

# 地域の居場所づくりを支援する方法（一例）＊金銭的支援だけではない

## ヒト・ネットワーク



- 担い手同士が学び合う場作り、コミュニティづくり、協議会の設置
- 商工会や地元企業とのマッチング

## モノ・場



- 公共施設等の活用、目的外利用といった制限緩和
- 民間企業・団体への協力要請（民間の高齢者福祉施設やショッピングモールの活用）

## カネ



- ふるさと納税制度の活用、ガバメントクラウドファンディング
- 補助金による支援、基金の創設

## 情報



- マップ、ポータルサイト作成、広報誌への掲載
- 寄付、物資支援、助成金等の情報提供

## 機運醸成



- 首長の表明
- グッズ制作（シール、缶バッジ、のぼり作成）
- 地元FMラジオ、地元放送局の広報協力