

平成 30 年度

水源環境保全・再生市民事業支援補助金 市民事業交流会

善意の資金の集め方 ～寄付者ピラミッドという考え方～

日本ファンドレイジング協会理事

ファンドレイジング・ラボ代表

徳永 洋子

徳永 洋子 (Yoko Tokunaga)
日本ファンドレイジング協会 理事
ファンドレイジング・ラボ 代表
佐賀未来創造基金 理事
シーズ・市民活動を支える制度をつくる会



東京都出身。大学卒業後、三菱商事に勤務。

1998年から日本フィランソロピー協会にて視覚障害者向け録音図書のネット配信事業「声の花束」を担当。

2000年よりシーズ・市民活動を支える制度をつくる会で、おもにNPOのファンドレイジング(資金調達)力の向上事業に従事。そのプロジェクトの一環として、日本ファンドレイジング協会の設立を担当。

2009年2月、同協会設立と同時に同協会事務局次長となり、2012年6月より2014年末まで同協会事務局長。現在は同協会理事。

2015年2月に「ファンドレイジング・ラボ」を立ち上げた。



2017年3月
時事通信社から発売

- 第1章 団体としての準備—理念編
- 第2章 団体としての準備—実務編
- 第3章 個人としての準備
- 第4章 寄付
- 第5章 会員
- 第6章 イベント開催
- 第7章 助成金
- 第8章 事業収入

重版(第3刷)
全国の書店、アマゾン
でご購入いただけます。



今日の予定

10:10-12:00

1. ファンドレイジングとは
2. ファンドレイジングの黄金律
3. 寄付者ピラミッドという考え方
4. 潜在的支援者について
5. あなたの団体の寄付者ピラミッド

昼休み(12:00-13:00)

13:00-15:20 (14:00に10分間休憩予定)

6. 各階層への働きかけ
7. ステップアップしてもらうための導線(ルート)
8. 「MITAS」の法則

1. ファンドレイジングとは

ファンドレイジングは 夢をかなえる資金の調達



1. 資金調達の意義



資金を募る過程で活動と人々がつながり、共感の輪が広がることで問題解決が促進する。

2. 資金提供をすることの意義

自分が動いて社会を変えたり、社会のニーズに直接応えられなくても、確実に行動してくれる誰かに、「思い」と「お金」を託す、善意の資金。

2. ファンドレイジングの黄金律



Ask & Thanks

2009年2月
日本ファンドレイジング協会
設立記念シンポジウム
米国ファンドレイジング協会会長(当時)
ポーレット・マエハラ氏

1) 依頼のために明文化すべき 8 つのこと

ビジョン・ミッション

団体の歴史

団体概要

(理事会・職員数・収支規模・活動地域・ネットワーク)

解決したい社会の課題

課題解決のための活動内容

活動実績

ストーリー

求めている支援の内容

していきましょう！

2) 3つの”R”で感謝

Receipt

(受け取ったとき)

THANKS



Report

(お金を使ったとき)

THANKS



Renew

(次のお願いをするとき)

THANKS

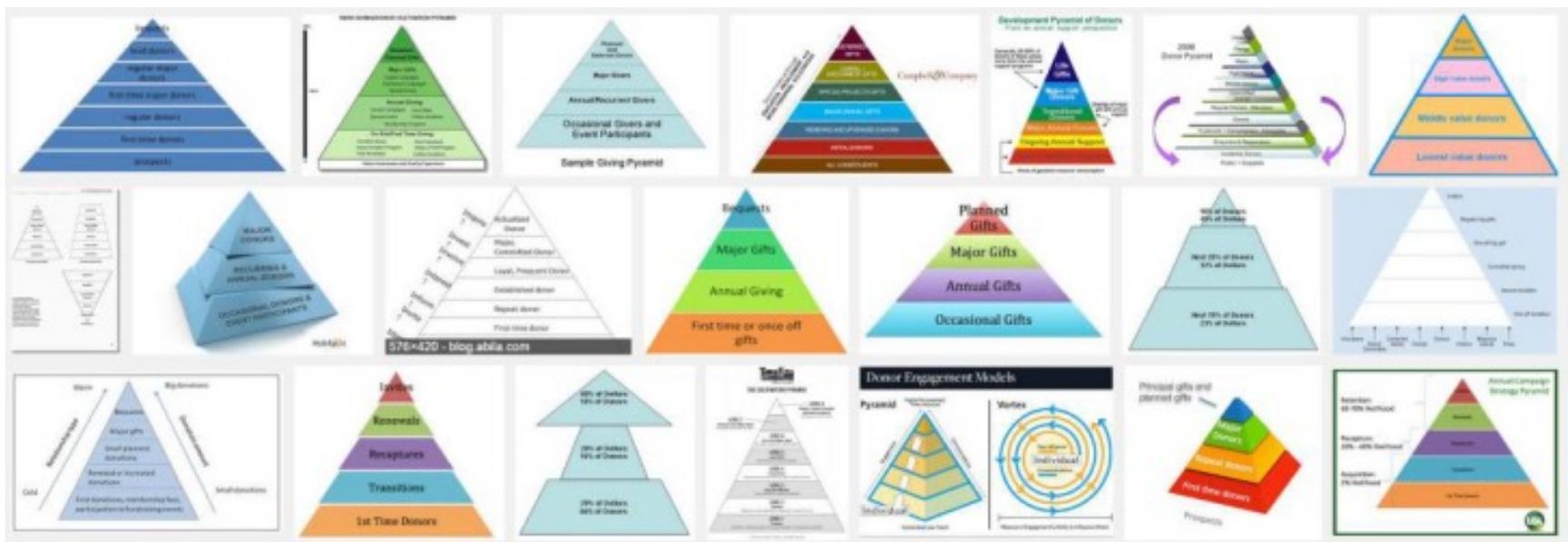


3. 寄付者ピラミッドという考え方

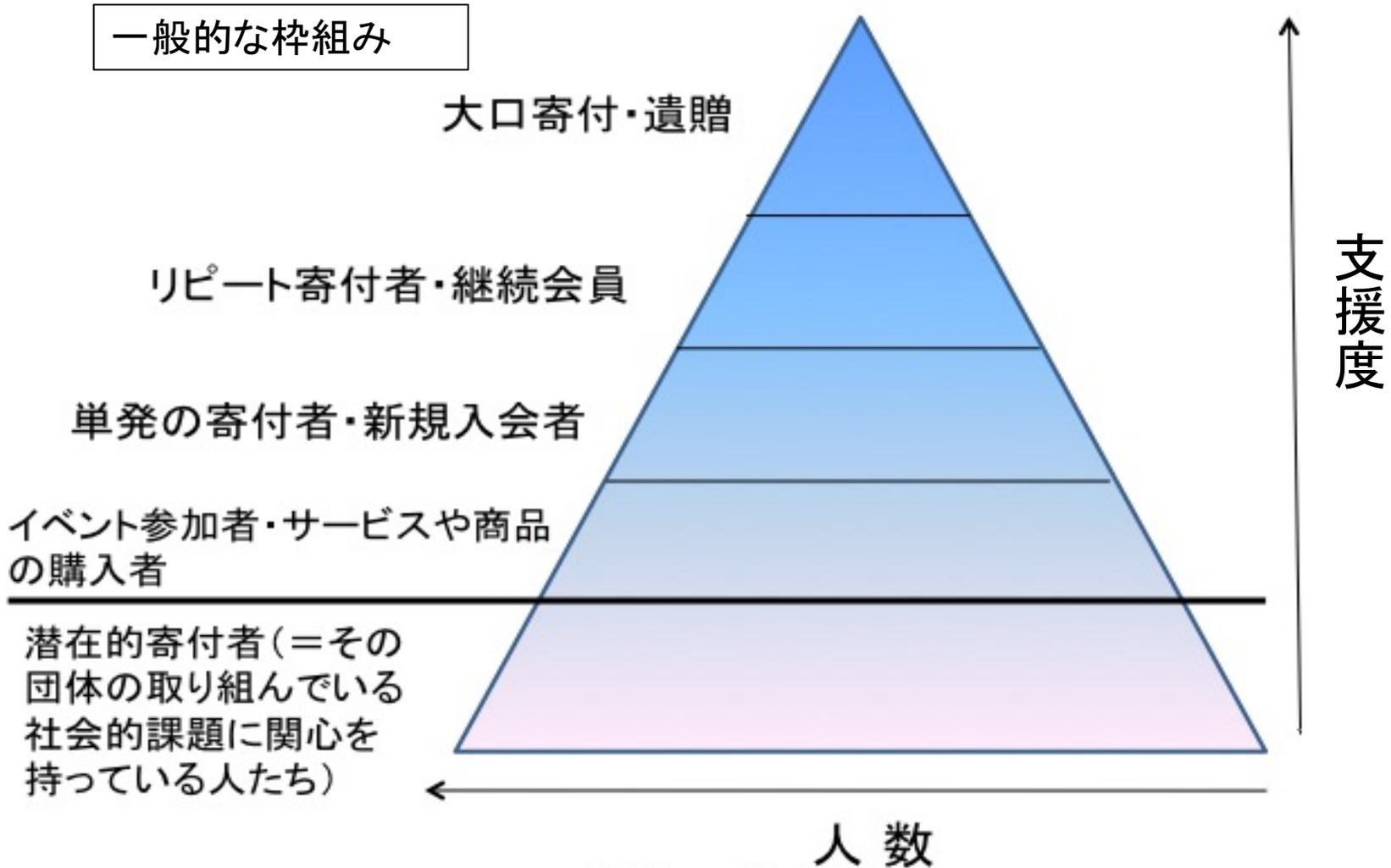


世界のピラミッド！

「寄付者ピラミッド」の考え方は万国共通のファンドレイジングの考え方で英語で「donor pyramid」と画像検索すると、下記のように様々な発想で構成されたピラミッドを見ることが出来ます。いちど世界のdonor pyramidを眺めてみて下さい。



寄付者ピラミッド



4. 寄付者ピラミッドで大事なものは 潜在的寄付者

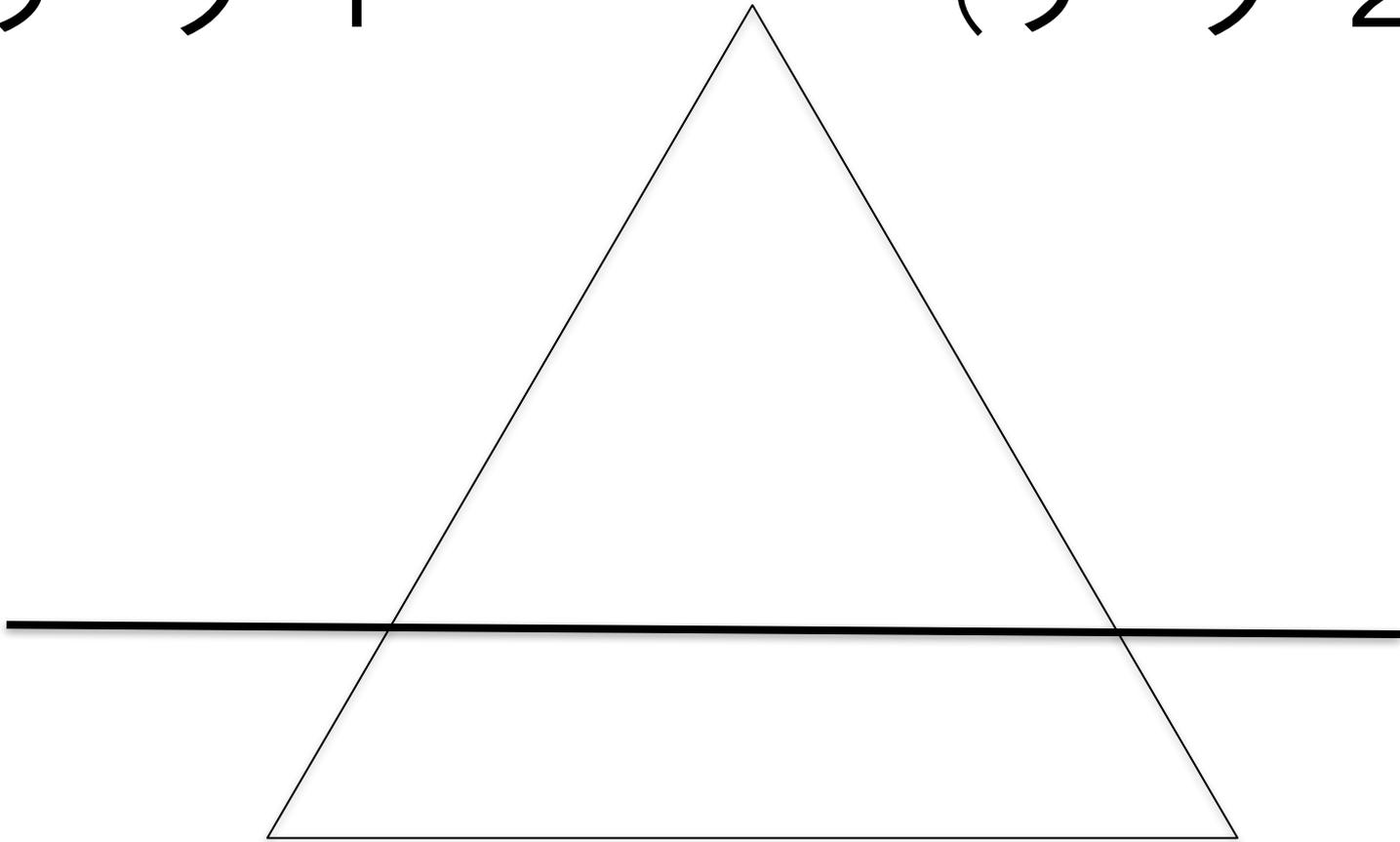
1) あなたの団体の潜在的寄付者はどんな人？

2) その人たちは、どこにいますか？

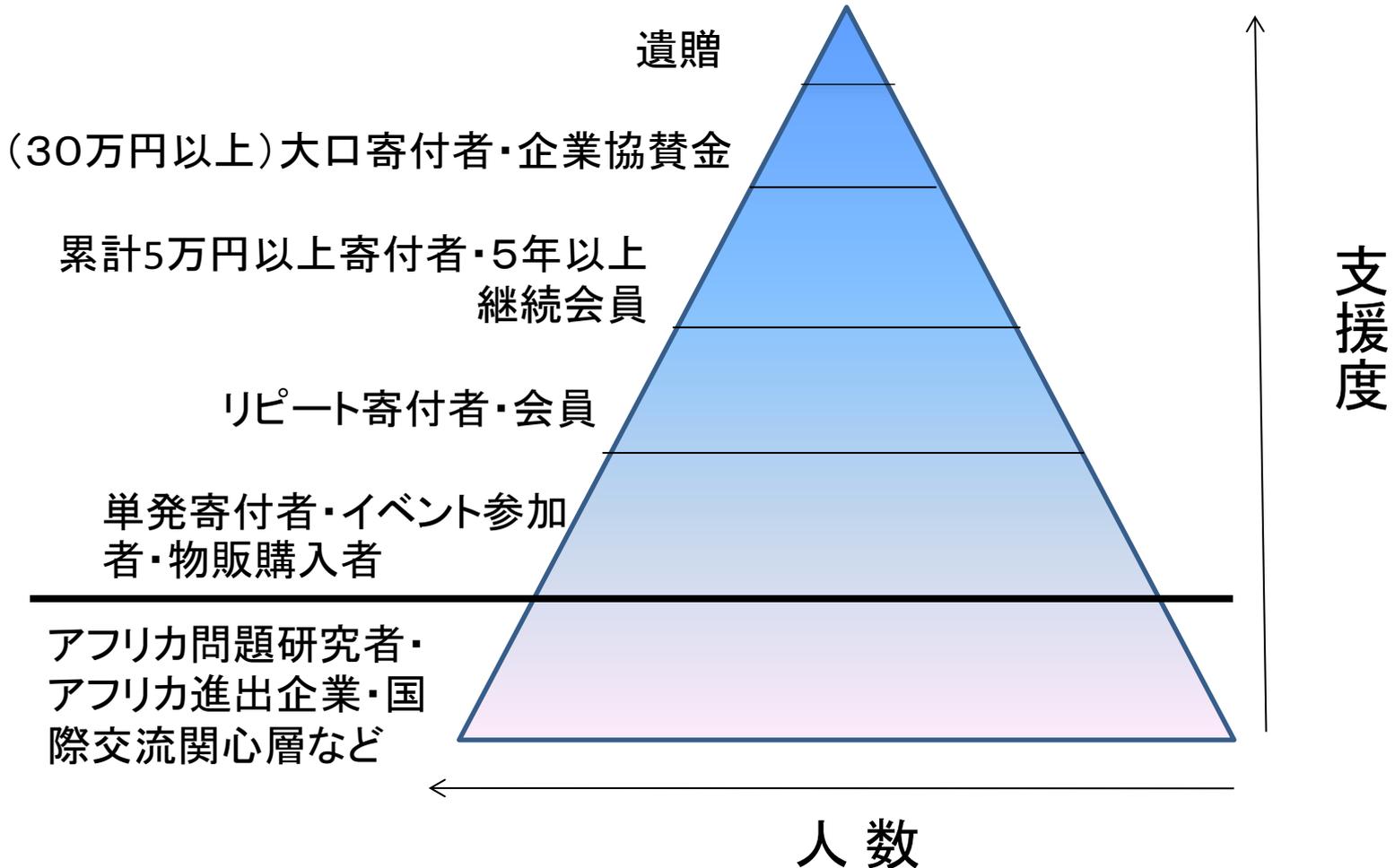
5. あなたの団体の寄付者ピラミッド

ワーク 1

(ワーク 2)



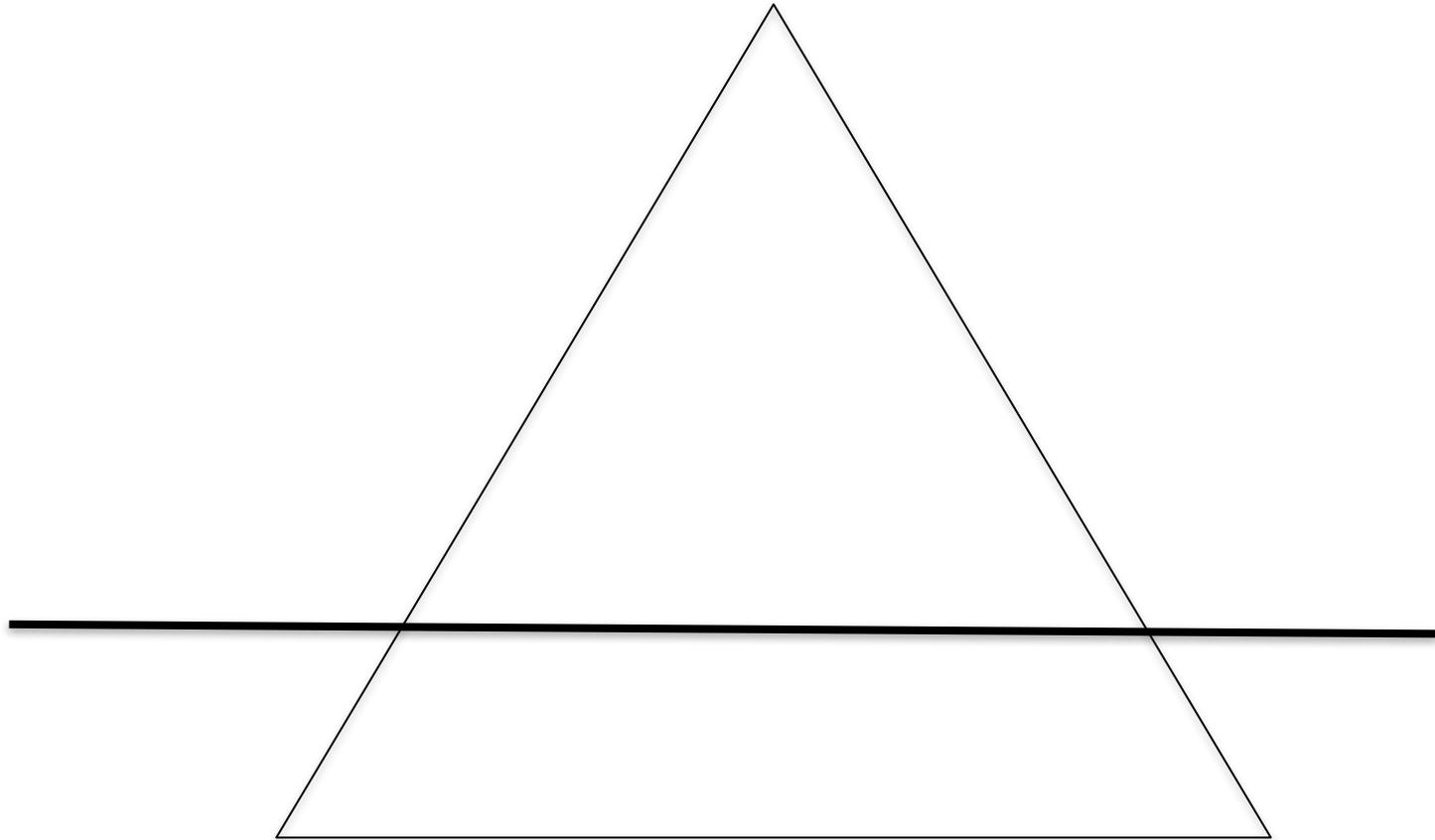
例) アフリカへの食糧支援NGO



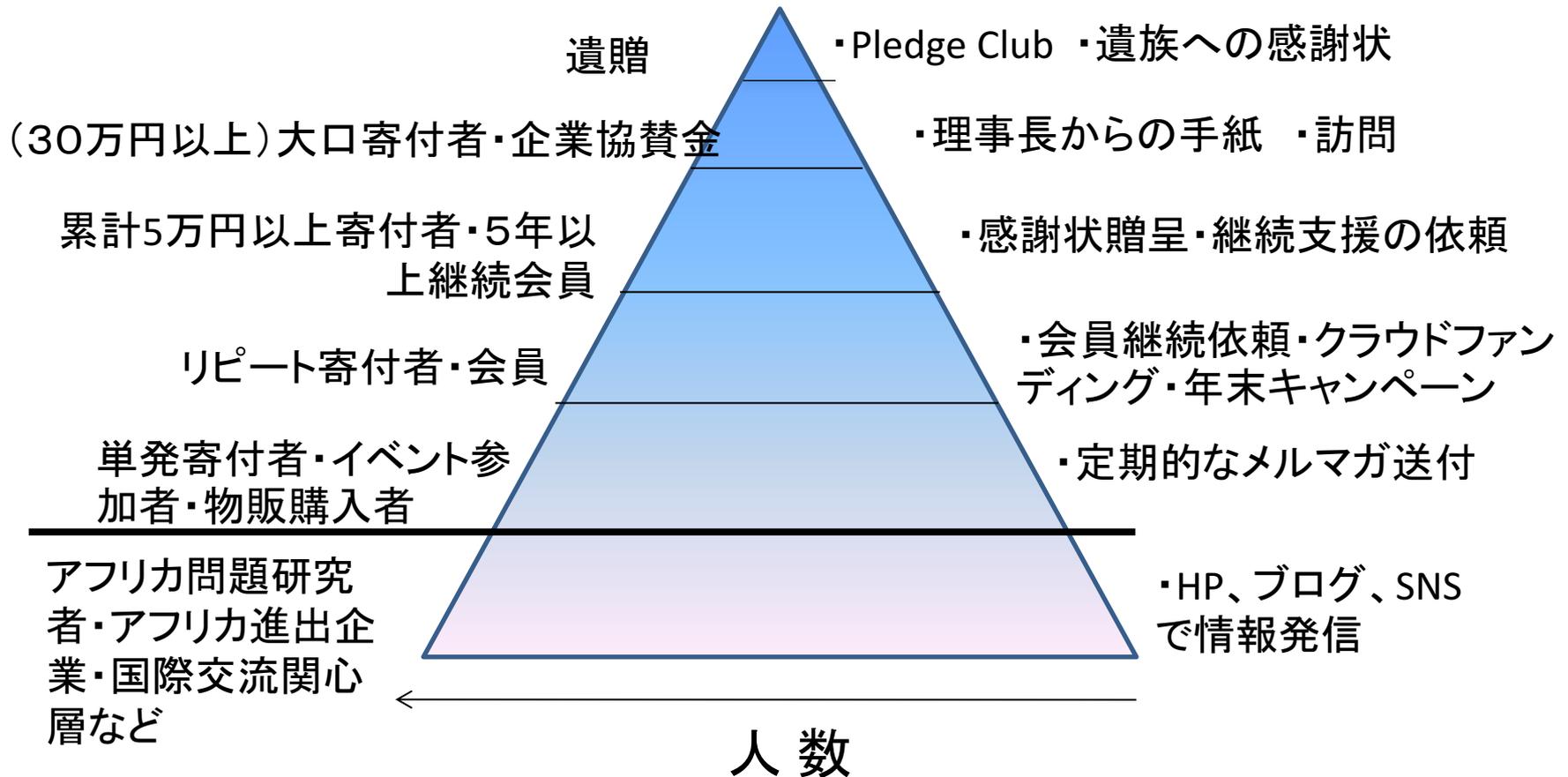
6. 各階層へのはたらきかけ

(ワーク 1)

ワーク 2



例) アフリカへの食糧支援NGO



A large pyramid of stacked stones, likely a historical site, with many people climbing it. The pyramid is made of large, rectangular blocks of stone, and the people are scattered across its surface, some near the base and some higher up. The sky is clear and blue.

ピラミッドを登るために必要なもの

1) ルート(導線)

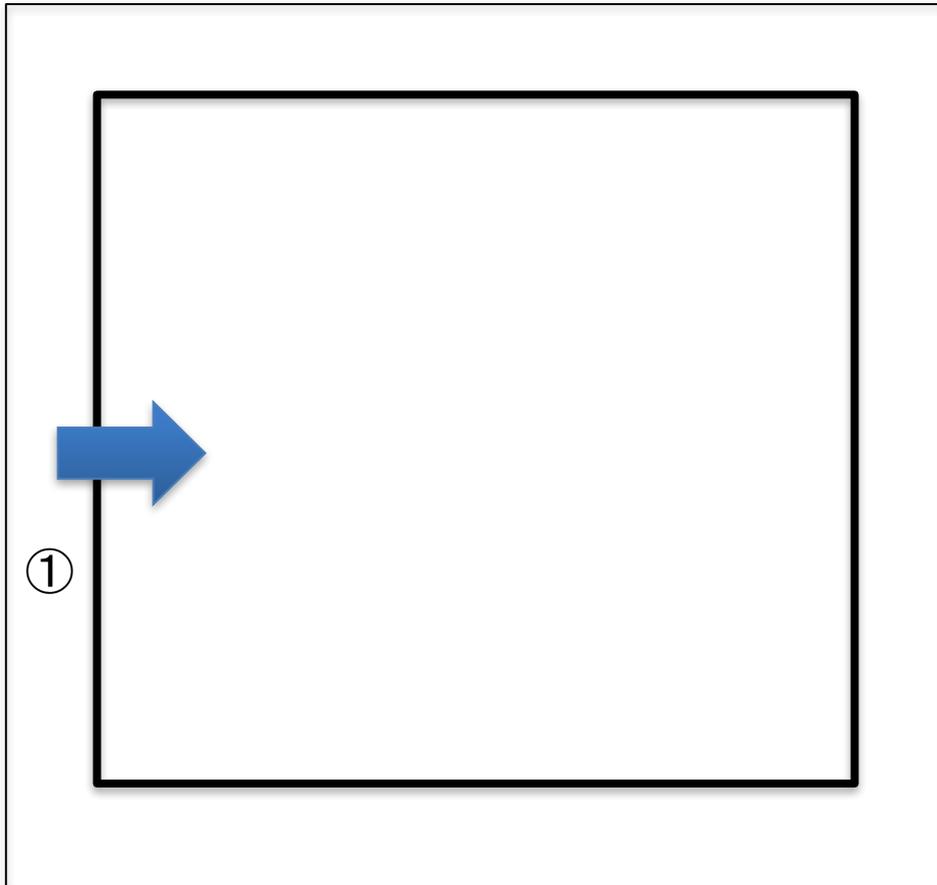
2) 登ろうという気持ちを満たす(MITAS)

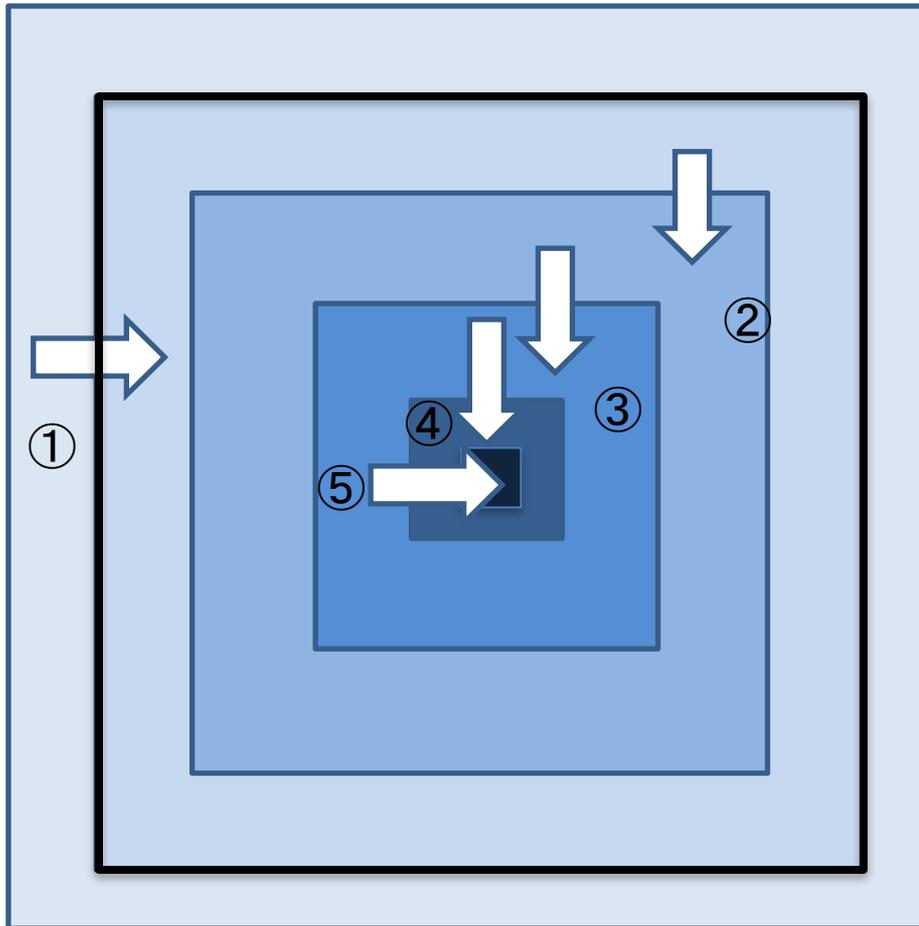
7. ステップアップしてもらうための導線

ワーク 3

①

②





- ①
 - ・アフリカ料理教室開催
 - ・メルマガ登録でアフリカ関連データ集を無料ダウンロード
- ②
 - ・イベント参加者から個人情報ゲットして案内とともに寄付・入会依頼を郵送
 - ・商品発送時に寄付・入会依頼同封
- ③
 - ・活動報告会招待
 - ・機関紙・活動レポート送付
- ④
 - ・貢献者対象の交流会へ招待
- ⑤
 - ・遺贈関連パンフを会報に同封
 - ・寄付税制説明会への招待

A large pyramid constructed from stacked, roughly-hewn stones. Several people are seen climbing the pyramid, some near the top and others lower down. The sky is clear and blue.

ピラミッドを登るために必要なもの

1) ルート(導線)

2) 登ろうという気持ちを満たす(MITAS)

8. 「M・I・T・A・S」の法則

Moved (感動)

↳ **I**nterest (関心)

↳ **T**rust (信頼)

↳ **A**ction (支援)

↳ **S**hare (シェア)

= 支援者の気持ちを「満たす」

考えてみましょう

MITASチェックシート

	出来ていること	これからすること
M		
I		
T		
A		
S		

Moved(感動)に必要なもの

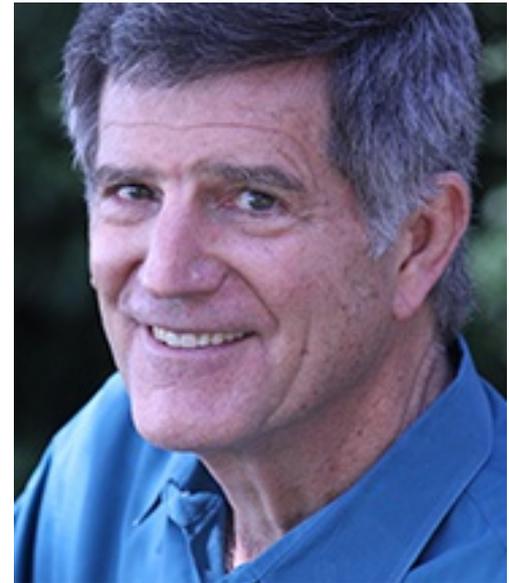
ストーリー

ストーリーとは、登場人物が困難を乗り越えて重要な目的を達成するまでの奮闘を詳細に描いた叙述。

ストーリーは言語が生まれる前から存在して、人間の思考の基本を成してきた。

By ケンダル・ヘイブン氏

一枚の写真、短い動画がストーリーとなる



Interest (関心) に必要なこと

わかりやすさ



客観性

Trust(信頼)に必要なこと

信用



信頼

Action (支援) に必要なこと

気軽さ・手軽さ

ハードルの低い、支援をし始めようとする人が「自分でもできる」って思えるようなプログラムを用意する



Share (シェア)に必要なこと



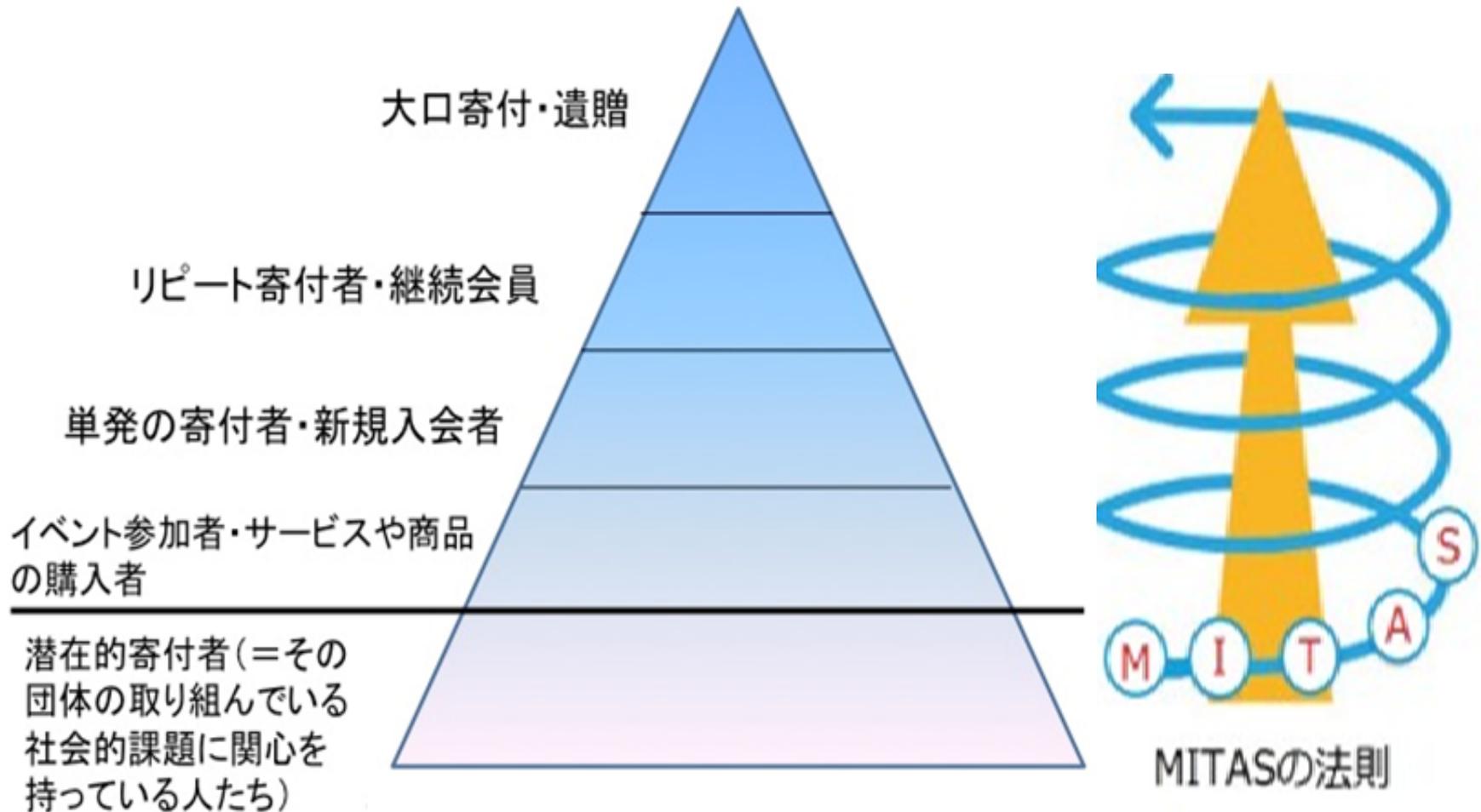
満足感



伝えるためのツール

そして...

支援者との関係性の構築でステップアップ



ファンドレイジング



共感を得て、社会を変えるために
ともに行動する仲間が増える



社会が変わる

ありがとうございました！