

神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進計画
評価報告書
＜2024(令和6)年度＞

目 次

I	数値目標について.....	1
II	目標を実現するための重点的な取組（大柱）と施策目標について.....	2
III	取組の基本方向（中柱）と業績評価指標（KPI）について.....	3
	大柱1 神奈川の未来を支える産業の振興.....	4
	大柱2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援.....	7
	大柱3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進.....	9
	大柱4 円滑な事業承継の促進.....	1 1
	大柱5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進.....	1 3
	大柱6 働き方改革の促進と人材の育成.....	1 6

I 数値目標について

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
項目	目標							10.0
	実績	4.6	5.8	4.9	4.2	4.4		
黒字企業の割合(%)	目標		50.0	 改めて目標設定 				50.0
	実績	36.3	35.9	37.3				

【目標の設定について】

- 2024（令和6）年度現在、2021（令和3）年度の実績が確定していますが、50%の目標は達成できていない状況です。このため、2025（令和7）年度までに50%とすることを引き続き目指します。

【自己評価】

- 開業率、黒字企業の割合のいずれも、目標を設定している2025（令和7）年度まで期間がありますが、実績の推移からは、目標達成は厳しい状況です。

Ⅱ 目標を実現するための重点的な取組（大柱）と施策目標について

重点的な取組（大柱）	2025 年度までの施策目標	2024 年度までの状況
1 神奈川の未来を支える産業の振興	成長産業を後押しし、利益の源泉である県内総生産（付加価値額）を 7 %以上向上させる。	(2022 年度実績) △2.0%
2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援	経営を安定させ、不本意な倒産・休廃業を抑制することで、開廃業率の差 5 ポイント以上を目指す。	(2023 年度実績) 1.4%
3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進	新たな取組を支援することで、労働生産性（就業者 1 人あたり付加価値額）を 14%以上向上させる。	(2022 年度実績) △5.5%
4 円滑な事業承継の促進	事業承継の早期着手を促し、事業承継に取り組んでいる企業の割合を 50%まで高める。	(2024 年度実績) 22.1%
5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進	地域経済の活性化に貢献する企業を支え、県内総生産（卸売・小売業及び宿泊・飲食サービス業の付加価値額）を 7 %以上向上させる。	(2022 年度実績) △15.7%
6 働き方改革の促進と人材の育成	働く場としての魅力を高め、2016（平成 28）年度の県内雇用者数 358 万人を維持する。	(2022 年度実績) 392 万人

【自己評価】

- 目標を設定している 2025（令和 7）年度まで期間がありますが、中にはマイナスの値となっているものがあることから、全体として、目標達成は厳しい状況です。
- 特に、実績がマイナスの値となっている施策目標は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を大きく受けたものと考えられます。2023（令和 5）年度以降についても、新型コロナウイルス感染症や物価高騰の影響がどのように出るか、注視が必要です。

Ⅲ 取組の基本方向（中柱）と業績評価指標（KPI）について

KPI 達成状況一覧

(件)

重点的な取組 (大柱)	達成率	年度					
		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
1 神奈川の未来を支える産業の振興	100%以上	5	4	3	5	5	4
	100%未満	1	2	3	1	2	2
	その他（未把握等）	1	1	1	1	0	1
2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援	100%以上	2	2	0	1	0	1
	100%未満	2	1	3	3	3	2
	その他（未把握等）	0	1	1	0	1	1
3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進	100%以上	3	3	3	3	3	3
	100%未満	2	2	2	2	2	2
	その他（未把握等）	0	0	0	0	0	0
4 円滑な事業承継の促進	100%以上	3	3	3	3	3	3
	100%未満	0	0	0	0	0	0
	その他（未把握等）	0	0	0	0	0	0
5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進	100%以上	3	1	1	4	5	2
	100%未満	2	2	1	0	1	3
	その他（未把握等）	1	3	4	2	0	1
6 働き方改革の促進と人材の育成	100%以上	1	0	0	1	2	2
	100%未満	1	2	2	1	2	1
	その他（未把握等）	2	2	2	2	0	1
合計	100%以上	17	13	10	17	18	15
	100%未満	8	9	11	7	10	10
	その他（未把握等）	4	7	8	5	1	4

※「その他」は、2024 年度の KPI を未把握のもののほか、R5 年度の計画見直し時の KPI の変更により、過年度の目標値・実績値がないものを含みます。

大柱 1 神奈川の未来を支える産業の振興

【2025 年度までの施策目標】

成長産業を後押しし、利益の源泉である県内総生産（付加価値額）を 7 % 以上向上させる。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、実質県内総生産（付加価値額）の伸び率を確認する。

○中柱 1 未病産業・最先端医療関連産業の育成

(単位：件)

KPI 1

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
未病産業研究会を通じた未病産業関連商品の事業化件数(累計)	目標	75	100	125	150	175	200	225
	実績	75	81	102	132	178	5 月末把握予定	
	達成率	100%	81%	82%	88%	102%		
自己評価 (2024 年度)		2024 年度の実績値が確定していないため、確定後に評価を行います。						

○中柱 2 ロボット産業の育成

(単位：件)

KPI 2

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
生活支援ロボットの導入施設数(累計)	目標	250	300	350	400	450 →500	500 →600	550 →700
	実績	324	404	456	512	533	762	
	達成率	130%	135%	130%	128%	107%	127%	
自己評価 (2024 年度)		2024 年度は、これまでの取組に加え、介護ロボット実用化促進事業の取組による介護事業所への導入促進が進み、目標達成できました。						

※本 KPI は計画見直し時に目標値を上方修正しました。

○中柱3 エネルギー産業の育成

(単位：件)

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
脱炭素に資する新規プロジェクト件数 (累計)	目標	-	-	-	-	11	25	37
	実績	-	-	-	-	12	26	
	達成率	-%	-	-	-	109%	104%	
自己評価 (2024 年度)	脱炭素推進に取り組む大企業とベンチャー企業による連携プロジェクトの創出支援を行ったほか、(地独)産業技術総合研究所と大学や企業、あるいは大企業と中小企業等の連携による脱炭素やカーボンニュートラルに資する研究開発プロジェクトを推進し、目標を達成しました。							

KPI 3

※本KPIは計画見直し時に「HEMS や水素関連などの技術開発・製品開発に関する県の支援件数」に替えて新たに設定しました。なお、令和6年度当初予算要求結果を踏まえて、2024 年度から目標値を上方修正しています。

○中柱4 ベンチャーなどの創出・育成（創業・起業支援）

(単位：件)

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
4 ベンチャー企業に対する事業化支援の件数(累計)	目標	15	40	70	105	145	190	240
	実績	15	43	87	146	207	293	
	達成率	100%	108%	124%	139%	143%	154%	
自己評価 (2024 年度)	各支援拠点において、起業準備者に対して集中支援を行う取組や、多くの大企業とベンチャー企業による連携プロジェクトの創出支援を行うことができたことにより目標を達成しました。							

KPI 4

○中柱5 企業誘致の促進

(単位：件)

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
企業立地支援件数(累計)	目標	50	100	150	200	250	300	350
	実績	50	102	148	200	238	289	
	達成率	100%	102%	99%	100%	95%	96%	
自己評価 (2024 年度)	誘致対象産業の追加など、企業誘致施策「セレクト神奈川NEXT」の支援内容を拡充したことに加え、PRサイトや多言語プロモーション動画等により積極的に広報に取り組み、単年度では51件の企業立地支援件数となりましたが、累計の目標を達成できませんでした。							

KPI 5

○中柱 6 県内企業の海外展開支援や海外との経済交流の促進

(単位：件)

KPI 6

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
海外展開を希望する県内企業への個別支援件数(年間)	目標	425	425	425	425	425	425	425
	実績	607	557	594	597	738	736	
	達成率	143%	131%	140%	140%	174%	173%	
自己評価 (2024 年度)	海外駐在員等が関係機関と連携し、県内中小企業のニーズに応じて積極的に支援を行ったことで、目標を達成しました。							

○中柱 7 地域経済牽引事業の促進

(単位：件)

KPI 7

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
地域経済牽引事業計画の承認件数(累計)	目標	18	27	27	27	32	37	42
	実績	17	22	24	27	30	32	
	達成率	94%	81%	89%	100%	94%	86%	
自己評価 (2024 年度)	制度の認知度が低く、事業者への周知活動や活用の働きかけができなかったため、目標を達成できませんでした。							

※本KPIは 2023 年度以降の目標値は基本計画の改定時に設定することとしていましたが、基本計画の改定に伴い、2023 年度以降の目標値を設定しました。

大柱2 地域ぐるみで総力を挙げた中小企業・小規模企業の支援

【2025年度までの施策目標】

経営を安定させ、不本意な倒産・休廃業を抑制することで、開廃業率の差5ポイント以上を目指す。

把握方法：厚生労働省「雇用保険事業年報」をもとに算定した神奈川県の開業率と廃業率の差を確認する。

○中柱1 企業経営の未病改善の促進

(単位：%)

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
経営状況が下降する前にその兆しに気づき、早期に必要な対策を講じた企業の割合(年間)	目標	80	80	80	80	80	81	82
	実績	74.2	80.6	77.5	78.4	R7年度中に把握		
	達成率	93%	101%	97%	98%			
自己評価 (2024年度)		2023年以降の実績値が確定していないため、確定後に評価を行います。 ※直近の2022年の実績は、「企業経営の未病CHECKシート」により企業の抱える課題が見える化されたものの、物価高騰、人手不足等早急に対応すべき課題に時間をとられ、対応できない中小企業等も多く、目標を下回りました。						

KPI 8

※本KPIは新かながわブランドデザインの策定に伴い、2024年度以降の目標値を修正しています。

○中柱2 商工会・商工会議所等と連携した中小企業・小規模企業支援体制の整備

(単位：件)

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
巡回相談を行う中小企業・小規模企業数(累計)	目標	20,000	40,000	60,000	80,000	100,000	120,000	140,000
	実績	20,568	32,404	43,623	54,615	67,214	80,914	
	達成率	103%	81%	73%	68%	67%	67%	
自己評価 (2024年度)		前年度に比べ件数は増加しましたが、企業の課題が複雑化していることから個々の相談を充実させる必要があり、目標件数を達成できませんでした。						

KPI9

○中柱3 経営基盤の強化・安定化に向けた金融支援

(単位：件)

KPI 10

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
経営安定につながる 中小企業制度融資の 利用件数(年間)	目標	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600
	実績	5,822	7,416	3,479	7,522	4,197	5,694	
	達成率	104%	132%	62%	134%	75%	102%	
自己評価 (2024 年度)		体質強化型資金の「伴走支援型特別融資」が終了し、その受け皿として「売上・利益減少対策融資」や小規模事業者向けの資金の利用が増加したことから、結果として経営安定のための融資メニューの利用件数が増加し、目標を達成しました。						

○中柱4 緊急時の事業継続に向けた支援

(単位：%)

KPI 11

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
事業継続計画 (BCP)の策定割合 (年間)	目標	11.2	12.6	14.2	15.6	17.2	18.6	20.0
	実績	8.0	－	－	12.0	12.3	15.2	
	達成率	71%	－	－	77%	72%	82%	
自己評価 (2024 年度)		前年度より 2.9%増加しました。また、目標値 18.6%を 3.4%下回り、目標は達成できませんでした。						

※2020～2021 年度は「神奈川県中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」を休止していたため、実績値を把握できませんでした。

大柱3 生産性の向上を図る攻めの経営の促進

【2025年度までの施策目標】

新たな取組を支援することで、労働生産性（就業者1人あたり付加価値額）を14%以上向上させる。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、労働生産性の伸び率を確認する。

なお、労働生産性は、「実質県内総生産÷県内就業者数」で求める。

○中柱1 需要を見据えた販路開拓支援

（単位：件）

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
(公財)神奈川産業振興センター等が実施する受発注商談会などにおける商談件数(年間)	目標	6,150	6,300	6,450	6,600	6,750	6,900	7,050
	実績	5,425	2,930	2,872	3,558	3,454	4,912	
	達成率	88%	47%	45%	54%	51%	71%	
自己評価 (2024年度)	県全域を対象としたリアル商談会やオンライン商談ルームの運営、大規模展示会への出展支援等多様な商談機会を提供しましたが、物価高騰等の影響を払拭することはできず、目標を下回りました。							

KPI 12

○中柱2 生産性向上や経営革新による成長発展の支援

（単位：件）

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
経営革新計画の承認件数(累計)	目標	2,300	2,400	2,500	2,600	2,700	2,800	2,900
	実績	2,258	2,409	2,496	2,554	2,622	2,676	
	達成率	98%	100%	100%	98%	97%	96%	
自己評価 (2024年度)	目標値は達成できませんでしたが、商工会・商工会議所などと連携して、計画の策定に係る支援を行いました。							

KPI 13

○中柱3 ものづくり技術の高度化

(単位：件)

KPI 14

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
神奈川発新技術の 実用化件数(累計)	目標	143	154	166	179	192	205	218
	実績	145	157	169	183	197	213※	
	達成率	101%	102%	102%	102%	103%	104%	
自己評価 (2024 年度)		※(見込値)7月末頃確定 企業等の新商品・新サービスにおいて、開発中から実用化されるまでの各段階に応じた総合支援を提供し、目標を達成する見込みです。						

○中柱4 産学公連携による技術の高度化支援

(単位：件)

KPI 15

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
中小企業・小規模 企業と大企業の研 究所や大学などの 技術連携件数 (累計)	目標	668	778	900	1,022	1,144	1,266	1,388
	実績	793	915	1,040	1,172	1,310	1,431	
	達成率	119%	118%	116%	115%	115%	113%	
自己評価 (2024 年度)		中小企業・小規模企業と、県内に集積している大企業や大学等の様々な技術連携を進め、目標値を達成しました。						

○中柱5 第四次産業革命による新たな産業構造への対応促進

(単位：件)

KPI 16

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
(地独)神奈川県立 産業技術総合研究 所が実施するデジ タル技術支援件数 (累計)	目標	15	22	30	38	46	54	62
	実績	15	21	30	52	74	99	
	達成率	100%	95%	100%	137%	161%	183%	
自己評価 (2024 年度)		中小企業等におけるデジタル技術の導入を促進し、目標を達成しました。						

※第二期中期計画の策定に伴い、2022 年度から KPI の名称を「デジタル技術支援」に変更しました。

大柱 4 円滑な事業承継の促進

【2025 年度までの施策目標】

事業承継の早期着手を促し、事業承継に取り組んでいる企業の割合を 50% まで高める。

把握方法：神奈川県が実施する「中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」において、事業承継に取り組んでいる企業の割合を確認する。

○中柱 1 事業承継支援体制の確立

(単位：件)

年度 KPI(業績評価指標)		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
事業承継診断 の実施件数(累計)	目標	13,500	22,000	30,500	39,000	47,500	56,000	64,500
	実績	18,468	28,332	36,834	45,860	55,141	68,063	
	達成率	137%	129%	121%	118%	116%	122%	
自己評価 (2024 年度)		事業が計画通りに進捗し、目標を上回りました。						

KPI 17

○中柱 2 事業承継計画の策定支援

(単位：件)

年度 KPI(業績評価指標)		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
事業承継計画 の策定件数(累計)	目標	400	700	1,000	1,300	1,500	1,600	1,700
	実績	573	868	1,160	1,553	2,005	2,393	
	達成率	143%	124%	116%	119%	134%	150%	
自己評価 (2024 年度)		事業が計画通りに進捗し、目標を上回りました。						

KPI 18

○中柱3 事業承継税制の活用促進

(単位：件)

KPI 19

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
経営承継円滑化法に係る相続税・贈与税の猶予・免除等の件数(累計)	目標	300	400	500	600	700	800	900
	実績	442	658	865	1,073	1,364	1,605	
	達成率	147%	165%	173%	179%	195%	201%	
自己評価 (2024 年度)	事業承継・引継ぎ支援センター等と連携して制度の周知や利用促進に取り組んだことにより、目標値を大きく上回りました。							

大柱5 地域の資源を生かし、経済を支える事業活動の促進

【2025年度までの施策目標】

地域経済の活性化に貢献する企業を支え、県内総生産（卸売・小売業及び宿泊・飲食サービス業の付加価値額）を7%以上向上させる。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、実質県内総生産（卸売・小売業及び宿泊・サービス業）の伸び率を確認する。

○中柱1 地域の資源を生かした産業振興

（単位：万円）

度 KPI(業績評価指標)	年	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	KPI 20
		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)	
小田原箱根地方の木製品製造業従事者一人当たり生産額(年間)	目標	-	-	-	-	700	700	700	
	実績	-	-		-	936	756		
	達成率	-	-	-	-	134%	108%		
自己評価 (2024年度)	2023年度、2024年度とも目標値を上回る生産額となりました。 隔年調査のため2025年度の結果は2026年度末に把握予定です。								

※本KPIは計画見直しに当たり「地域産業資源活用事業計画の認定件数」に替えて新たに設定しました。

○中柱2 まちの賑わいを創出する商業・商店街の振興

（単位：団体）

度 KPI(業績評価指標)	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	KPI 21
		(H31・R1)	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)	
県内外から人を引きつけるために魅力を高める取組を行う商店街団体の数(年間)	目標	30	30	30	30	30 →35	30 →35	30 →35	
	実績	30	30	30	30	35	35		
	達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
自己評価 (2024年度)	専門的知識を有する職員によるきめ細かい相談対応や、各団体のニーズに合ったアドバイザーの派遣などにより毎年度目標を達成しています。								

※本KPIは、計画見直し時に令和5(2023)年度以降の目標値を、「30」から「35」に見直しました。

○中柱3 観光産業の振興

(単位：億円)

KPI 22

年度 KPI(業績評価指標)		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
観光消費額 総額(年間)	目標 ※1	11,500	12,500	13,000	— ※2	10,742	11,355	11,527
	実績	11,148	6,529	9,643 (参考値) ※3	10,278 (参考値) ※4	12,375	R8 年 1 月頃 把握予定	
	達成率	97%	52%	—	—	115%		
自己評価 (2024 年度)		2024 年の実績値が確定していないため、確定後に評価を行います。						

※1 2021 年までの目標値は、2019(平成 31)年3月改定の観光振興計画による。2025 年までの目標値は、2023(令和5)年3月改定の観光振興計画による。

※2 2023 年に観光振興計画の改定を行ったため、2022 年の目標値は空欄にしています。

※3 2021 年は新型コロナウイルス感染症の影響で1月から9月の調査が実施できず、10 月から12 月の調査結果により年間の推計をしているため、参考値としています。

※4 2022 年は新型コロナウイルス感染症の影響で1月から3月の調査が実施できず、当該期は4 月から6月の調査結果により推計した上で年間値をだしているため、参考値としています。

○中柱4 SDGs の取組の普及・啓発

(単位：%)

KPI 23

年度 KPI(業績評価指標)		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
SDGs に取り組 んでいる企業の 割合(年間)	目標	9	16	23	30	37	44	51
	実績	13	—	—	41	42	38	
	達成率	144%	—	—	137%	114%	86%	
自己評価 (2024 年度)		前年度より 3%減少しました。また、目標値 44%を 6%下回り、目標達成で きませんでした。						

※2020～2021 年度は「神奈川県中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」を休止していたた
め、実績値を把握できませんでした。

○中柱5 中小企業・小規模企業の自主的な社会貢献の促進

(単位：％)

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
SDGs に取り組んでいる企業の割合(年間)＜再掲＞	目標	9	16	23	30	37	44	51
	実績	13	－	－	41	42	38	
	達成率	144%	－	－	137%	114%	86%	
自己評価 (2024 年度)	前年度より 3%減少しました。また、目標値 44%を 6%下回り、目標達成できませんでした。							

KPI 24

※2020～2021 年度は「神奈川県中小企業・小規模企業経営課題等把握事業」を休止していたため、実績値を把握できませんでした。

○中柱6 地域経済牽引事業の促進＜再掲＞

(単位：件)

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
地域経済牽引事業計画の承認件数(累計)＜再掲＞	目標	18	27	27	27	32	37	42
	実績	17	22	24	27	30	32	
	達成率	94%	81%	89%	100%	94%	86%	
自己評価 (2024 年度)	制度の認知度が低く、事業者への周知活動や活用の働きかけができなかったため、目標を達成できませんでした。							

KPI 25

※本KPIは 2023 年度以降の目標値は基本計画の改定時に設定することとしていましたが、基本計画の改定に伴い、2023 年度以降の目標値を設定しました。

大柱6 働き方改革の促進と人材の育成

【2025年度までの施策目標】

働く場としての魅力を高め、2016（平成28）年度の県内雇用者数358万人を維持する。

把握方法：神奈川県が公表する「県民経済計算」をもとに、県内雇用者数を確認する。

なお、県内雇用者数358万人は、本計画策定時の直近の公表数値である「平成28年度県民経済計算」（2018（平成30）年12月）によるものである。

○中柱1 働き方改革の促進

（単位：社）

KPI 26

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
働き方改革に関連するセミナーへの参加者数（年間）	目標	-	-	-	-	170	175	225
	実績	-	-	-	-	203	385	
	達成率	-	-	-	-	119%	220%	
自己評価（2024年度）		令和6年度より、新規事業として、多様な人材が活躍できる職場環境整備事業によるセミナーが200社以上に対して新たに実施されたことから、参加者数が大幅に増加し、目標を達成できました。						

※本KPIは計画見直しに当たり「働き方改革・セミナー・相談会の参加企業数（累計）」に替えて新たに設定しました。なお、目標値については、新かながわグランドデザインの策定に伴い修正しています。

○中柱2 多様な人材の確保・育成（ダイバーシティ）

（単位：%）

KPI 27

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
県就業支援施設でキャリアカウンセリングを利用した者の就職等進路決定率（年間）	目標	-	-	-	-	50.0	50.0	51.0
	実績	-	-	-	-	45.0	49.6	
	達成率	-	-	-	-	90%	99%	
自己評価（2024年度）		目標をわずかに達成できませんでした。高齢者において、希望する条件と企業の採用ニーズのミスマッチなどにより、他の年代に比べ就職決定までに時間を要していることなどが要因と考えられます。						

※本KPIは計画見直しに当たり「人材の確保に関する充足感」に替えて新たに設定しました。

○中柱3 専門人材の確保・育成

(単位：件)

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
神奈川県プロ人材活用センターによるマッチング成約件数(累計)	目標	190	240	290	340	390	440	490
	実績	192	237	288	344	429	529	
	達成率	101%	99%	99%	101%	110%	120%	
自己評価 (2024 年度)		中小企業向けセミナーの開催やサブマネージャーの個別企業訪問等に取り組んだことにより、目標値を大きく上回りました。						

KPI 28

○中柱4 職業能力開発の促進

(単位：%)

年度		2019 (H31・R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)
KPI(業績評価指標)								
総合職業技術校における修了者の3か月後の就職率(年間)	目標	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0	95.0
	実績	93.6	90.9	93.2	93.2	92.2	7月頃把握予定	
	達成率		96%	98%	98%	97%		
自己評価 (2024 年度)		2024 年の実績値が確定していないため、確定後に評価を行います。						

KPI 29