

# 産業技術短期大学校スキルアップセミナー

# (Renew) 演習で学ぶ商品企画の実践講座

## 実施日 2025年10月22日(水), 23日(木) (応募締切日 2025年9月17日必着)

# デザイン関連技術 活用シリーズ!!

# ■こんな人に向いています!

- ・商品開発、企画に携わる方
- ・プロモーションに携わる方
- ・マーケティングにご興味のある方
- ・新たな商品提案をお考えの方



## ●セミナーの概要

セミナーNo	809	実施場所	産業技術短期大学校(最寄駅:相模鉄道「二俣川駅」)
内容	デザインスプリントの手法をベースに課題の解決策を 考え、アイデア創出を行うワークショップです。事例紹 介と演習を交えながら体系的に学びます。商品企画や 様々な課題解決に応用が効く思考プロセスを学ぶこと ができます。	実施時間	8:50~16:10
		定 員	10名(応募者多数の場合は抽選)
		受講料	6, 200円
			■使用テキスト
			プリント等、配布します。
	1. ジャーニーマップをつかったペルソナの分析 2.アイデア発散(クレイジー8)などの発想法について 3.アイデア発想法とデザイン思考 4.商品コンセプトシートの作成	使用教材 使用機器 など	

#### ■申込み方法

電子申請(https://www.pref.kanagawa.jp/docs/xa4/seminar/index.html) または、往復はがきによりお申込みください (はがき1枚につき1名)

#### ■その他

- ※応募状況・荒天等により中止となる場合があります。また、定員、実施日、開催時間の変更あるいは実施時間を延長、短縮する場合があります。
- ※テキストが必要なセミナーの場合は、各自であらかじめ購入していただきます。

なお、テキスト代は受講料とは別にご負担いただきます。

※申込者の個人情報について、スキルアップセミナーに関する業務以外に使用することは、 一切ありません。

## 往復はがきの記入方法

切手 (返信面)

あなたの ①郵便番号 ②住所 ③氏名 ①ご希望のセミナーNo. ②セミナー名 ③あなたの住所 ④あなたの氏名とよみがな (1枚につき1名) ⑤目中の連絡先と電話番号 (勤務先、携帯電話等) ⑥現在の仕事の職種 (例:製造業)

(裏面は短大校の住所・ 校名を記載)

問合せ・ 往復はがきでのお申し込み先

神奈川県立産業技術短期大学校 スキルアップセミナー担当 〒241-0815 横浜市旭区中尾2-4-1 045(363)1233 詳しくはホームページをご覧ください。

https://www.kanagawa-cit.ac.jp/seminar/



## ●このセミナーの特徴

## 1. 「デザインスプリント」の手法でプロダクトを成功に導く考え方を学べる

デザインスプリントは、Google Venturesで開発された手法で、課題解決のアイディアを短期間に出し 合い意思決定まで行っていく実践的なワークショップです。

ビジネスのスピードが加速していく時代に合わせた考え方を学び、演習を通して限られた時間内での 商品企画を擬似体験します。

## 2. 商品開発のコツを学べる

良い商品を開発するには顧客ニーズを見つけ出し、それに適合した商品コンセプトを作り上げること から始まります。

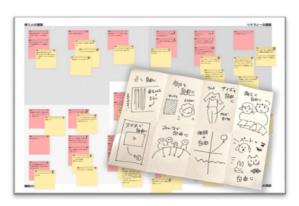
この講座では、そのコンセプトを開発から販売戦略まで首尾一貫させる方法を事例を交えながら学 びます。

## 3. プロモーション戦略について学べる

プロモーションは顧客(ターゲット)に向けて如何に届けるかが重要です。 そのためにはユーザー像をペルソナ法で作りこみ、分析して最適の内容を最適のメディアを通して伝える必要があります。ユーザー像の設定から分析を演習しながら学びます。



【演習イメージ】

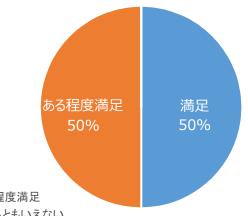


【課題の分類とアイディア出し(クレイジーエイト)】

- ・これから商品開発に携わる方、商品開発で打開策が欲しい方向けのセミナーです。
- ・演習では、ビジネスに求められるデザイン思考を体験することができます。
- ・さまざまな商品開発に応用することができます。

## ▶受講した方々からは…

#### 令和5年度受講者アンケート結果



■ある程度満足

■満足

- どちらともいえない
- あまり満足でない
- 満足でない

#### 受講者の方からの自由記述意見

- 実際に手をうごかして考えることができて良かった。
- ●講義形式より演習形式の方が、身につく感覚があり 良いと思いました。
- アナログ作業でとても刺激になりました。
- 実演全てが新しい知識で役立てそうなものばかりで、 私自身も含め一つ意識が変わりました。
- 今までアート思考でアプローチしていたので、うまくいかな。 かったことが、よく理解できた。ありがとうございました。
- ・アンケート結果、「総合的な満足度」では、参加者の方の 全員が、「満足」「ある程度満足」と回答しました。
- ・個別意見でも、セミナーの充実した内容に対して、多くの ご称讃の声をいただきました。