前より売上が300%アップ(株式会社麦風堂 南横浜ビール研究所)
- ●認定前より売上が60%アップ(有限会社ロリアン)
- ●発売から4年、売上が落ちていない(株式会社デコリア)
- ●販売実績が、対前年52.3%アップ(京浜急行電鉄株式会社)

食料品 01

焼いてありますシリーズ

有限会社早瀬幸八商店

電子レンジで60秒、手焼きの美味しさを提供

地域のコンビニエンスストアより、土産品として干物が置きたいと依頼があり開発。 電子レンジで60秒温めるだけで、プロが炭火で手焼きした干物が味わえます。脂の のった選りすぐりの魚を使用し、真空保存で長期保存可能に。「冷凍庫にあれば便 利」「手軽で美味しく、嬉しい」など、多くのお客様がリピーターに。





仕事帰りでご飯を作る女性 のため、"美味しい"と"手軽" を両立した「出すだけで1 品のおかずになる」よう開 発しました。「切ってある商 品がほしい」等、続々と寄 せられるリクエストに応え、 新商品も開発しました。



もっちもち米しふぉん siffone (シフォーネ)

LOV 株式会社

どっしりもっちもち!お米のシフォンケーキ

小麦粉、卵、乳製品の食物アレルギー3大抗原は一切不使用。米粉と豆乳によるグ ルテンフリーのシフォンケーキ。「アレルギーをもつ子どもにも、誕生日やクリスマスに はケーキでお祝いしてあげたい」との悩みの声を受け開発。アレルギーの有無に関わ らず同じものを食べられると、保育園のおやつとしても利用されています。



「アレルギーで諦めていたが、 これなら食べられる」と泣い て喜んでくださったお客様か ら、食べられることのありが たさを改めて気づかされまし た。これからもお客様に寄 り添い、商品開発に励んで





ビターレスIPA

株式会社麦風堂 南横浜ビール研究所

苦くなくて飲みやすい!香り華やかクラフトビール

強い苦みとアルコール度数が高いことが特徴のIPA(ホップを多量に用いたエール ビール)を、苦みが苦手な女性でも楽しんでもらえるよう、女性醸造家が設計・醸造。 苦みがごく少なく、トロピカルフルーツのような豊かな香りが特徴。5%台前半と低め のアルコール度数と淡い色合いで、親しみやすいビールを目指して設計しました。



苦みを減らすのと防腐作用 の両立に苦心しましたが、 香りづけホップを入れるタイ ミングを工夫し、苦みを抑 え品質を安定させられまし 。「ビールは苦手だけど美 味しく飲める!」と多くの女 性に喜んでいただきました。





03



湘南ポモロン大福

有限会社湘南菓庵 三鈴・文教大学

湘南ポモロンが詰まった和菓子です

県育成品種のトマト「湘南ポモロン」の認知度向上を目的に、湘南菓庵 三鈴と文教大学 の学生が共同開発。餡に甘味と旨味の強い「ポモロンレッド」をセミドライして練り込み、 ポモロンの肉厚な特徴を活かしました。皮にはさっぱりとした酸味のある「ポモロン ゴールド」の果汁を使用。作成過程で水を一切使わず、果汁のみを利用。





「湘南ポモロンを茅ヶ崎市の 特産品に育てたい」と、オー プンキャンパス来場者への ヒアリングや、パッケージ のオリジナルキャラクターの 募集を行いました。湘南ポ モロンの魅力が伝わるきっ かけになれば嬉しいです。





横濱アイス工房のHALAL Ice Cream

株式会社小野ファーム横濱アイス工房

さっぱり感とコクが自慢のハラールアイス

イスラム圏からの観光客の増加や、東京オリンピック・パラリンピックの開催を受け、 ムスリムにも楽しんでもらえるアイスクリームを目指し開発。アルコールや豚由来の原 材料を使用していないことを証明するため、女性が成分表示の分析を担当し、ハラー ル認定機関である日本アジアハラール協会より認証を受けました。



横浜市戸塚区にある県内有 数の牧場で生産された生乳 を使用し、自社工場で製造 しています。日本のアイスク リーム発祥の地、横浜を訪 問した世界中の人々が食べ られるアイスクリームを目指 しています。







生活・ 06

さをり織り一点物グリーティングカード

Living and Cultural supplies

エイムワイ

障がい者が織り上げた「さをり織り」を商品化

福祉作業所で障がいのある方が織り上げている「さをり織り」を買い取り、利益の一 部を還元することで福祉作業所を支援。また、障がいのある方のお母さんの社会参加 を応援したいと商品を開発。イベントや季節ごとに贈り物をしあう女性の意見を取り 入れ、企画、仕入からデザイン・製作まで、全て障がい児ママが担当しています。





商品化を待つたくさんの素 敵なさをり織りを世の中に出 すお手伝いがしたいと開発し ました。同じ障がい児の母 親であるデザイナーとの出会 いにより、福祉作業所に負 担をかけずに支援したいとい う思いを実現できました。



ママや妊婦のための訪問美容・出張カット

Trip hair salon HINATA

ママのための訪問美容~見た目も心もすっきり~

「乳幼児がいて美容院に行けない」、「妊娠中で外出が困難」という悩みをもつ女性の ために開発。慣れた自宅で周りの目を気にせず、授乳等をしながら髪のカットやカラーを 受けられます。同じママが訪問することで育児等の悩み相談もできて、気持ちもリフレッ シュ。訪問美容専用のシートを敷いて施術するので、家が汚れる心配もありません。





「妊娠中美容院に行けなかっ た」「育児の悩みを誰かに聞 いてほしかった」という経験 から、同じ悩みをもつお母さ まを笑顔にしたいと考案しま した。今後は美容師免許を もつお母さまと訪問美容を広 げていく予定です。





ユニバーサルエスコートマナー講習

神奈川トヨタ自動車株式会社

「接遇」は当たり前!これからはユニバーサルエスコートマナー

タクシードライバー向け接客応対力向上プログラム。トヨタ初のユニバーサルデザイン を用いたタクシー車両の販売に加え、健常者だけでなく高齢者や身体不自由者へも配 慮したマナー講習を提供し、タクシー会社のサービス向上に貢献。プロジェクト発案、 カリキュラム開発や講習会運営、商品化まで全て女性スタッフのみで開発しました。





サービスの提供者が利用者 側に提供するマナーは、介 護や介助とは異なると考え、 「エスコート」という言葉を 選びました。その言葉を選 んだ理由が広まることで、 すべての方の笑顔に繋がる ことを願っています。



05



サービス 09 笑顔トレーニング

逗子メディスタイルクリニック

5秒でできる顔トレ

「好感のもてる笑顔」という切り口で、バランスよく顔の表情筋を動かすためのトレー ニングメニューを開発。多様な癖・個人差・年齢差にも対応するプログラム開発のた め、女性スタッフが「細かい表情の変化」を研究。トレーニング前後に3D画像で比較 することで、効果が客観的に分かります。現在はオンラインでも実施中。

開発者の声



自分が冷たい印象を与えが ちだったので、率先して笑顔 を習得して患者様にもお伝え したいと開発。具体化しにく く苦労しましたが、性別や 年齢、生活スタイル等を照 らし合わせ、適したトレーニ ング方法を考案しました。





建物 10 なでしこ現場コンシェルジュ

株式会社富士防

建設工事現場でおもてなし「なでしこ現場コンシェルジュ」

秘書検定を取得した女性社員が工事現場事務所に常駐する業界初の「現場コンシェ ルジュ」。男性のみが常駐しているマンションの大規模修繕工事の現場で、「現場事務 所に行きにくい」という居住者様の声を受け考案。現場事務所の香りによるおもてなし や、キッズ説明会の開催、業務のマニュアル化等によりお客様満足度が向上しました。





現場事務所配属の女性社員 から「より居住者様に寄り 添った対応のため、工事に 対する知識を学び、十分な サービスを提供したい」と 提案。質の高いおもてなしを 目指して「なでしこ現場コン シェルジュ」を発足しました。



