

茅産茅消とは

- 地産地消…地域で生産された農林水産物(食用に供されるもの)を、その生産された地域内において消費する取組。
- 神奈川ブランド…「かながわブランド振興協議会」が推奨

茅ヶ崎：

「生芋こんにゃく」

「なす」

「かぶ」

「茅ヶ崎牛」

「シラス(生)」

「シラス(加工)」

神奈川ブランド協力店

- 市内のかながわブランドサポート店
- イオンスタイル湘南茅ヶ崎
- イオンスタイル茅ヶ崎中央店
- フジ鶴嶺店
- フジ松が丘店
- 生活協同組合ユーコープ 茅ヶ崎高田店
- 生活協同組合ユーコープ 旭ヶ丘

食料自給率2022年
全国…38%
神奈川県…2%
(全国45位)
茅ヶ崎市…2%

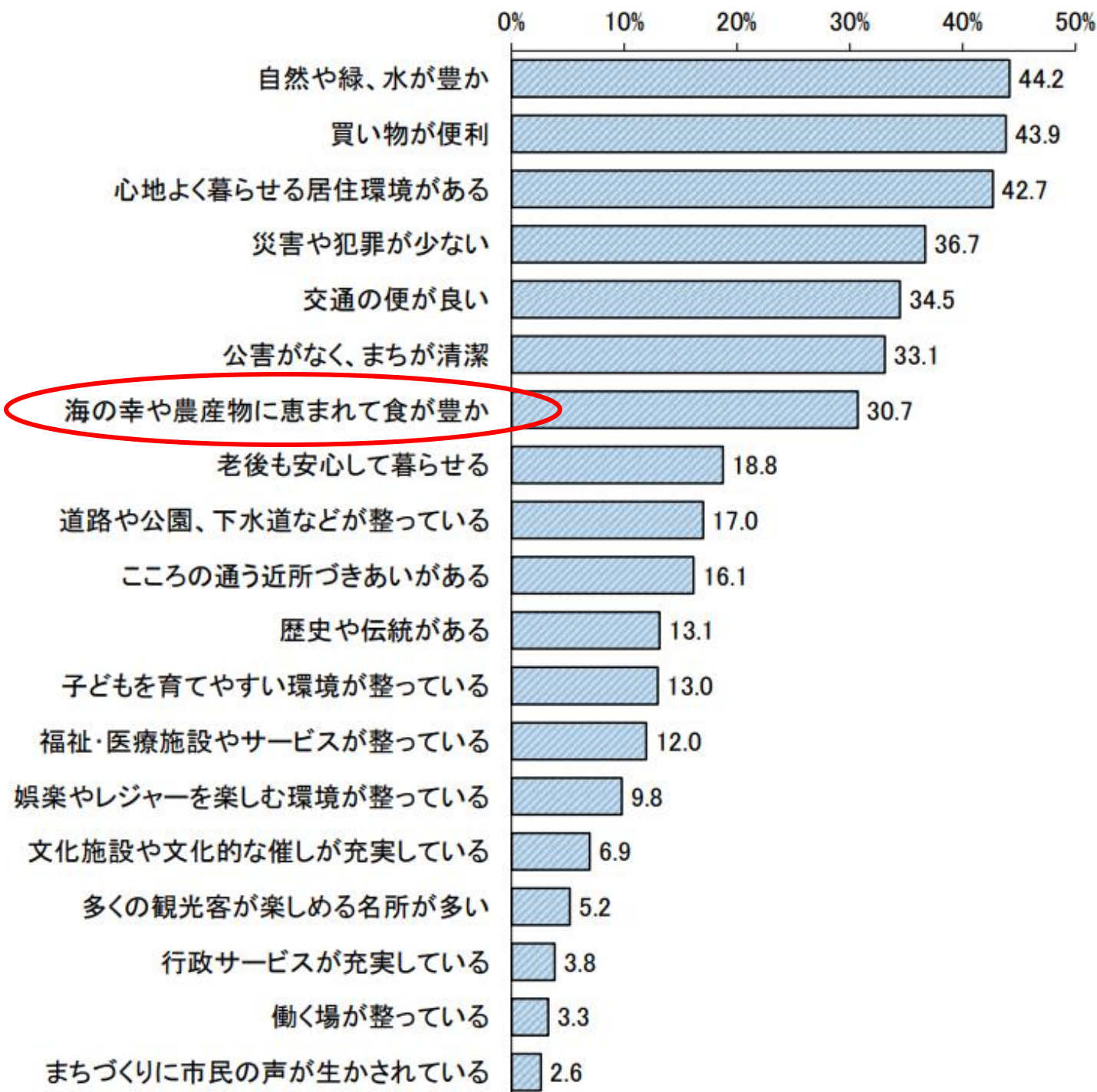
- 「茅産茅消」とは、「地産地消」の茅ヶ崎版。

茅産茅消の推進に向けてー各組織・団体の取組みー

茅ヶ崎市	市の各種行政計画に位置付け 1. 茅ヶ崎市総合計画 2. 茅ヶ崎市実施計画2025・・・施策目標6:農業・畜産業・水産業が安定して営まれる 3. 第3次茅ヶ崎市食育推進計画 イベントの開催、PR や補助。 学校給食でも茅ヶ崎産の農産物を優先的に使用。
JA	地元の新鮮な農畜産物を消費する取組みを推進 若手農家による新しい名産品「トルコナス」も誕生
青果地方卸売市場	「茅産茅消」を掲げ、茅ヶ崎の野菜・果物を取り扱う。地元食品を地元の方々に届けられるよう地元の八百屋などに数多く卸している。
茅産茅消応援団	生産者、市場、農協、飲食店組合、消費者団体で組織。「茅産茅消」の推進のための広報やイベントの実施等。生産者、売る人、買う人、皆で茅産茅消を進めることを目指す。

2021年市民意識調査より

Q どんなところに市の魅力を感じていますか



2021年市民意識調査より

【満足度／単純集計】

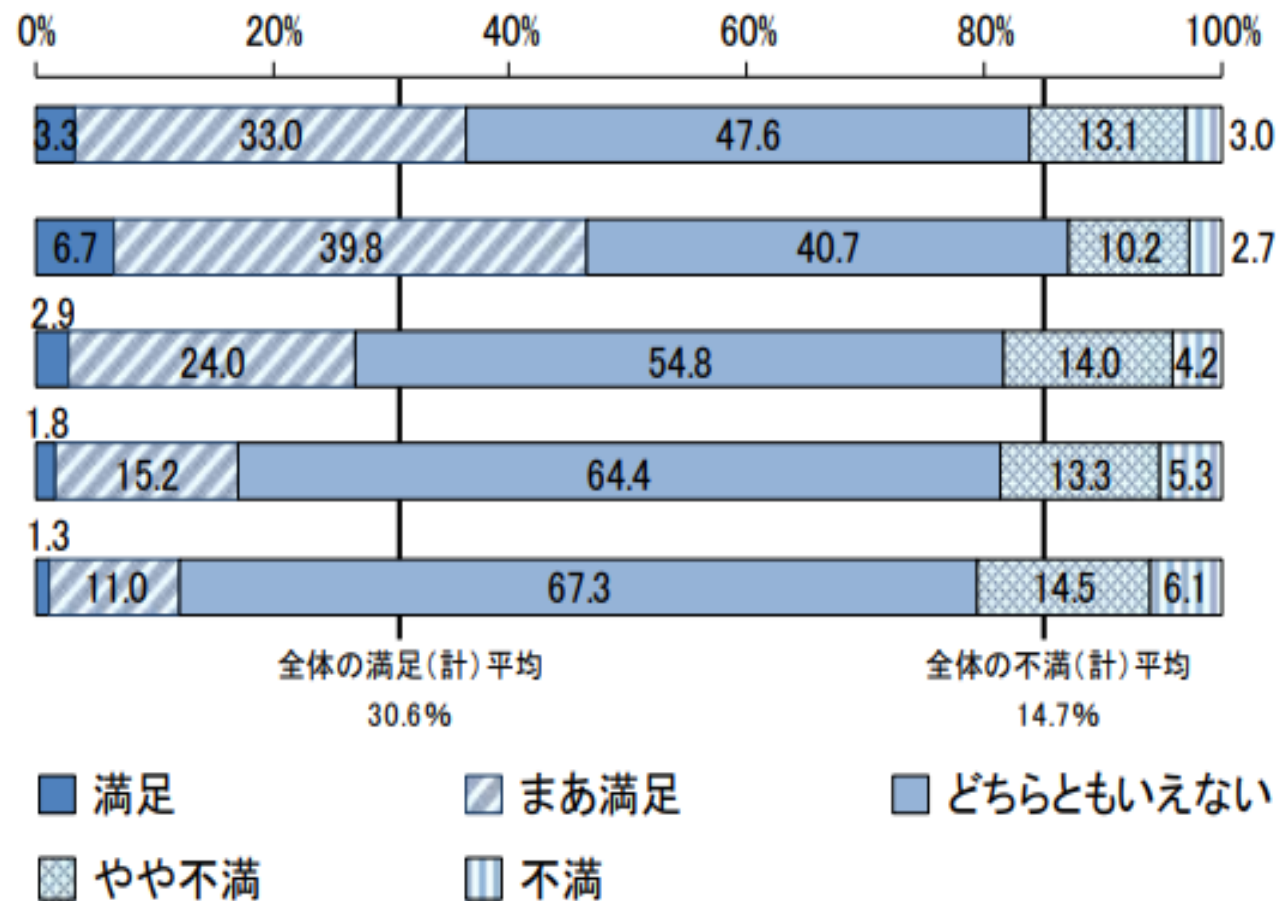
B01 市内の店舗や企業の活発な事業活動(1,714)

B02 地場の魅力的な農水産物(1,722)

B03 地域資源を生かした観光振興(1,709)

B04 ライフスタイルに応じた働き方ができる市内の労働環境(1,693)

B05 希望にあった就労機会の提供(1,680)



茅産茅消の推進上の課題

—茅ヶ崎市の担当者としての悩み！？

- 「農業」についての課題が多いのではないか。農家・担い手不足により学校給食に提供する地場産食材を一定量確保することも大変な状態。
- 地場産を購入できるイベント等をきっかけに、毎日の生活の中でも地場産を手にとってもらえるようにしたいところであるが、価格や流通量の関係なのか…なかなかハードルが高い。
- 茅ヶ崎市は気候が暖かく幅広い農作物を作れるが、その分これといった特産物がなかなかないため、これは名物だから！とって購入する機会がないことも原因の1つか。