

別紙1 「大企業提示テーマ型」の募集テーマ一覧

| No | 企業名 (50音順) | 募集テーマ |
|----|--------------------|---|
| 1 | 株式会社アイネット | 地球の衛星観測データを活用した社会課題解決への挑戦 |
| 2 | 株式会社エスイー | 社会インフラをヒトとデジタルで押し上げる先進的ソリューションの開発 |
| 3 | NOK株式会社 | 「ウェアラブルデバイス」や「ロボット」と人がより身近な存在となる社会に必要な不可欠な価値の創出 |
| 4 | 江ノ島電鉄株式会社 | 「えのでん・えがおプロジェクト」いつも安心・信頼できる江ノ電沿線へ |
| 5 | 株式会社エラン | 病院と介護施設・在宅領域における課題解決を実現するための地域パートナーとの共創 |
| 6 | 株式会社小田急SCディベロップメント | 「ウェルビーイング・未病」「子育て支援」「エンタメ」領域で商業施設と共に新たな事業創出に向けた挑戦 |
| 7 | 小田急電鉄株式会社 | 「にぎわい創出」「人手不足解消」を題材とした新たな地域価値創造による“魅力溢れるまちづくり”への挑戦 |
| 8 | 株式会社小田急百貨店 | 百貨店業という枠を超えた「カーボンニュートラル事業」と「上質な体験提供」による“新たな収益創出”への挑戦 |
| 9 | 株式会社崎陽軒 | 1928年に誕生した崎陽軒の「シウマイ」。この先100年に向けたおいしさへの挑戦 |
| 10 | 京セラ株式会社 | バイタル・姿勢センサ付きイヤホンの活用～ウェアラブルでつなぐ空間体験～ |
| 11 | 株式会社グリーンハウス | 食を通じた健康とホスピタリティの未来の共創 |
| 12 | 京王電鉄株式会社 | 新たなサービスやプロダクトによる価値創出で、橋本駅周辺のまちづくりに伴う幸せな暮らしを実現 |
| 13 | 京浜急行電鉄株式会社 | 「移動」と「まち創造」の未来に向けた新しい価値の共創／沿線価値向上を実現する新たな事業・サービスの共同開発 |
| 14 | 株式会社JTB | 「食」と「観光」の掛け合わせによる飲食産業の未来に向けた新しい価値創造 |
| 15 | 株式会社湘南ベルマーレ | スポーツの力を活用した、住民が活力にあふれ「たのしんで」暮らすまちづくり |
| 16 | 太陽誘電株式会社 | 「振動・音波・発電」機能で実現する社会貢献と価値創造への挑戦 |
| 17 | 戸田建設株式会社 | 建設・不動産・スマートシティをテーマにサステナビリティが実現された「協創社会」の実現 |
| 18 | 日揮グローバル株式会社 | 「感覚」や「勘」を要する熟練技能のデジタル化～技能伝承と建設作業の自動化に向けた挑戦～ |
| 19 | 日本ゼトック株式会社 | 口内環境改善を起点としたWell-beingの実現を目指す、新規事業創出チャレンジ |

| | | |
|----|----------------|--|
| 20 | 日本電気株式会社 | 共に創り、共に試す！「クライアントゼロ」で見つける働き方の未来 |
| 21 | 富士工業株式会社 | 空気の品質向上による本物の快適さ・豊かさの提供 |
| 22 | 株式会社フジタ | “現場”の技術としくみによる、10年後のまちを支える当たり前の創出 |
| 23 | 株式会社富士通ゼネラル | サステナブルでウェルビーイングな暮らしを実現する“Life Conditionerの創造” |
| 24 | マツダ株式会社 | 走るたびにCO ₂ を減らす技術で、人々の前向きな暮らしを支える未来のモビリティを実現 |
| 25 | | 大都市圏環境下におけるEVのカーボンニュートラル充電の実現への挑戦 |
| 26 | 三井不動産リアルティ株式会社 | 「地域に根差した人やモノの移動・交流拠点」を目指した土地活用の進化 |
| 27 | 株式会社明治 | 乳原料（脱脂粉乳）の有効活用による新たな価値の共創 |
| 28 | 森永乳業株式会社 | 未来を創る！食の革新と持続可能な循環社会への挑戦 |